

**RELATIONSHIPS AMONG
CUSTOMER ORIENTATION, SERVICE
ORIENTATION AND JOB
SATISFACTION IN ISLAMIC AZAD
UNIVERSITY, DUBAI BRANCH**

By

Emelia Azimi

www.ketab.ir

شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۹۶۷۷-۴۷-۶

وضعیت فهرست نویسی : فیا

عنوان به فارسی: تأثیرات مشتری مداری و خدمت محوری در رضایت شغلی

[در دانشگاه آزاد اسلامی، واحد دبی]

موضوع : رضایت از کار - تحقیق

موضوع : Job satisfaction - Research

موضوع : موفقیت شغلی

موضوع : Career development

۵/۴۹HF/رده بندی کتاب

رده بندی دیویی : ۷/۱۵۸

۶۲۴۳۹۱۵

شماره کتابشناسی ملی

نوبت چاپ : اول

تیراژ : ۱۰۰

قیمت : ۲۷۰۰۰۰ ریال

سال چاپ : ۱۴۰۰