

ارتباطات و جامعه

دولفین: فرشید عبدالملکی
ابراهیم اسدزاده





سرشناسه	: عبدالملکی، فرشید، ۱۳۶۹ -
عنوان و نام پدیدآور	: ارتباطات و جامعه/مؤلفین فرشید عبدالملکی، ابراهیم اسدزاده.
مشخصات نشر	: تهران: زلال سبز، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ۱۲۱ ص.: جدول.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۷۲۸۹۳۱-۲ ریزال ۲۲۰۰۰۰:
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۲۱.
موضوع	: آموزش فنی -- ایران -- ارزشیابی -- نمونه‌پژوهی
موضوع	: Technical education -- Iran -- Evaluation -- Case studies
موضوع	: تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات -- ایران -- جنبه‌های اجتماعی -- نمونه‌پژوهی
موضوع	: Information and communications technology -- Social aspects -- Iran -- * Case studies
موضوع	: مهارت‌های فنی -- ایران -- نمونه‌پژوهی
موضوع	: Mechanical ability -- Case studies -- Iran
موضوع	: آموزش فنی -- ایران -- نمونه‌پژوهی
موضوع	: Technical education-- Iran -- Case studies
موضوع	: دیران -- ایران -- نمونه‌پژوهی
موضوع	: Executives -- Iran -- Case studies
شناسه افزوده	: اسدزاده، ابراهیم، ۱۳۵۸ -
رده بندی کنگره	: LC ۰۰۴۷
رده بندی دیویی	: ۳۷ / ۱۲۳۰ .۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۱۹۸۷۱

تهران. میدان انقلاب. بازار بزرگ کتاب. واحد ۲۲. نشر و پخش، راه ۵ ۰۹۱۲۲۳۷۴۷-۰۶۶۴۸۰۴۶۸-

عنوان: ارتباطات و جامعه

نویسندگان: فرشید عبدالملکی، ابراهیم اسدزاده

صفحه آرای و طراحی جلد: محمد دلفی

ویرایش: شورای بررسی موسسه انتشاراتی زلال سبز

نشر و پخش: موسسه فرهنگی انتشاراتی زلال سبز

نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۹

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

چاپ: سورنا

قیمت: ۲۲۰۰۰ تومان

شابک: ۲ - ۳۱ - ۷۲۸۹ - ۶۲۲ - ۹۷۸

فصل اول: کلیات

۱۳ مقدمه

۱۶ بیان مسئله

۱۷ اهمیت و ضرورت پژوهش

۱۸ اهداف تحقیق

۱۹ سؤالات تحقیق

۲۰ تعاریف عملیاتی پژوهش

فصل دوم: مطالعه منابع مرتبط مربوط به موضوع

۲۳ مقدمه

۲۴ مفهوم رشد و توسعه اقتصادی

۲۵ عوامل توسعه اقتصادی

۲۵ نقش منابع انسانی در توسعه اقتصادی

۲۸ آموزش

۳۰ تعریف آموزش و پرورش

۳۲ مفهوم برنامه ریزی آموزشی

۳۳ جایگاه نیازسنجی در برنامه ریزی آموزشی

۳۵ نیازسنجی آموزشی

۳۶	مفهوم نیاز
۳۸	منابع نیازهای آموزشی
۴۰	انواع نیازسنجی
۴۲	کار
۴۴	عرضه نیروی کار
۴۵	بازار کار
۴۶	نیاز بازار کار
۵۰	مسائلی موجود در ارتباط نظام آموزشی و بازار کار
۵۳	ضرورت تحکیم پیوند نظام آموزشی و بازار کار
۵۴	تعاریف آموزش فنی و حرفه ای
۵۵	رویکردهای عمده در آموزش فنی و حرفه ای
۶۰	نارسائی ها و مسائل آموزش فنی و حرفه ای در ارتباط با بازار کار
۶۲	آموزش فنی و حرفه ای در ایران
۶۲	سیر تحول آموزش فنی و حرفه ای در ایران
۶۵	تحولات گذشته تحلیل مشکلات و چشم انداز آینده آموزش فنی و حرفه ای در
۶۵	برنامه سوم توسعه...
۶۶	مشکلات و تنگناها
۶۷	نقاط ضعف مشکلات تنگناها

۶۹	چالش‌های آینده بخش فنی و حرفه‌ای
۷۰	سیاست‌های استراتژیک بخش آموزش فنی و حرفه‌ای
۷۱	سیاست‌های اجرای آموزش فنی و حرفه‌ای
۷۳	راهکارهای اجرایی
۷۷	تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات چیست؟
۸۰	مشخصه‌های تکنولوژی ارتباطات
۸۰	ویژگیهای تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات
۸۱	دلایل استفاده از تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات
۸۱	تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات چه تغییری در آموزش ایجاد می‌کند
۸۲	روش‌های اجرایی برای بکارگیری تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات
	چه تغییراتی برای به کارگیری تکنولوژی، اطلاعات و ارتباط (ICT) در آموزش‌های
۸۲	آکادمیک لازم است
۸۵	پیشینه پژوهش
۸۹	فصل سوم: روش اجرای
۹۰	مقدمه
۹۱	جامعه آماری
۹۲	نمونه آماری
۹۳	روش تحقیق
۹۶	ابزار جمع‌آوری اطلاعات