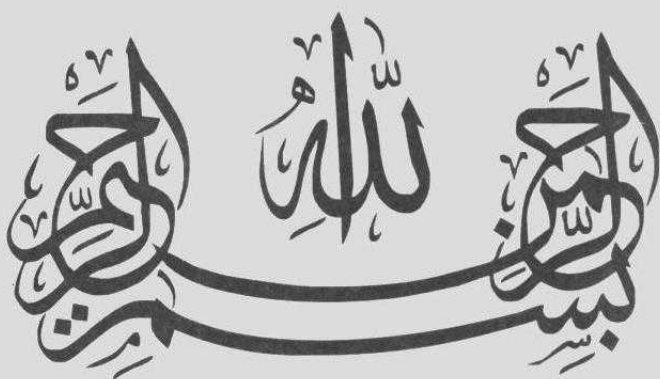




مدیریت فضای مجازی در خانواده

www.ketab.ir

با آسودگی مجازی زندگی کنید.

نویسنده: لیلا سلیقه‌دار

سرشناسه: سلیقه‌دار، لایلا، ۱۳۵۰

عنوان و نام پدیدآور: مدیریت فضای مجازی در خانواده: با آسودگی مجازی زندگی کنید / نویسنده لایلا سلیقه‌دار.

مشخصات نشر: تهران: نشانه‌آموز، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری: ۸۰ص

عنوان دیگر: با آسودگی مجازی زندگی کنید.

موضوع: اینترنت و خانواده‌ها

موضوع: INTERNET AND FAMILIES

موضوع: اینترنت و خانواده‌ها - ایران - جنبه‌های اجتماعی

موضوع: INTERNET AND FAMILIES - SOCIAL ASPECTS - IRAN

موضوع: فضای مجازی - ایران - جنبه‌های اجتماعی

موضوع: CYBERSPACE - SOCIAL ASPECTS - IRAN

موضوع: اینترنت و نوجوانان - کنترل دستیابی

موضوع: INTERNET AND TEENAGERS - ACCESS CONTROL

رده بندی کنگره: HQ۷۹۹/۲

رده بندی دیویی: ۰۰۴/۶۷۸۰۸۳۵

شماره کتابشناسی ملی: ۸۴۶۵۷۳۰۰

ناشر: انتشارات نشانه‌آور

نام کتاب: مدیریت فضای مجازی در خانواده

نویسنده: لایلا سلیقه‌دار

طراح گرافیک: آناهید صابونی زیارانی

چاپ اول: تابستان ۱۴۰۰

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۱۱۱-۹۴-۲

شمارگان: ۵۰۰۰ نسخه

لیتوگرافی: مینیاتور

چاپ: شفق

قیمت: ۲۵۰۰۰ تومان

دفتر مرکزی: تهران- خیابان توحید- بالاتر از خیابان فرصت- بن بست آزادی- پلاک ۲

تلفن: ۶۶۵۹۳۵۹۶

WWW.NESHAANEH.IR : پایگاه اینترنتی

تمام حقوق مادی و معنوی این اثر برای نشر نشانه‌آموز محفوظ است.

فهرست

مقدمه

۶

فصل اول: خانواده در دنیای مجازی

۹

آتش‌بس اعلام شده! ۱۱

رویکرد خانواده‌ها در گذر زمان ۱۲

چگونه مدیریت کنیم؟ ۱۵

پاسخ‌های کیسولی ۱۵

فصل دوم: یک سوزن به خود ۲۵

نقش الگویی والدین ۲۷

شناخت برنامه و نرم‌افزارهای مفید ۳۰

چالش‌پذیری و استقبال از شناخت بیشتر ۳۱

شناخت و انتظار متناسب با سن ۳۳

فصل سوم: در تعامل با فرزندان، در مسیر تربیت ۳۵

یک گام به سوی ریشه‌ها ۳۷

خانواده‌ی سالم متعادل ۳۸

خانواده‌ی سهل‌گیر ۳۸

خانواده‌ی سخت‌گیر ۳۹

اهل معنا ۴۰

۴۱	اهل گفت‌وگو
۴۲	اهل توافق
۴۳	اهل آموزش
۴۵	ناظر حمایت‌گر
۴۶	اهل پیشنهاد
۴۷	دوری از تله‌ها - تلفن مشترک
۴۹	فصل چهارم: مربوط به فرزندان
۵۱	نقادها ایمن‌تر هستند!
۵۲	شیوه‌ی ترک عادت مخرب
۵۳	اهل مسئولیت
۵۴	هدف ارزشمند خودمدیریتی
۵۵	دوستی و گفت‌وگو با همسالان در فضای مجازی
۵۹	فصل پنجم: در آموزش مجازی
۶۱	آموزش مجازی
۶۳	ارتباط با مدرسه
۶۴	بی‌قراری مخرب برای درس و یادگیری
۶۴	چگونگی رصد کلاس‌های مجازی
۶۵	معیارهای بررسی و تحلیل آموزش و کلاس‌های مجازی
۶۵	مطالبه‌ی مجازی
۶۶	آموزش خانواده را مجازی دنبال کنید.
۶۶	فرصت‌شناسی
۶۷	بستن بهانه‌ی هرزگردی
۶۸	ترک گروه‌های مزاحم
۶۸	کتابخوانی الکترونیک
۶۹	فصل ششم: کارگاه‌های خانواده
۷۸	بخش پایانی: آزمون خانواده
۷۹	تفسیر آزمون

موضوع خانواده در تمام رویکردهای مربوط به تربیت از اهمیت و اولویت بالایی برخوردار است و همواره مهارت‌هایی که به تحکیم و سلامت خانواده کمک کنند، مورد توجه صاحب‌نظران و دغدغه‌مندان سعادت انسان و خانواده بوده و هست. از جمله این مهارت‌ها، مدیریت فضای مجازی در خانواده است.

