



(بررسی وضعیت و خواستگاه تأسیس دانشگاه بین المللی طب اسلامی)

مؤلف و پژوهشگر:

محمد شیر خدا

سرشناسه: شیرخدا، محمد، ۱۳۶۷-

عنوان و نام پدیدآور: کارآفرینی پزشکی: بررسی وضعیت و خواستگاه تأسیس دانشگاه بین‌المللی طب اسلامی / مؤلف و پژوهشگر محمد شیرخدا.

مشخصات نشر: تهران: نوآوران دانش، ۱۳۹۹.

مشخصات ظاهری: ۱۵۳ ص

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۸۳۰-۸۰-۵

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

یادداشت: کتابنامه: ص. ۱۴۹-۱۵۳.

عنوان دیگر: بررسی وضعیت و خواستگاه تأسیس دانشگاه بین‌المللی طب اسلامی.

موضوع: کارآفرینی، پزشکی اسلامی

موضوع: Entrepreneurship, Medicine Islamic*

رده بندی کد: ۲۵۶۱۵۰۰۴

رده بندی دیویی: ۳۲۸/۰۴

شماره کتابشناسی ملی: ۷۲۲۰۷۵۹

عنوان: کارآفرینی پزشکی / وضعیت و خواستگاه تأسیس دانشگاه بین‌المللی طب اسلامی)

مؤلف: محمد شیرخدا

طراح جلد: الویرا صیامی

نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۹

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۴۰۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۸۳۰-۸۰-۵

انتشارات نوآوران دانش

کلیه حقوق چاپ و نشر مخصوص و محفوظ ناشر است.

میدان انقلاب، ابتدای خیابان آزادی، تقاطع خیابان جمالزاده جنوبی، پلاک ۸۴، واحد ۴

تلفن مرکز پخش: ۶۶۵۶۸۹۱۷ - ۶۶۵۶۸۹۰۳ - ۰۹۳۷۹۶۶۴۶۰۸

سفارش اینترنتی: www.novinelc.com

چکیده.....	۹
فصل اول: جایگاه و روند کارآفرینی پزشکی و طب اسلامی.....	۱۱
۱-۱. مقدمه.....	۱۲
۲-۱. کارآفرینی پزشکی و تشریح وضعیت بهداشت و درمان در جامعه جهانی.....	۱۵
۳-۱. گذشته نگاری و اهمیت طب اسلامی.....	۱۹
۴-۱. اساس طب اسلامی و سایر مکاتب و منابع طبی.....	۲۲
۵-۱. ضرورت تأسیس دانشگاه بین‌المللی طب اسلامی در جهان.....	۲۵
۶-۱. مطالعه آمار، روند و روش عمومی به طب گیاهی و سنتی در ایران و جهان.....	۲۷
۷-۱. اهمیت انجام پژوهش و ارفیق بالایی شغلی موجود.....	۳۲
۸-۱. مروری بر روند رو به رشد طب سنتی و مکمل در جهان.....	۳۴
۹-۱. وضعیت بازار داروهای گیاهی در ایران.....	۳۴
۱۰-۱. برخی از ویژگی‌ها و اهمیت سبک طب اسلامی.....	۳۷
۱۱-۱. کلیات روش پژوهش و گردآوری اطلاعات.....	۳۹
۱۲-۱. مرجع و قلمروی مکانی این اثر.....	۴۱

فصل دوم: چشم‌انداز سلامت کشور و الزام تأسیس دانشگاه بین‌المللی طب اسلامی

.....	۴۳
۱-۲. مقدمه.....	۴۴
۲-۲. طب اسلامی.....	۴۶
۴-۲. چشم‌انداز نظام سلامت در ایران.....	۵۰
۵-۲. اهداف کلان نظام سلامت عبارت‌اند از.....	۵۱

۶-۲. راهبردها تحقق سند چشم‌انداز سلامت کشور	۵۱
۷-۲. چشم‌انداز صنعت گیاهان دارویی کشور در افق ۱۴۰۴	۵۵
۸-۲. چالش‌ها و فرصت‌های پیش روی صنعت گیاهان دارویی	۵۶
۹-۲. دیدگاه اندیشمندان، خبرگان، مراجع و اساتید راجع به اهمیت، ماهیت و کاربرد طب اسلامی	۵۷
۱۰-۲. مهم‌ترین استارت‌آپ‌ها و کارآفرینی در صنعت بهداشت و سلامت در ایران و جهان	۶۱
۱۱-۲. بررسی کمیّت و کیفیت مطالعات مرتبط پیشین	۶۷
۱-۱۱-۲. سابقه پژوهش و مطالعات انجام‌گرفته داخلی	۶۹
۲-۱۱-۲. سابقه پژوهش و مطالعات انجام‌گرفته خارجی	۸۴
فصل سوم: روش‌های مورد بررسی نتایج داده‌ها، کارآفرینی پزشکی	۸۷
۱-۳. روایی و پایایی پرسشنامه	۸۹
۲-۳. روش‌های بررسی نتایج و داده‌های تحقیق	۹۰
فصل چهارم: استراتژی‌های پیشنهادی و تحلیل داده‌های بازار	۹۹
۱-۴. تحلیل وضعیت تحصیلات آکادمیک پاسخ‌دهندگان	۱۰۰
۲-۴. تحلیل وضعیت سابقه کار افراد پیرامون کارآفرینی و مشتقات شغلی طب اسلامی	۱۰۱
۳-۴. ماتریس ارزیابی عوامل داخلی (IFE)	۱۰۵
۴-۴. ماتریس ارزیابی عوامل خارجی (EFE)	۱۰۵

