

اسرار المیر

برنامه ریزی اسواترک (راهبردی)

مولفان:

حسن حسینی نسب

دکترای مهندسی صنایع

(عضو هیئت علمی دانشگاه یزد)

سعید نبی زاده مرزبانی

کارشناس ارشد مهندسی صنایع



سازمان نشر و دانش

سرشناسه
عنوان و نام پدیدآور
مشخصات نشر
مشخصات ظاهری
شابک
وضعیت فهرست نویسی
موضوع
موضوع
شناسه رده
رده بندی کنگ
رده بندی دیویی
شماره کتابشناسی ملی

: حسینی نسب، حسن، ۱۳۴۵-
: برنامه ریزی استراتژیک (راهنمایی)/ مولفان حسن حسینی نسب، سعید نبی زاده مرزبانی،
: تهران: سنجش و دانش
: ۲۳۵ ص.
: 978-622-050906-6
: فبا
: برنامه ریزی راهنمایی
: Strategic planning
: نبی زاده، سعید، ۱۳۵۹-
: HD۲۰/۲۸
: ۶۵۸/۴۰۱
: ۶۱۹۴۱۸۳

عنوان برنامه ریزی استراتژیک (راهنمایی)		 www.sanjesh.ir anjeshodanesh@iran
مؤلف: حسن حسینی نسب - سعید نبی زاده مرزبانی		
ناشر: سنجش و دانش		
نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۸		
تیراژ: ۵۰۰ نسخه		
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۰۹۰۶-۰۶		
نشانی: میدان انقلاب، خیابان انقلاب، خیابان دانشگاه، پلاک ISBN: 978-622-05-0906-6  ۱۲۶ تلفن: ۰۲۱۶۱۲۶		قیمت: ۳۵۰۰۰۰ ریال
«کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ می باشد»		

سازمان از ارکان اصلی جوامع امروزی می باشد و مدیریت، اصلی ترین عامل حیات، رشد و بالندگی سازمانها است. مدیر، روند حرکت از وضع موجود به سمت وضع مطلوب را هدایت می کند و در هر لحظه برای ایجاد آینده بهتر در تکیه می باشد. گذشته با تمام پیروزی ها، شکست ها و آموختنی هایش اتفاق افتاده و تمام شده است و آنچه پیش روی ما قرار دارد، آینده است. آینده در راه است و قسمت مهمی از آن، به آنچه امروز می گذریم مربوط است. ما برای تعیین سهم فرزندان این مرز و بوم از آینده جهان، نیاز به عزم ملی داریم.

عزم ملی را مجموعه مدیریت می کند. بنابراین مبحث مدیریت، یکی از مهمترین مقوله هایی است که باید برای رشد و تعالی فرهنگ اقتصادی، اجتماعی، صنعتی و سیاسی جامعه مورد توجه قرار گیرد. حال نگرش سیستماتیک با فرایندی به مدیریت، اساس مجموعه ای از فعالیتهای مرتبط به یکدیگر که بر بنیاد برنامه ریزی، سازماندهی، رهبری و کنترل قرار دارند، می گیرد.

این کتاب مجموعه ای سودمند، جامع و کاربردی جهت در مقاطع تحصیلات تکمیلی و همچنین منبع بسیار مناسبی برای استفاده مدیران اجرایی و مدیران کارخانجات تولیدی و خدماتی و ... می باشد. امید است با راهبردهای اجرایی این کتاب، بتوانیم در جهت رشد و اعتلای کشور عزیزمان ایران قدمی برداریم.

