



قانون دہ برابر؛ نہما تفاوت بین موفقیت و شکست گرنٹ کارڈ

مقدمہ و ترجمہ:

محمد حسین اکبرزادہ

سرشناسه :	کاردون، گرانت، ۱۹۵۸ - م.
Cardone, Grant	
عنوان و نام پدیدآور :	قانون ده برابر؛ تنها تفاوت بین موفقیت و شکست/گرت کاردون :
مقدمه و ترجمه محمدحسین اکبرزاده ؛ ویراستار حسین یاغچی.	
مشخصات نشر :	تهران: نگاه نوین ، ۱۳۹۹.
فرست :	ثروتمندان خودساخته.
شابک :	۹۷۸-۶۰۰-۸۹۱۳-۴۷-۴
را داشت :	عنوان اصلی: The 10x rule : the only difference between success and failure 2011.
موضوع :	موفقیت در کسب و کار
موضوع :	موفقیت
شناسه افزوده :	اکبرزاده سعیدی، محمدحسین، ۱۳۵۷ - مترجم
رده بندی کنگره :	HF۵۳۸۶
رده بندی دیویی :	۶۵۰.۱
شماره کتابشناسی ملی :	۷۲۶۸ ۱۲

قانون ده برابر؛ تنها تفاوت بین موفقیت و شکست

نویسنده: گرت کاردون

ترجمه: محمدحسین اکبرزاده

ویراستار: حسین یاغچی

انتشارات: نگاه نوین

(مجموعه کتاب‌های ثروتمندان خودساخته)

تلفن: ۸۶۰۲۳۷۱۱

شابک: 978-600-8913-47-4

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۹

چاپ و صحافی: نینوا / قم ۳۷۲۳۲۵۲۱-۰۲۵

قیمت: ۴۵ هزار تومان

فهرست

۷	بیش گفتار مترجم
۱۱	مقدمه
۱۵	فصل یک: قانون ده برابر چیست؟
۲۹	فصل دو: چرا قانون ده برابر حیاتی است؟
۳۷	فصل سه: موفقیت چیست؟
۴۱	فصل چهار: موفقیت وظیفه‌ی شماست
۴۹	فصل پنج: محدودیتی در موفقیت وجود ندارد
۵۵	فصل شش: مسوولیت زندگی‌تان را بر عهده بگیرید
۶۵	فصل هفت: چهار سال تلاش
۸۱	فصل هشت: تلاش بدون رسم شکست است
۹۱	فصل نه: اهداف دوبرابر
۱۰۱	فصل ده: رقابت برای بردها است
۱۱۱	فصل یازده: بیرون آمدن از طوفان متوسط
۱۱۹	فصل دوازده: وسواس بیماری نیست؛ نعمت است
۱۲۷	فصل سیزده: «با تمام وجود» تلاش کن و بیش از اندازه متعهد باش
۱۳۵	فصل چهارده: همیشه به فکر توسعه دادن باشید، به عقب‌نشینی فکر نکنید
۱۴۱	فصل پانزده: آتشی بیفکنید
۱۴۷	فصل شانزده: ترس یک معیار مهم است
۱۵۳	فصل هفده: افسانه‌ی مدیریت زمان
۱۶۳	فصل هجده: انتقاد نشانه‌ی موفقیت است
۱۶۹	فصل نوزده: رضایت‌مندی مشتری یک هدف اشتباه است
۱۸۳	فصل بیست: حاضر در هر جا
۱۹۳	فصل بیست و یک: بهانه‌ها
۱۹۹	فصل بیست و دو: موفق یا ناموفق؟
۲۳۳	فصل بیست و سه: شروع با قانون ده برابر

پیش‌گفتار مترجم

خواندن کتابی از انسانی که سال ۲۰۰۰ فردی معتاد و از طبقه‌ی پایین جامعه بوده و در سال ۲۰۲۰ با بیش از هشتصد میلیون دلار ثروت و بیش از دویست میلیون دلار هزینه، به یک حیریه یکی از بهترین مشاوران بازاریابی و نویسنده‌های مطرح دنیا است، خالی از لطف نیست. شیوه‌ی نگرش و انگیزش ایشان در هر جامعه به‌ویژه برای آن دسته از انسان‌ها که تنها شرایط بیرونی را عامل نتایج زندگی خود می‌دانند، می‌تواند بسیار مفید و الهام‌بخش باشد.

بدیهی‌ست که ما انسان‌ها برای توجیه نتایج ضعیف خودمان بیش‌تر به شرایط بیرونی و قضا و قدر تمسک می‌جوئیم؛ ولی خداوند تعالی در قرآن کریم، آیه‌ی سی‌ونه سوره‌ی «نجم» می‌فرماید، «لیس للانسان الا ما سعی؛ برای انسان چیزی جز تلاش و کوشش او نیست» و به‌کرات نیز راه پیروزی و سعادت را صبر و بردباری در مقابل شداید و سختی‌ها عنوان کرده است. البته هیچ‌کس منکر سخت‌بودن بردباری، صبر و تلاش و کوشش نیست و در کلام، راحت جلوه می‌کند؛ ولی فرق انسان‌های موفق و ناموفق در همین موارد خلاصه می‌شود.

نکته‌ی زیبای دیگری که به کرات در این کتاب تاکید می‌شود، دقت در برنامه‌ریزی است. بیان این نکته‌ی زیبا توسط «گرنٹ کاردون» بسیار مهم است که برای رسیدن به اتفاقات زیبا همراه با زمان و مکان مناسب، برنامه‌ریزی و انرژی مناسب ضروری‌ترین عامل به‌شمار می‌رود. امیرالمومنین (ع) می‌فرمایند، التلطف فی الحیله اجدی من الوسيله؛ ظرافت و دقت در برنامه‌ریزی بهتر از امکانات است (غرالحکم)؛ در بسیاری از برنامه‌ریزی‌ها این نکته‌ی ظریف مغفول می‌ماند و برای همین انسان‌ها و سازمان‌ها به چشم‌انداز و اهداف خویش نمی‌رسند.

این کتاب از شما می‌خواهد که در شرایط امروز جامعه می‌تواند باعث تغییر نگرش در شما شود (همان‌طور که در بنده ایجاد شد) به همه‌ی عزیزان توصیه می‌کنم و لازم می‌دانم از زحمات دوست عزیز و فرهیخته، «حسین یاغچی» که رتبه و ویرایش کتاب زحمات بسیاری کشید، تشکر کنم.

این کتاب را هدیه می‌کنم به تمام عزیزانی که
در جایگاه امروز من نقش داشته‌اند و من را مورد
حمایت‌های مادی و معنوی خویش قرار داده‌اند؛ به ویژه
آن‌ها که دست از این عالم شسته
و به دیار حق شتافته‌اند.

محمدحسین اکبرزاده