۱۰۷	۵-۴. ماتریس داخلی و خارجی (TE)
۱۰۸	۶-۴. تحلیلی برمدل ماتریس IE حاصل از نتایج تحقیق
۱۱۰	۷-۴. استراتژی‌های احصاء شده‌ی پیشنهادی
۱۱۴	۸-۴. اولویت‌بندی استراتژی‌های پیشنهادی
۱۱۶	۹-۴. تفسیر، تحلیل و تشریح مدل مفهومی پژوهش
۱۱۹	فصل پنجم: نتیجه‌گیری
۱۲۰	۱-۵. بحث و جمع‌بندی
۱۲۱	۲-۵. نوآوری‌ها و منافع‌های نوین پژوهش به‌عنوان CONTRIBUTION
۱۲۳	۳-۵. پیشنهادات برای محققان آتی
۱۳۴	پیوست‌ها و ضمائم

چکیده

زمینه و هدف: طب اسلامی با قدمت بیش از ۲۰۰۰ سال و دارای اندیشه، تعلیم و حکمت‌های بسیار محکمه و الهی که داری پتانسیل‌های رشد و شکوفایی بسیار است و می‌طلبد در جهان امروزی که مراقبت‌های سلامتی سومین صنعت بزرگ ایالات متحده و صنعت بسیار پایدار کشورهای اروپایی است، توجه بیشتری به آن شود. هدف از این پژوهش شناسایی و رتبه‌بندی استراتژی‌ها توسعه‌ی طب اسلامی در جهت ایجاد کارآفرینی پزشکی و جایگاه آن در جوامع بین‌المللی می‌باشد، تا در آینده بتوانیم دانشگاه بین‌المللی طب اسلامی را احداث نماییم.

روش بررسی: در این پژوهش و کتاب با روش با بهره‌گیری از تحلیل PESTEL، عوامل خارجی سازمان را مورد ارزیابی قرار دادیم. بدین منظور پرسشنامه نیمه ساختاریافته‌ای مبتنی بر عارضه‌یابی، دغدغه‌ها و مسائل محیط پیرامونی در زمینه طب مورد ارزیابی قرار گرفت. سپس با تلفیق مدل پستلر، EFDM و SWOT پرسشنامه و مصاحبه باز اول طراحی شد و به متخصصان فعال در زمینه طب اسلامی و سنتی که داری کسب‌وکار بودند به روش غیرتصادفی گلوله برفی و خبرگان در دسترس توزیع گشت. سپس معیارهای کلیدی به صورت بانک اطلاعاتی جمع‌آوری شد و از این میان با فیلتر و پالایه نمودن بر اساس تحلیل ماتریس مقایسه عوامل داخلی و خارجی IFE و EFE توسط پاسخ‌دهندگان، معیارها امتیازبندی، وزن‌دار، اولویت‌بندی و انتخاب شدند. و در نهایت با توجه به ماتریس IE و رسم در نرم‌افزار Visio2.0 و Nvivo جهت رسم مدل بهینه در وضعیت و باکس رقابتی قرار گرفت. سپس پرسشنامه دوم به منظور تدوین و احصاء استراتژی‌ها (گزینه‌ها) در چهار بُعد (ST, WO, WT, SO) توزیع گشت که نتیجه ۱۷ استراتژی کلیدی و منتخب حاصل شد. و در نهایت با توزیع پرسشنامه سوم میان اعضا بر اساس تصمیم‌گیری چندشاخصه (MADM) و روش Fuzzy AHP به رتبه‌بندی

راهبردهای توسعه کارآفرینی جهت ارائه آن به جامعه جهانی و تأسیس دانشگاه بین‌المللی در این خصوص و ارائه مدل مفهومی پرداخته شد و برای سنجش پایایی داده‌ها از روش سازگاری درونی و برای بررسی روایی از روایی محتوایی و ظاهری استفاده شد.

یافته‌ها (نتایج): با توجه به آرای خبرگان این صنعت، در این پژوهش ۱۷ استراتژی کلیدی جهت توسعه کارآفرینی و اهتمام در زمینه طب اسلامی تا به رسیدن به فاکتورهای تأسیس دانشگاه بین‌المللی طب اسلامی احصاء و رتبه‌بندی شدند. وضعیت این صنعت در موضع رقابتی قرار گرفت که روش‌ها و راهبردهای خاص خود را جهت ادامه فعالیت در آینده می‌طلبد. و همچنین نقاط فرصت، تهدید (عوامل و محیط بیرونی) و قوت و ضعف (عوامل و محیط درونی) به‌خوبی شناسایی و رتبه‌بندی شدند (بانک داده). و گزینه تأسیس مراکز تشخیصی درمانی جهت ویزیت و درمان بیماری‌های صعب‌العلاج بیماران داخلی و توریست‌های خارجی در استان قم و ایجاد کارآفرینی در بستر طب اسلامی، فاکتور (SO2) به‌عنوان برترین راهبرد رتبه‌بندی شد.

واژگان کلیدی: بسترسازی تأسیس دانشگاه بین‌المللی طب اسلامی، Fuzzy AHP،

تحلیل SWOT&PESTEL