



گذری بر

اقتصاد مقاومتی

نویسنده: دکتر میر ناصر میر باقری هیر

(عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور)

تهران: انتشارگران، ۱۴۰۰	منشخصات نشر
۱۱۶ ص.	منشخصات ظاهری
978-600-5524-57-4	شابک
فیبا	وضعیت فهرست نویسی
کتابنامه.	یادداشت
اقتصاد -- ایران -- آینده نگری	موضوع
Economic forecasting -- Iran	موضوع
ایران -- سیاست اقتصادی -- آینده نگری	موضوع
Iran -- Economic policy -- Forecasting	موضوع
HC۴۷۳	رده بندی کنگره
۹۵۵/۳۳۸	رده بندی دیویی
۱۶۰۵۰۷۳	شماره کتابشناسی ملی



انتشارات انتشارات

گذری بر اقتصاد مقاومتی

نویسنده: دکتر میر ناصر میر باقری هیر

ناشر: انتشارات انتشارگران

صفحه آرا: ف.پ. خاکباز

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول، بهار ۱۴۰۰

قیمت: ۰۰۰۰ تومان

ISBN: 978-600-5524-57-4

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۵۲۴-۵۷-۴

کلیه حقوق محفوظ و مختص انتشارات است.

آدرس: تهران، خیابان انقلاب، بین منبری جاوید، ۱۲ فروردین شماره ۱۳۴۴ تلفن فروش ۶۶۹۷۵۴۵۰

فهرست

۳	فهرست
۸	پیشگفتار
۹	فصل اول : مفاهیم و کلیات
۹	تاریخچه اقتصاد مقاومتی
۱۰	فعالیت دانشجویان، اساتید و مسئولان کشور
۱۱	برگزاری اولین همایش ملی اقتصاد مقاومتی در کشور
۱۱	بازتاب همایش در رسانه های داخلی و خارجی
۱۲	جریان سازی گفتمان اقتصاد مقاومتی در سطح کشور
۱۳	ابلاغ سیاست های کلان اقتصاد مقاومتی
۱۴	تشکیل ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی
۱۴	نامگذاری سال ۱۳۹۵ به نام «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل»
۱۶	تشکیل کمیته اقتصاد مقاومتی در مجلس شورای اسلامی
۱۶	نامگذاری سال ۱۳۹۶ به نام «اقتصاد مقاومتی، تولید - اشتغال»
۱۸	مروری اجمالی بر تعاریف برخی اندیشمندان اقتصادی از اقتصاد مقاومتی
۲۰	حجت اله عبدالملکی نیز به ارائه تعریف دیگری از اقتصاد مقاومتی پرداخته است:
۲۱	تعریف پیشنهادی اقتصاد مقاومتی
۲۳	ویژگی های اقتصاد مقاومتی
۲۵	ثبات اقتصادی
۲۶	اقتصاد مقاومتی الگوی خاص در شرایط خاص یا الگویی دایمی

- ۲۷..... الگوی روابط اقتصادی یا کشورهای خارجی در اقتصاد مقاومتی
- ۲۷..... تفاوت اقتصاد مقاومتی با اقتصاد ریاضتی
- ۲۹..... تفاوت اقتصاد مقاومتی با مقاومت اقتصادی
- ۲۹..... رابطه اقتصاد اسلامی با اقتصاد مقاومتی
- ۳۰..... نقش و جایگاه مردم در اقتصاد مقاومتی
- ۳۴..... فصل دوم : استراتژی اقتصاد مقاومتی
- ۳۴..... استراتژی در مدیریت
- ۳۷..... استراتژی‌های مختلف توسعه اقتصادی
- ۳۷..... استراتژی پولی
- ۳۸..... استراتژی اقتصاد بر
- ۴۰..... استراتژی صنعتی شدن
- ۴۰..... استراتژی انقلاب سبز
- ۴۱..... استراتژی توزیع مجدد
- ۴۲..... _توزیع مجدد دارایی‌های اولیه (عمومی).
- ۴۲..... استراتژی سوسیالیستی توسعه
- ۴۳..... استراتژی اقتصاد مقاومتی
- ۴۳..... این مولفه‌ها عبارتند از:
- ۴۵..... استراتژی‌های قابل طرح در هر یک از مضامین سه گانه
- ۴۶..... مدیریت جهادی
- ۴۸..... جایگاه ادبیتی مدیریت جهادی در دانش مدیریت
- ۴۸..... شبکه مفاهیم مدیریت جهادی در دانش مدیریت
- ۴۹..... خصصت کفتمانی مدیریت جهادی

