



فناوری اطلاعات نسheim دانش و مدیریت کیفیت جامع

مطالعه در صنعت خود وی آذربایجان شرقی

محمد اکبرزاده



سرشناسه

عنوان و نام پدیدآور

: اکبرزاده، محمد، ۱۳۶۶ -
: فناوری اطلاعات، تسهیم دانش و مدیریت کیفیت جامع:
مطالعه در صنعت خودروی آذربایجان شرقی.../ محمد
اکبرزاده.

مشخصات نشر

: تهران: انتشارات اساتید دانشگاه، ۱۳۹۹.

مشخصات ظاهری

: ۶۴ ص؛ ۱۴/۵×۲۱/۵ س.م.

شابک

: 978-622-6492-93-5

و ده جعبه فهرست نویسی

: فیبا

یادداشت

: کتابنامه: ص. [۵۴] - ۶۴.

موضوع

: کیفیت فراگیر -- مدیریت Total quality management

موضوع

: مدیریت دانش Knowledge management

موضوع

: تکنولوژی اطلاعات Information technology

رده بندی کنگره

: ۱۵/۶۲۱ ID

رده بندی دیویی

: ۵۶/۶۵۱

شماره کتابشناسی ملی

: ۶۱۱۱۱۱۱

فناوری اطلاعات، تسهیم دانش و مدیریت کیفیت جامع

نویسنده: محمد اکبرزاده

ناشر: انتشارات اساتید دانشگاه

سال چاپ: بهار ۱۳۹۹

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۲۵۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۴۹۲-۹۳-۵

تلفن انتشارات: ۰۵۰۷۳-۶۶۴۰۱۸۷۸-۶۶۴۰۲۱-۰ همراه ۰۹۱۲۴۳۴۲۷۴۱

فروشگاه اینترنتی <http://asatidedaneshgahpub.ir>

فهرست مطالب

گفتار اول: مدیریت کیفیت جامع و عوامل مرتبط

۸ مدیریت کیفیت جامع و عوامل مرتبط

گفتار دوم: کلیات فناوری اطلاعات، مدیریت کیفیت جامع

۱۶ مدیریت کیفیت جامع

۱۷ ایجاد تفکر مشتری گرایی در سازمان

۱۸ ایجاد زمینه تغییر فرهنگ سازمانی

۱۹ افزایش تعهد مدیریت به بهبود سازمان در تمامی ارکان

۲۰ تغییر در نگرش رهبران سازمان

۲۱ ایجاد فرهنگ کارگروهی در سطح سازمان

۲۲ سرلوحه قراردادن فرهنگ بهبود مستمر

۲۳ تجزیه و تحلیل مشکل توسط ابزارهای هفتگانه

۲۴ فناوری اطلاعات

۲۶ نقش فناوری اطلاعات در مدیریت کیفیت جامع

۳۹ مدل های پیاده سازی مدیریت دانش

۴۱ مدل مک الروی

۴۲ مدل بک من

۴۲ تسخیر: رسمی کردن دانش موجود.

۴۳ مدل 7C

۴۴ ۲ مدل نوناکا و تاکوچی

گفتار سوم: جمع بندی

۵۲ نتیجه گیری