

روانشناسی مدگرایی

www.ketab.ir

نویسندگان:

دکتر مسعود نویدی مقدم

سمیرا السادات حسینی بنویدی

الهام نماز زاده



انتشارات خط آخر

سرشناسه	: نویدی مقدم، مسعود، ۱۳۴۹ -
عنوان و نام پدیدآور	: روانشناسی مدگرایی / نویسندگان مسعود نویدی مقدم، سمیرا السادات حسینی بنویدی، الهام نماز زاده.
مشخصات نشر	: تهران: خط آخر، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۸۴ ص: مصور (رنگی).
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۹۷۸۵۶-۸-۳
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه: ص. [۷۹] - ۸۴.
موضوع	: مد -- جنبه‌های روانشناسی
موضوع	: Fashion-- Psychological aspects
موضوع	: مد -- جنبه‌های اجتماعی
موضوع	: Fashion -- Social aspects
شناسه افزوده	: حسینی بنویدی، سمیرا السادات، ۱۳۵۹ -
شناسه افزوده	: نماز زاده، الهام، ۱۳۶۵ -
رده بندی کنگره	: GT۵۲۴
رده بندی دیویی	: ۳۹۱/۰۰۱۹
شماره کتابشناسی ملی	: ۷۶۰
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیپا



www.ketab30.ir

انتشارات خط آخر

تهران - میدان انقلاب اسلامی

شماره تماس: ۰۹۰۱۰۳۵۶۱۰۵

وب سایت: www.ketab30.ir

ایمیل: khate.akhar.book@gmail.com

انتشارات خط آخر

روانشناسی مدگرایی

نام کتاب

دکتر مسعود نویدی مقدم، سمیرا السادات حسینی بنویدی، الهام نماز زاده

مؤلف

خط آخر

ناشر

رضا کاوه

صفحه آرای

رضا کاوه

طراح جلد

اول، ۱۴۰۰

نوبت چاپ

۱۰۰۰ نسخه

تیراژ

۳۵۰۰۰ تومان

قیمت

ISBN: 978-622-97856-8-3

کلیه حقوق چاپ و نشر مخصوص و محفوظ ناشر است.

سخن مؤلف

سپاس خداوند منان را که توفیق عنایت فرمود تا تألیف و گردآوری کتاب «روانشناسی مد» را به پایان برسانیم و در اختیار اساتید و دانشجویان رشته‌های روانشناسی بالینی، تربیتی و سایر دانشجویان علاقمند در دیگر رشته‌ها و بالأخص افرادی که علاقمند به پژوهش در ارتباط با مدگرایی هستند، قرار دهیم. کتاب حاضر به نحوی تدوین شده تا خواننده پس از مطالعه، درباره مدگرایی، تاریخچه، دیدگاه روان‌شناختی و جامعه‌شناختی و عوامل مرتبط و مؤثر در ارتباط با مد، با سود جستن از مطالب آموخته شده، اطلاعاتی در سطح پایه به دست آورد. آنچه که مؤلفان را بر آن داشت تا به تألیف و گردآوری این کتاب بپردازند، کمک به دانشجویان رشته‌های روانشناسی به منظور نوشتن پایان‌نامه و یا مطالعه‌ی شخصی است. کتاب پیش روی، اثر گران‌قدری است که به صورت مهمل و روان و با رویکردی کاملاً کاربردی و با شرح جزئیات کامل به بررسی مدگرایی از دیدگاه جامعه‌شناختی و روان‌شناختی می‌پردازد. در این کتاب تلاش بر آن بوده است تا تمامی مطالب علمی و با منابع علمی و مشخص ارائه گردد لیکن به علت کمبود منابع در برخی زمینه‌ها، از مصاحبه با روانشناسان و مشاوران این حیطه استفاده شده است و مطالب به صورت کاربردی جمع‌آوری و ارائه گردیده است. امید استفاده از مطالب این کتاب به دانشجویان عزیز جهت ارتقای سطح کیفی پایان‌نامه‌هایشان کمک کند. در پایان، از همه عزیزانی که در گردآوری این کار به ما یاری رساندند تشکر می‌کنیم. بی‌شک در تألیف کتاب نهایت دقت به عمل آمده تا ضمن رعایت امانت‌داری، متنی روان و ساده ارائه گردد، ولی بهر حال نمی‌تواند خالی از عیب و نقص باشد، لذا از کلیه اساتید، دانشجویان و پژوهشگران استدعا داریم، ما را از انتقادات سازنده خود جهت رفع اشکالات موجود در کتاب برای چاپ بعدی محروم نسازند.

دکتر مسعود نویدی مقدم

فهرست مطالب

۱۱	فصل اول: گرایش به مد یا مدگرایی
۱۲	مفهوم مد و مدگرایی
۱۳	سیر تاریخی مدگرایی در جهان
۱۴	مراکز معتبر مد در جهان
۱۷	تاریخچه‌ی مدگرایی در ایران
۲۱	زنان و مد
۲۴	هویت انسانی دختران در چالش آرایش و مد
۲۵	رویکرد اقتصادی- اجتماعی
۲۵	رویکرد ظاهرگرایی
۲۵	رویکرد اخلاقی
۲۶	رویکرد عاطفی
۲۶	رویکرد روانی
۲۶	مردان و مد
۲۹	فصل دوم: بررسی روانشناختی- اجتماعی مد
۳۰	نیاز از دیدگاه روان‌شناسی و جامعه‌شناسی
۳۱	نیازها اولیه و ثانویه