

2128128

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

در آمدنی بر

نقش ایران در سینمای ایران

مرتضی تاج محرابی نسینی



۱۳۹۹

سرشناسه: مرتضی، تاج محرابی نمینی

عنوان و نام پدیدآور: درآمدی بر نقش زنان در سینمای ایران، مرتضی تاج محرابی نمینی

مشخصات نشر: تهران: فریش، ۱۳۹۹

مشخصات ظاهری: ۱۲۱ ص شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۲۶۸-۳۳-۲ وضعیت فهرست نویسی: فیفا

یادداشت: کتابنامه ص ۱۲۰-۱۲۱ موضوع: سینما- ایران- نقد و تفسیر

Motion pictures- Iran- Reviews: موضوع

Women in motion pictures: موضوع

رئوس زنان در سینما

Motion pictures and women-Iran: موضوع

موضوع: سینما و زنان- ایران

رده بندی کتره: PN ۱۹۱/۵ رده بندی دیویی: ۷۹۱/۴۳۰۹۵۵ شماره کتابشناسی ملی: ۶۲۳۷۳۴۱



درآمدی بر نقش زنان در سینمای ایران

مرتضی تاج محرابی نمینی

چاپ اول ۱۳۹۹

شمارگان: ۲۲۰ جلد

قیمت: ۵۵۰۰۰۰ ریال

مرکز پخش: ۰۹۲۱۳۱۵۳۷۹۰ - ۰۹۱۰۶۷۰۳۶۰۱

Isbn: 978-622-6268-33-2

Instagram: farishpublication

email: farishpub@gmail.com

فهرست مطالب

.....	۵	مقدمه
-------	---	-------

فصل اول

.....	۹	سینما
.....	۱۰	سبک، کاتب و ژانر سینمایی
.....	۱۵	رژیم
.....	۱۷	سینما و زبان شناسی
.....	۲۰	واحد تصویر - واحد زبانی
.....	۲۲	نورنالیسم
.....	۲۵	پست مدرن
.....	۳۴	ویژگی ها و مضامین عمده در فیلم های پست مدرن
.....	۳۸	کلاسیک
.....	۴۱	ژانر

فصل دوم

.....	۵۹	زیبایی شناسی
.....	۶۴	زیبایی شناسی اخلاقی

فصل سوم

.....	۷۱	فیلم های مورد بررسی
.....	۷۲	روسی آبی
.....	۷۳	گیلانه
.....	۷۴	فروشنده
.....	۷۶	جدایی نادر از سیمین
.....	۷۸	تحلیل همنشینی روسری آبی
.....	۸۵	تحلیل جانشینی روسری آبی
.....	۹۱	تحلیل همنشینی گیلانه

۹۶.....	تحلیل همنشینی فروشنده
۱۰۳.....	تحلیل همنشینی جدایی نادر از سیمین
۱۰۹.....	تحلیل جانشینی جدایی نادر از سیمین
۱۲۰.....	منابع

www.ketab.ir

خانواده به عنوان هسته اولیه تمامی جوامع انسانی، یکی از عناصر اصلی فرهنگ سازی در جامعه است که نیازمند توجی در خود و برنامه ریزی دقیق، بخصوص در سطح کلان می باشد. افراد، بخصوص زن در این نهاد ضمن حفظ نسل، وظیفه تربیت فرزندان، مراقبت و حمایت از آنان و حفظ میراث فرهنگی و دینی خود را دارند. در طول سالیان اخیر نقش زن و هویت آن تغییرات اساسی یافته است.

تغییرات که همراه با جریان نوزی فرهنگی و اجتماعی و سیاسی در بسیاری از کشورها از جمله کشورمان همراه بوده است، در طول تاریخ شاهد بوده ایم که هر تغییری، جامعه در خانواده متبادله که نقش زن در آن هویدا است و جایگاهی رفع دارد. این تغییرات نقش زن در زندگی روزمره بازتاب یافته و روان شناسان، مورخان و جامعه شناسان نیز به آن توجه کرده اند. بنابراین، می توان با شناخت هویت و دستاوردهای زن ایرانی گامی تازه در جهت شناخت جامعه برمی داریم.