۵۰	الگوی مدیریت جهادی
۵۲	مدیریت جهادی الگویی برای همه زمان‌ها
۵۳	راهبردهای مدیریت جهادی در جنگ تمام‌عبار اقتصادی
۵۵	تجربه‌های ایران در حوزه مدیریت جهادی
۵۵	درس‌های برای مدیریت جنگ اقتصادی
۵۷	ویژگی‌های مدیریت جهادی
۵۹	بعد و مؤلفه‌های مدیریت جهادی
۶۰	مدل مفهومی
۶۱	مدیریت جهادی از دیدگاه رهبری
۶۶	فصل سوم: کارآفرینی و تولید در اقتصاد مقاومتی
۶۷	تعریف متداول کارآفرینی
۶۸	سازماندهی مجدد یک صنعت
۶۸	راه اندازی کسب و کار با خلاقیت و نوآوری همراه است
۶۸	تعریف کارآفرینی از دیدگاه نظریه پردازان کارآفرینی
۶۹	کارآفرینی از دیدگاه مک‌کملند
۶۹	انواع کارآفرینی
۷۰	کارآفرین درون سازمانی
۷۰	کارآفرین سازمانی
۷۱	سه خصوصیت مورد توافق در تعاریف کارآفرینی
۷۱	اقتصاد مواری
۷۲	اقتصاد ترمیمی
۷۲	اقتصاد دفاعی

- ۷۲..... اقتصاد الگو:.....
- ۷۳..... مولفه‌های اقتصاد مقاومتی می‌توان مولفه‌های زیر را برای اقتصاد مقاومتی در نظر گرفت:.....
- ۷۳..... پیشنهاداتی برای رفع موانع توسعه کارآفرینی.....
- ۷۴..... رونق اقتصادی با حمایت از تولید داخلی.....
- ۷۷..... بررسی مشکلات و موانع فراروی تولیدات داخلی.....
- ۷۸..... تقویت تولید داخلی، ستون فقرات اقتصاد مقاومتی.....
- ۸۱..... تقویت تولید داخلی راه حل تمامی مشکلات.....
- ۸۱..... ارکان تقویت و ترویج تولید داخلی.....
- ۸۵..... فصل چهارم: فرهنگ اقتصاد مقاومتی.....
- ۸۶..... مهندسی فرهنگ اقتصاد مقاومتی.....
- ۸۶..... لزوم مهندسی فرهنگ اقتصاد مقاومتی.....
- ۹۰..... مهندسی فرهنگ اقتصاد مقاومتی: مدیریت فرهنگ سازی.....
- ۹۱..... مولفه های فرهنگی اقتصاد مقاومتی.....
- ۹۱..... توسعه فرهنگ اقتصاد مقاومتی.....
- ۹۳..... نقش زنان در فرهنگ‌سازی اقتصاد مقاومتی.....
- ۹۵..... برنامه‌ریزی اقتصادی خانواده،.....
- ۹۵..... طراحی الگوی سبک زندگی متناسب با اقتصاد مقاومتی.....
- ۹۶..... ترمیم فرهنگ عمومی در راستای تقویت اقتصاد مقاومتی.....
- ۹۶..... گفتمان‌سازی در راستای اقتصاد مقاومت.....
- ۹۶..... پیشبرد و ارتقای سیاست‌های توسعه اقتصاد دانش بنیان.....
- ۹۷..... اصلاح نظام آموزشی در راستای تقویت و ترویج اقتصاد مقاومتی.....
- ۹۷..... اصلاح نظم رسانه‌ای و تبلیغاتی در ارتباط با اقتصاد مقاومتی.....

