

بِسْمِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

پ : ۲۲۴۵۳۱۵

مدیریت از طریق تغییر

نویسنده: حسین مکافیت

مترجم: شهرام کرمی بگه‌جان

زهره چکنی

ویراستار: فروزان سلیمانی

سرشناسه	: مک‌فیت، شون McPheat, Sean
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت از طریق تغییر / نویسنده شین مک‌فیت
	: مترجم شهرام کرمی بگه‌جان، زهره چکنی؛ ویراستار فروزان سلیمانی.
مشخصات نشر	: تهران : موسسه نگارش الکترونیک کتاب، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۸۴ ص: ۵/۱۴ × ۵/۲۱ س.م.
یادداشت	: عنوان اصلی: Mnaging through change, ۲۰۱۰.
موضوع	: تحول سازمانی -- مدیریت
موضوع	: Organizational change -- Management
شناسه افزوده	: کرمی بگه‌جان، شهرام، ۱۳۶۷ - مترجم
شناسه افزوده	: چکنی، زهره، ۱۳۴۹ - مترجم
شناسه افزوده	: سلیمانی، فروزان، ۱۳۶۸ - ویراستار
شناسه افزوده	: Soleimani, Forouzan
رده بندی کنگره	: HD۵۸/۸۱
رده بندی دیویی	: ۴۰۶/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۵۲۸۳۰۶

مدیریت از طریق تغییر

نویسنده: شین مک‌فیت

مترجم: شهرام کرمی بگه‌جان

زهره چکنی

ویراستار: فروزان سلیمانی

تیراژ: ۱۰۰۰

ناشر: موسسه نگارش الکترونیک کتاب

آدرس: فرمانیه، کامرانیه‌جنوبی، کوچه بیات، پ ۲۵.

تلفن: ۲۲۲۹۲۴۴۹

نوبت چاپ: اول ۱۴۰۰

مجوز چاپ: ۵۷۲۴۳۳-۹-۳۳۲۰۴

قیمت: ۳۰۰،۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۰۳۳-۱۶-۸

۴	 مقدمه	۱
۵	 ۱-۱ محرک واکنش (پاسخ)	
۶	 ۲-۱ تعریف تغییر	
۸	 ۳-۱ مزیت‌های مدیریت تغییر	
۱۲	 ۲. تا چه حد ما نسبت به تغییر سازگار هستیم؟	
۱۳	 ۱-۲ سلسله‌مراتب نیازهای مازلو	
۱۵	 ۱-۱-۲ سطح اول - نیازهای فیزیولوژیکی	
۱۵	 ۲-۱-۲ سطح ۲ - نیازهای امنیت (ایمنی)	
۱۶	 ۳-۱-۲ سطح سوم - نیازهای تعلق داشتن	
۱۷	 ۴-۱-۲ سطح چهارم - احترام	
۲۱	 ۵-۱-۲ مرحله‌ی پنجم - خودباوری	
۲۴	 ۲-۲ فرمولی برای تغییر	
۲۸	 ۳. فرآیند تغییر	
۲۹	 ۱-۳ انکار	
۳۰	 ۲-۳ مقاومت	
۳۳	 ۳-۳ کشف	
۳۶	 ۴-۳ تعهد	
۳۸	 ۴ مدل‌های مدیریت تغییر	
۳۸	 ۱-۴ آماده‌سازی برای تغییر	
۴۰	 ۲-۴ سوالات مفید برای تغییرات	
۴۱	 ۳-۴ الگوهای نوآوری و تغییرات	
۴۳	 ۴-۴ مدل AAAbc برای مدیریت تغییر	
۴۴	 ۱-۴-۴ دگرگونی	
۴۵	 ۲-۴-۴ اجتناب از آن	
۴۷	 ۳-۴-۴ پذیرفتن	
۴۸	 ۵-۴ فاکتورهای موفقیت‌آمیز ساختارهای روش مدیریت تغییر:	
۴۸	 ۱-۵-۴ ایجاد حس فوریت حول تغییر	
۵۰	 ۲-۵-۴ به اشتراک‌گذاری دیدگاهتان:	
۵۲	 ۴-۵-۴ قابلیت تغییر	
۵۴	 ۴-۵-۴ ارتباط از طریق تغییر	
۵۶	 ۵-۵-۴ تضمین مشارکت سهامداران	
۵۷	 ۶-۵-۴ تعامل تمام سطوح رهبری:	
۶۲	 ۷-۵-۴ اجرای تغییر و ادغام آن	
۶۴	 ۸-۵-۴ تقویت عملکرد و تعهد	
۶۶	 ۶-۴ مدل Prosci's ROI برای مدیریت تغییر:	

پیش‌گفتار

شغل شما هر چه هست، باید بدانید که تغییر تنها چیزی است که پیوسته و دائمی است. تجارت شما به‌منظور رشد، برآوردن چالش‌های جدید، تداوم رقابت، سازگاری با پیشرفت‌ها و فناوری‌های جدید، به‌کارگیری بازارهای جدید نیاز به تغییر دارد.

با این وجود، مدیریت کردن تغییر به‌صورت بهینه، یک فرآیند دشوار است. به عبارتی، راهی برای ساختن آینده است. مدیریت تغییر درست نه تنها کارها را تحت تأثیر تغییر قرار می‌دهد و آن‌ها را با تغییر سازگار می‌کند و احیا می‌کند، در عوض به یک سازه‌ی دقیق از فرآیند نیاز دارد که منجر به اجرای موفق تغییر برای شما و همکاراتان می‌شود.

موفقیت در به واقعیت بخشیدن تغییر در سازمانتان، نیاز به درک شما از برخی از نکات اساسی دارد و در این کتاب ما می‌خواهیم در مورد آن صحبت کنیم.

شین مک‌فیت، مؤسس و مدیر موسسه آموزشی متخصصان پیشرفت مدیریت ام تی دی، مؤلف این کتاب است. او با حضور در کانال‌های تلویزیونی سی ان ان، بی بی سی، آی تی تی و شمار زیادی از ایستگاه‌های رادیویی و تعداد زیادی از روزنامه‌ها همکاری کرده است. او بیش از ۲۵۰ کتاب، مقاله و یا جزوات منتشر شده داشته و به‌عنوان متفکر در مورد پیشرفت مدیریت و صنعت آموزش شناخته می‌شود.

ام تی دی، سالیان زیادی با مشتریان مختلف کوچک و بزرگ در بریتانیا و دیگر کشورها همکاری داشته است.