

www.ketab.ir

السلامة للجميع

مسئولیت اجتماعی در صنعت هتلداری

محمد سیادتان

کارشناس ارشد مدیریت گردشگری

مهدی باصولی

دکتری مدیریت گردشگری و عضو هیات علمی جهاد دانشگاهی



مفتی محمد رفیع الرحمن صاحب مدظلہ العالی

: سیداتان، محمد، ۱۳۷۲	: شناسنامه
: مسئولیت اجتماعی در صنعت هتلداری / محمد سیداتان، مهدی باصولی، تهران: سنچس و دانش، ۱۳۹۹.	: عنوان و نام پدیدآور
: خ، ۱۴۰ ص: جدول.	: مشخصات نشر
: 978-622-051019-2: ۲۵۰۰۰۰ ریال	: مشخصات ظاهری
	: شابک
: فیبا	: وضعیت فهرست نویسی
: کتابخانه؛ ص. ۷۵ - ۸۷.	: یادداشت
: صنعت مهمانداری -- جنبه‌های اجتماعی -- نمونه پژوهی	: موضوع
: Hospitality industry -- Social aspects -- Case studies	: موضوع
: مهمانداری -- جنبه‌های اجتماعی -- نمونه پژوهی	: موضوع
: Hospitality -- Social aspects -- Case studies	: موضوع
: مسوولیت اجتماعی کسب و کار-- نمونه پژوهی	: موضوع
: Social responsibility of business-- Case studies	: موضوع
: باصولی، مهدی، ۱۳۵۴-	: شناسنامه افزای
: TX911/2	: رده بندی د کیره
: ۲۳A/۴۷۹۱	: رده بندی دیویی
: ۶۱۳۱۴۲۱	: شماره کتابشناسی ملی

عنوان: مسئولیت اجتماعی در صنعت هتلداری

مؤلفان: محمد سیادت، مهدی باصولی

ویراستار و صفحه . امید مایی

طراح جلد: زہرا محمد پور شیخ

ناشو: سنجش و دانش

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۹

تیراڑ: ۵۰۰ نسخہ

شماره: ۷-۱۱۳۹-۰۵-۶۳۲-۹۷۸

نشانی: میدان انقلاب، خیابان انقلاب، خیابان دانشگاه، پلاک ۱۲۶.

تلفن: ۰۲۱۶۱۲۶

«کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ می باشد»

سجده و داس

www.sanjesh.ir

sanjeshodanesh@iran.ir

قیمت: ۳۵۰۰۰ ریال

ISBN 978-622-05-1139-7



فهرست

۱.....	فصل اول.....
۱.....	مقدمه و برخی مفاهیم.....
۲.....	مقدمه.....
۵.....	مسئولیت اجتماعی.....
۷.....	ضرورت پرداختن به مسئولیت اجتماعی.....
۸.....	تعاریف اولیه.....
۸.....	رضایت مشتری.....
۹.....	تصور برتد.....
۹.....	مسئولیت اجتماعی شرکتی.....
۱۱.....	فصل دوم.....
۱۱.....	مسئولیت اجتماعی.....
۱۲.....	مسئولیت.....
۱۲.....	سطوح مسئولیت پذیری.....
۱۴.....	انواع و دسته های مسئولیت پذیری.....
۱۵.....	اهمیت مسئولیت پذیری.....
۱۶.....	مسئولیت اجتماعی شرکتها.....
۲۱.....	سیر تاریخی مسئولیت اجتماعی سازمان.....
۲۳.....	تعریف مسئولیت اجتماعی.....
۳۴.....	معنا و مفهوم مسئولیت پذیری اجتماعی.....
۳۶.....	انواع مسئولیت های اجتماعی.....
۳۷.....	ابعاد مسئولیت اجتماعی شرکت.....
۳۹.....	دیدگاه های مسئولیت اجتماعی.....
۴۲.....	مدل های مسئولیت اجتماعی سازمان ها.....
۴۲.....	مدل پنج بعدی مسئولیت اجتماعی شرکت ها.....
۴۴.....	چارچوب تعیین استراتژی های مسئولیت اجتماعی شرکتی.....

۴۵	مسئولیت اجتماعی فردی برای دستیابی به مسئولیت اجتماعی گروهی
۴۷	نقش منابع انسانی در مسئولیت اجتماعی شرکت ها چیست؟
۴۸	تأثیرات توجه به مسئولیت اجتماعی در سازمان
۵۴	اهمیت موضوع مسئولیت اجتماعی
۶۱	مسئولیت شرکت ها و حقوق بشر
۶۶	فصل سوم
۶۶	مسئولیت اجتماعی در صنعت هتلداری
۶۷	مقدمه
۷۰	صنعت هتلداری
۷۲	رضایت مشتری
۷۶	تصویر برند
۸۶	تصویر برند و رضایت مشتری
۸۷	مسئولیت اجتماعی سازمانی
۱۰۱	فعالیت های مسئولیت اجتماعی سازمانی
۱۰۴	نتایج مسئولیت اجتماعی شرکتی
۱۰۶	منافع مسئولیت اجتماعی شرکتی برای هتل ها
۱۰۹	مسئولیت اجتماعی شرکتی و رضایت مشتری
۱۱۵	مسئولیت اجتماعی شرکتی و تصویر برند
۱۱۶	نقش میانجی تصویر برند در رابطه بین مسئولیت اجتماعی شرکتی و رضایت مشتری
۱۱۸	فصل چهارم
۱۱۸	بررسی مطالعات مرتبط
۱۱۹	مطالعات داخلی
۱۲۲	مطالعات خارجی
۱۳۰	فهرست منابع
۱۳۰	منابع فارسی
۱۳۳	منابع لاتین