در جامعه امروز، رسانه از اهمیت ویژه ای برخوردار می باشد و نقشی انکارناپذیر دارد و به عبارتی ذات جدانشدنی ارتباطات می باشد. رسانه ها از طریق ارائه همجاذبه های اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی، سیاسی و... مخاطبان را با الگویی از روابط انسانی و اجتماعی آشنا می کنند و جامعه و ارزش های آن را دستخوش تغییر می کنند (مظفری و

نیکروح ستین، ۱۳۸۸، ۱۷۲). باید گفت رسانه نقش مهمی در انتقال میراث فرهنگی و اجتماعی و ارزش های
جوامع را بر عهده دارند و الگوهای نوینی را وارد جامعه می کنند تا جایگزین فرهنگ ها و ارزش ها و الگوهای سنتی شود. به
صورتی که اکنون عامل تغییر و تحول در ارزش ها و بنحوا هستند. رسانه اکنون بخش جدایی ناپذیر از زندگی مردم شده
است. گویی با آن ها بزرگ می شوند، ارزش ها و بنحوا را از آن دریافت می کنند و اولویت های ذهنی و حتی
رفتاری خود را مطابق با رسانه ها می برند.

از این رو رسانه و بخش های سینمایی و تلویزیونی به عنوان وسیله ای برای بیان و نشان دادن ارزش
های نقش زن ایده آل، سنتی یا مدرن، از جمله بسترهای مهم رسانه ای به شمار می روند که می توان با بررسی و تحلیل
آن ها چگونگی بازتابی نقش زن در جامعه ایران نوین را استخراج نمود.

سینما یک نظام ارتباطی است و نور فیلم نوعی نامه است. مراسله ای که ماسک لران را خطاب می کند و
برای آن که این مراسله را درک کنیم باید زبانش را بدانیم. تنها از راه فهم سینماست که می توانیم متفاهم شویم سینما
یک نسخه برده وار از زندگی نیست، بلکه بازآفرینی خالی است که در آن تشابه ها و تفاوت ها در یک فرایند یکپارچه و
گاه در اما تیک از ادراک و دریافت زندگی، به جا شده اند.

بر این اساس باید گفت که پیدایی سینما به عنوان بنر و پدیده فرهنگی مربوط به شمار بسیاری از اختراعات فنی است و در این معنی از دورانی که از سال های پیاپی قرن نوزدهم آغاز می شود جدا شدن نیست این دورانی است که غالباً سینما را از دون آن می نگیرد اما نباید فراموش کنیم که شالوده ی هنری سینما به وسیله کرایشی به مراتب کس بر ریخته شده شالوده ای که متضمن تضادهای میان دو نوع اصلی از نشانه یابی است که شاخص ارتباط در جامعه ی بشری هستند.

گفت که ضرورت فرهنگی و برای امتون سینمایی و نقش آن در شکل گیری نگاه مخاطبین امری بدیهی است که در مطالعات رسانه ای باید به شکل جدی مد نظر قرار گیرد. شاید بتوان گفت که مطالعات و جوه متفاوت سینما در حوزه های دانشگاهی ایران مورد غفلت جدی واقع شده است.

بررسی وضعیت زن در فیلم های سینمایی موضوعی است که باید به جد آن پرداخته شود. این موضوع از اهمیت خاصی برخوردار است چرا که از یک سو این ضرورت نظری وجود دارد که فیلم های سینمایی که ساله فراگیر و اثر گذار چگونه بازمانی و حضور زنان پرداخته است و از سوی دیگر می توان گفت از آنجا که تحلیل محتوای رسانه های ارتباطی یکی از وظایف علوم ارتباطات در راستای کارکرد هر چه بهتر رسانه هست.