نگاهی بر تغییرات و اتفاقات گذشته ما را به نسلی باورپذیرتر تبدیل کرده است. به یاد آورید هنگامی که قرار شد قبوض خدمات خانگی مانند آب و برق و ... از طریق غیر کاغذی به دست مصرف‌کننده برسد و برای پرداخت آن مراجعه حضوری به بانک‌ها انجام نشود. چهره و حالات برخی از مادران و پدران آن روزگار چگونه بود؟ آن‌ها نمی‌توانستند به پرداخت‌های این‌چنینی اعتماد کنند و به همین دلیل سخت‌ترین گروه برای پذیرش این تغییر محسوب می‌شدند.

بدیهی است والدین و خانواده متأثر از بروز و ظهور فضای مجازی نیازمند هدایت‌گری مربیان و راهنمایان تربیتی هستند تا به دور از ترس‌ها و با تکیه بر توانمندی در مسیر تربیت فرزندان به بیراهه‌ها مبتلا نشوند.

برای این منظور، از یک سو متخصصان دنیای رسانه تلاش کردند تا به والدین، مربیان و کاربران کمک کنند با کمک «سواد رسانه‌ای» سره را از ناسره تشخیص دهند و شیوه‌ی مواجهه و رویارویی با فناوری‌های نوین را بیاموزانند، از سوی دیگر اهالی تعلیم و تربیت، این یاری‌رسانی را ناقص و ناکافی دانستند و به این ترتیب، «تربیت رسانه‌ای» مطرح شد که به نوعی تأکید بر نقش تربیت و نگاه به انسان را در جریان رشد تحول و در زندگی مجازی مورد توجه قرار می‌داد. بر مبنای چنین اعتقادی، آموزه‌ها، کارگاه‌ها و متون ارزشمندی

طراحی و تدوین شده‌اند که دایره‌ی نگاهشان نه تنها اطلاعات و مهارت‌های رسانه‌ای، بلکه تربیت و رشد «انسان به مثابه‌ی انسان» است که دنبال راه‌های زندگی در شرایط گوناگون و اقتضائات مختلف از جمله همراه با فناوری‌های نوین و رسانه‌ها است.

این کتاب شامل شش فصل و یک بخش پایانی است. فصل اول پس از مقدمه، وضعیت فضای مجازی را در خانواده‌های ایران و در شکل حاضر توصیف می‌کند و سپس برای ایجاد ارتباط کاربردی بیشتر مخاطب با محتوا سوالات پرتکرار والدین در خصوص فضای مجازی را به صورت کپسولی پاسخ می‌دهد.

فصل دوم، به مهارت‌های مورد نیاز اساسی والدین اختصاص دارد و در آن به توانایی‌هایی اشاره شده است که مادران و پدران در مسیر زندگی خود و به تبع از ورود به وادی تربیت فرزندان به آن نیاز دارند. فصل سوم، به مهارت‌های مرتبط با تربیت و در تعامل با فرزندان اختصاص دارد و ارتباط آن با زندگی مجازی ایمن روشن می‌کند. در فصل چهارم، مهارت‌هایی که فرزندان در مواجهه با فضای مجازی نیاز دارند، آمده است.

فصل پنجم، شامل مهارت‌های ضروری در امورهای مربوط به فضای مجازی است.

در فصل‌های دوم تا پنجم تلاش شده با ارائه تمرین‌هایی، مسیر کاربردی و اجرایی برای مخاطب به تصویر آید و انجام آن‌ها به سازندگی بیشتر محتوا در مدیریت خانواده بینجامد.

در فصل ششم به منظور تکمیل بخش تمرین‌ها، چند «کارگاه خانوادگی» پیشنهاد شده است که دارای دستورالعمل روشنی در اجرا هستند. بخش پایانی کتاب نیز به «آزمون خانواده» اختصاص دارد و می‌تواند به شناسایی مهارت‌ها و میزان آمادگی والدین برای ارائه‌ی مدیریت صحیح فضای مجازی در خانواده، اطلاعاتی را در اختیار قرار دهد و در عین حال، تفسیر آزمون، راهنمای والدین برای رفع ضعف‌ها و تقویت مهارت‌های خود در این زمینه است. شما می‌توانید پیش از

آغاز مطالعه‌ی کتاب در این آزمون شرکت کنید.
کتاب پیش‌رو نیز هم‌راستا و هم‌داستان با تربیت رسانه‌ای، با مقصود تقویت توانمندی والدین و مربیان برای زندگی مجازی ایمن در خانه و خانواده و همراهی شایسته با فرزندان در این خصوص، طراحی و تالیف شده است.
نظرات برخی صاحب‌نظران در خصوص چیستی و چرایی «فضای مجازی» را اینجا بخوانید.



QR code شماره ۱

«سواد رسانه‌ای» و «تربیت رسانه‌ای» از جمله عبارات آشنا و پرتکرار هستند. برای آشنایی بیشتر به اینجا سر بزنید.



QR code شماره ۲

به صورت ویژه، مطالعه‌ی این کتاب علاوه بر مادران، پدران، معلمان و مربیان، به مدرسان آموزش خانواده و مدیران مدارس توصیه می‌شود. بخش‌هایی مانند «تمرین‌های خانواده»، «کارگاه‌های خانواده»، «آزمون خانواده» و ... به عنوان محتوای کاربردی در جلسات و کارگاه‌های آموزشی خانواده قابل استفاده و استناد است.

لیلا سلیقه‌دار