سیاست‌گذاری برای افزایش نقش مردم در نظام اقتصادی	۹۷
توجه به سویه‌های اقتصادی برنامه‌های فرهنگی	۹۸
فصل پنجم: اقتصاد مقاومتی دانش بنیان	۹۹
شرکت دانش بنیان از نگاه قانون	۱۰۰
کرکرد شرکت دانش بنیان	۱۰۰
هدف شرکت دانش بنیان	۱۰۱
زمینه‌های فعالیت شرکت دانش بنیان	۱۰۱
انواع شرکت‌های دانش بنیان	۱۰۱
۱. شرکت‌های دانش بنیان نوع یک	۱۰۳
۲. شرکت‌های دانش بنیان نوع دو	۱۰۳
۳. شرکت‌های دانش بنیان نوع یک	۱۰۳
۴. شرکت‌های دانش بنیان تولیدی نوع دو (صنعتی)	۱۰۳
۱. دانش بنیان تجاری سازی	۱۰۴
۲. دانش بنیان فرایندی و خدماتی	۱۰۴
۳. دانش بنیان نرم و هویت ساز	۱۰۴
۴. دانش بنیان حوزه EPC	۱۰۴
مزایای حمایتی شرکت‌های دانش بنیان	۱۰۴
اقتصاد دانش بنیان	۱۰۶
اقتصاد دانش بنیان؛ پایه و اساس اقتصاد مقاومتی	۱۰۷
نقش اقتصاد دانش بنیان در اقتصاد مقاومتی	۱۱۳
منابع	۱۱۵

پیشگفتار

اگرچه واژه اقتصاد مقاومتی اصطلاح جدید و دارای یک بار ارزشی در فرهنگ ذیلی است، به این وجود مفاهیم در این زمینه و اعمال و اقداماتی بر مبنای مقاومت در حوزه‌های گوناگون به خصوص در حوزه اقتصاد در ذیل با سابقه است. در ادبیات اقتصادی مفاهیمی مثل "اقتصاد مقاومت" و "قدرت اقتصادی"، فراوان وجود دارد.

اقتصاد مقاومتی یعنی شناسایی حوزه‌های فشار و تلاش برای بی اثر کردن و کنترل آنها است. برای رسیدن به اهداف اقتصاد مقاومتی ضروری است که وابستگی‌های خارجی تقویت یافته و برای افزایش تولید داخلی کشور و خوداتکایی تلاش کرد.

در یک نگاه اقتصادی تولیدی اگر در مسیر خط تولید به دلیل یک اشکال فنی در یکی از ماشین آلات خط تولید متوقف شود در این صورت قطعاً در عرضه محصول و تعهدات این بنگاه نسبت به مشتریان نیز خیل وارد خواهد شد لذا اگر این بنگاه اقتصادی مدل کسب و کار خود را بر اساس مدل مقاومتی طراحی کرده باشد می تواند تأثیرات منفی این تکه های ناخواسته را در کسب و کار خود به حداقل برساند اما در غیر این صورت صدمات زیادی خواهد دید و طبق نظر دولتمردان ایران در تعریف اقتصاد مقاومتی، ضرورت مقاومت برای رد کردن فشارها و عبور از سختی ها برای رسیدن به نقاط مثبت ملی نیاز است.

از این رو در تألیف پیش رو سعی نموده ایم تا علاوه بر آشنا نمودن دانشجویان با اصطلاح اقتصاد مقاومتی و نحوه مدیریت و استراژی لازم در این زمینه راهکارهای مناسبی بر مبنای رعایت از صدمات رکود اقتصادی ارائه دهیم و این تألیف میتواند منبع درسی و مطالعاتی خوبی برای صاحب نظران و دانشجویان و علاقمندان این حوزه باشد و از آنجایی که هر تألیفی ممکن است کاستی های هم داشته باشد این کتاب نیز با وجود چندین بار ویرایش و استفاده از دیدگاه های صاحب نظران از این مقوله مستثنی نیست پیشنهاد ارزشمند شما عزیزان خواهد توانست کاستی ها را در ویرایش و چاپ بعدی کمتر سازد.

با احترام

میرناصر میر باقری هیر

ایمیل: mirbagheri_hir@yahoo.com

mirbagheri@pnu.ac.ir