

سیدالمرحوم

بررسی اولویت‌های شاخص‌های برند
در جمعیت هلال احمر از منظر مردم شهر اردبیل

مؤلف:

هاجر نعمتی



سازمان نشر و آموزش
کتابخانه و اطلاعیه

سرشناسه	: نعمتی، هاجر، ۱۳۷۰-
عنوان و نام پدیدآور	: بررسی اولویتهای شاخصهای برند در جمعیت هلال احمر از منظر مردم شهر اردبیل / مولف هاجر نعمتی.
مشخصات نشر	: تهران: سنجش و دانش، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ۱۰۴ ص.
شابک	: 978-622-051064-2
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
موضوع	: هلال احمر جمهوری اسلامی ایران. سازمان جوانان (استان اردبیل) -- نمونه پژوهی
موضوع	: برندسازی (بازاریابی) -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	: Branding (Marketing) -- Iran -- Case studies
موضوع	: برندسازی (بازاریابی) -- ایران -- مدیریت -- نمونه پژوهی
موضوع	: Branding (Marketing) -- Iran -- Management -- Case studies
رده بندی کنگره	: ۵/۱۲۵۵
رده بندی دیویی	: ۵/۸۲۷۰۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۶۱۸۰۰۰۸

عنوان: بررسی اولویتهای شاخصهای برند
در جمعیت هلال احمر از منظر مردم شهر اردبیل

مولف: هاجر نعمتی

ناشر: سنجش و دانش

نوبت چاپ: اول-۱۳۹۹

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

شابک: ۲-۱۰۶۴-۰۵-۶۲۲-۹۷۸

نشانی: میدان انقلاب. خیابان انقلاب. خیابان دانشگاه. پلاک ۱۲۶.

تلفن: ۰۲۱۶۱۲۶

سنجش و دانش

www.sanjesh.ir

sanjeshodanesh@iran.ir

قیمت: ۳۵۰۰۰۰ ریال



«کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ می باشد»»

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
فصل اول	۷
کلیات	۷
مقدمه	۸
بیان موضوع	۱۰
اهمیت و ضرورت موضوع	۱۴
اهداف	۱۵
تعاریف	۱۶
فصل دوم	۱۷
مبانی نظری و پیشینه	۱۷
پیشینه	۱۸
مبانی نظری	۲۳
تعریف واژه برند	۲۳
مزیت‌های ایجاد شده از نام تجاری	۲۶
تعاریف ارزش ویژه برند	۲۷
شخصیت برند	۲۹
شخصیت برند و شکل دهی به ادراک	۳۹
تجانس میان شخصیت انسانی و برند	۳۹
برند محصول	۴۴
ارزش ویژه برند	۴۷
آگاهی از برند	۴۹
کیفیت درک شده	۵۰
تداعی گری برند	۵۱
وفاداری به نام و نشان تجاری	۵۱
الگوهای ارزش ویژه برند	۵۲
توسعه برند	۵۶
موضع یابی برند	۵۷

۵۸		خصوصیت ویژه برند
۵۹		معرفی جامعه مورد نظر
۶۱		ارکان ساختاری
۶۲		چارچوب نظری
۶۸		فصل سوم
۶۸		روش
۶۹		روش
۷۰		جامعه آماری
۷۰		حجم نمونه و روش نمونه گیری
۷۰		روش اجرا و جمع آوری اطلاعات
۷۱		ابزار گرد آوری اطلاعات
۷۱		قابلیت اعتماد و اعتبار
۷۴		روش تحلیل
۷۴		قلمرو
۷۵		فصل چهارم
۷۵		یافته ها
۷۶		یافته های توصیفی
۸۱		یافته های استنباطی (تحلیل فرضیات)
۸۸		فصل پنجم
۸۸		تحلیل نهایی
۸۹		مقدمه
۸۹		نتیجه گیری
۸۹		نتایج حاصل از یافته های توصیفی
۹۰		نتایج تحلیل فرضیات
۹۴		پیشنهادها
۹۶		محدودیت ها
۹۷		پیشنهادهایی برای تحقیقات آتی
۹۸		منابع و مآخذ