فهرست

۱	فصل اول: مفهوم برنامه ریزی استراتژیک
۲	برنامه ریزی استراتژیک (زاهدی)
۲	تعاریف برنامه ریزی
۳	تعریف استراتژی و برنامه ریزی استراتژی
۴	وظیفه برنامه ریزی استراتژیک چیست؟
۵	خصوصیات برنامه ریزی استراتژیک چیست؟
۶	عوامل مؤثر در مدل برنامه ریزی استراتژیک
۶	مزایای برنامه ریزی استراتژیک
۷	گام های برنامه ریزی استراتژیک در یک سازمان
۱۱	نحوه بررسی و تحلیل عوامل داخلی
۱۳	نحوه بررسی و تحلیل عوامل اقتصادی و محیط
۱۴	نحوه بررسی و تحلیل عوامل بیرونی
۱۶	دورنهای سازمان و نحوه تدوین بیانیه
۱۹	عوامل مؤثر در تدوین دورنمای سازمان
۲۰	اجزای دورنمای دپارتمان بهداشت ایالت ایندیانا آمریکا
۲۲	تعیین رسالت
۲۵	معیار های مطلوبیت بیانیه رسالت سازمانی
۳۰	ارزش چیست؟
۳۱	ویژگیهای ارزشهای سازمانی
۳۱	اجزای بیانیه ارزش های سازمان
۳۳	مسائل استراتژیک سازمان
۳۸	تعیین اهداف استراتژیک
۳۹	اهداف کلی و خواسته ها
۴۰	برنامه ها و ابتکارات اجرایی
۴۱	ارزیابی اهداف استراتژیک
۴۲	نحوه وزن دهی به اهداف
۴۳	ویژگی های اهداف استراتژیک

۴۷	فصل دوم: روش تعیین استراتژی
۴۸	تعریف استراتژی
۵۰	استراتژی و روشهای تدوین آن
۵۱	استراتژیهای یکبارجه سازی
۵۳	استراتژیهای مستمر
۵۵	استراتژیهای تنوع
۵۷	استراتژیهای تدافعی
۶۰	فصل سوم: تعیین استراتژی
۶۱	ارزیابی داخلی
۶۲	تأثیر گذاری تصمیمات مدیران بر ارزیابی داخلی
۶۵	جمع بندی ارزیابی مدیریت
۶۹	جمع بندی ارزیابی بازار
۷۱	جمع بندی عوامل مالی و حسابداری
۷۴	جمع بندی عوامل تولیدی
۷۶	جمع بندی عوامل اطلاعاتی
۷۶	شناخت محیط داخلی و ماتریس ارزیابی عوامل داخلی (SWOT)
۸۱	شناخت محیط خارجی و ماتریس ارزیابی عوامل خارجی (E+EM)
۸۴	ماتریس بررسی مقایسه ای رقابت (CPM)
۸۶	چگونه استراتژی ها را مشخص کنیم (تحلیل و تعیین استراتژی)
۸۸	تلفیق اطلاعات برای بدست آوردن استراتژی
۹۱	ماتریس SWOT
۹۳	فصل چهارم: استراتژیهای مهم
۹۴	استراتژی های عمومی مایکل پورتر (مدل رقابت صنعتی پورتر)
۱۰۰	سه نوع استراتژی عمومی پورتر
۱۰۶	مدل ارزیابی موقعیت و اقدام استراتژیک (SPACE)
۱۰۹	نحوه تهیه ماتریس SPACE
۱۱۸	مدل یا ماتریس BCG (گروه مشورتیان بوستون)
۱۲۳	ماتریس کمی برنامه ریزی استراتژیک QSPM

۱۲۷	فصل پنجم: ارزیابی و کنترل استراتژیها
۱۲۸	اجرا و پیاده سازی استراتژی
۱۳۱	دلایل نیاز و مشکلات بازنگری استراتژی
۱۳۳	فصل ششم: انواع مدل های مختلف برنامه ریزی استراتژیک
۱۳۴	مدل ترکیبی فیلیپس
۱۴۴	مدل براینسون
۱۵۰	مدل IP
۱۵۶	مدل آسونر و آریمن
۱۶۰	مدل کارب امتیازی متوازن BSC
۱۷۵	مدل دانکن و همکاران
۱۷۷	مدل های دیگر
۱۸۹	فصل هفتم: اجرا و پیاده سازی
۱۹۰	موانع اجرای استراتژی
۱۹۶	اجرای استراتژی
۱۹۷	انواع برنامه ریزی
۱۹۹	انواع و سلسله مراتب برنامه ها
۲۰۲	انواع برنامه ریزی برای افراد در سازمان
۲۰۴	مراحل اصلی برنامه ریزی عملیاتی
۲۰۶	اصول و ویژگی تعیین اهداف در برنامه ریزی عملیاتی
۲۰۸	رویه ها و مقررات
۲۱۲	سخن پایانی
۲۱۳	فهرست منابع مورد استفاده