

۹۹ / ۳ / ۱۷

روان شناسی اجتماعی

تألیف :

توماس هاینزن

ویرا گودفرند

ترجمه :

یحیی سید محمد

اربابان
نشر اسبازان

عنوان و نام پدیدآور : روان‌شناسی اجتماعی؛ تألیف : توماس هاینزن و ویند گودفرند؛ ترجمه : یحیی سیدمحمدی

مشخصات نشر : تهران: نشر ارسباران، ۱۳۹۹.

مشخصات ظاهری : بیست - ۶۴۴ ص: مصور، جدول.

ISBN : 978-600-7385-55-5

فهرست‌نویسی براساس اطلاعات فیبا.

Social Psychology

عنوان اصلی:

موضوع : روان‌شناسی اجتماعی

رده‌بندی کنگره: HM ۱۰۳۳

رده‌بندی دیویی: ۳۰۲

شماره کتبی‌شناسی ملی: ۵۷۳۱۵۰۰

باید به حقوق دیگران احترام بگذاریم

مخاطب عزیز، آینده‌گرای، این کتاب حاصل دسترنج چندین ساله مترجم و ناشر است. تکثیر آن به هر شکل و میزانی، بدون اجازه ناشر و مؤلف، و خرید و فروش آن کاری نادرست، غیرقانونی، و غیرشرعی است. پیامد این عمل ناصواب، تبعات نامداری در فضای نشر و فروش کتاب می‌شود و می‌تواند زمینه‌ساز محیطی ناسالم جهت بی‌ارزش کردن خدمات اندرکاران فعالیت‌های فرهنگی و اقتصادی در جامعه شود که در نهایت، به زیان خود شما و فرزندانشان منتهی شود.

سایت

www.Ravabook.ir

ناشر
نشر ارسباران

پست الکترونیکی

panahir91@yahoo.com

روان‌شناسی اجتماعی

تألیف : توماس هاینزن و ویند گودفرند

مترجم : یحیی سیدمحمدی

ناشر : ارسباران

نوبت چاپ : اول، بهار ۱۳۹۹

لیتوگرافی، چاپ و صحافی : طیف‌نگار

شمارگان : ۱۱۰۰ تعداد صفحات : ۶۴۴ صفحه

قیمت : ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال

ISBN : 978-600-7385-55-5

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۷۳۸۵-۵۵-۵

مرکز بخش: تهران - خیابان زرتشت غربی، بین خیابان پنجم و ششم، پلاک ۶۳

تلفن: ۸۸۹۶۲۷۰۷

۸۸۹۶۵۲۲۸

۸۸۹۶۷۷۰۴

۸۸۹۷۳۳۵۸ - ۹

فهرست

پیشگفتار	هفده
سه نیروی اجتماعی	هفده
روش‌های تدوین و پیرایش ما	هجده

❖ فصل ۱. درآمدی بر روان‌شناسی اجتماعی

روان‌شناسی اجتماعی چیست؟	۴
۱-۱ توضیح دهید: روان‌شناسی اجتماعی چیست و روان‌شناسان اجتماعی چه کاری انجام می‌دهند.	۴
تعریف روان‌شناسی اجتماعی	۴
چگونه روان‌شناسی اجتماعی مطالعه می‌شود: تاریخچه‌ای کوتاه.	۷
کورت لوین: پیشگام روان‌شناسی اجتماعی	۸
دیدگاه‌های متفاوت: زنان و افراد رنگین‌پوست به روان‌شناسی اجتماعی می‌پیوندند.	۱۰
سؤال‌های مهم در روان‌شناسی اجتماعی کدام‌اند؟	۱۴
۱-۲ سؤال‌های مهم را دربارهٔ فکر و رفتار اجتماعی تحلیل کنید.	۱۴
سؤال مهم ۱: کدامیک بانفوذتر است - شخصیت یا محیط؟	۱۵
سؤال مهم ۲: آیا ما بیشتر توسط عوامل زیستی شکل گرفته‌ایم (تألیف) یا توسط عوامل محیطی («تربیت»)؟	۱۷
سؤال مهم ۳: آیا افراد اصولاً خوب هستند یا شرور؟	۱۷
سؤال مهم ۴: افراد چگونه تصمیم می‌گیرند روابط رمانتیک را حفظ کنند؟	۱۹
سؤال مهم ۵: زندگی کردن در گروه‌ها چه فواید و معایبی دارد؟	۱۹
سؤال مهم ۶: افکار و رفتارها تا چه اندازه‌ای تحت تأثیر فرهنگ قرار دارند؟	۲۱
سؤال مهم ۷: چرا پندارهای قالبی و تعصبات وجود دارند و دوام می‌آورند؟	۲۲
سؤال مهم ۸: چگونه رسانه‌های گروهی افکار و رفتارهای ما را شکل می‌دهند؟	۲۳
سؤال مهم ۹: آیا افراد به صورت منطقی فکر می‌کنند یا شهودی؟	۲۳
سؤال مهم ۱۰: آیا انسان‌ها استثنایی هستند؟	۲۴

۲۶	آیا علم روش معتبری برای آگاه شدن از رفتار اجتماعی پیچیده است؟
۳	۱- توضیح دهید چگونه علم روان‌شناسی اجتماعی، ما را از رفتارمان و منافع اجتماعی
۲۶	آگاه می‌سازد.
۲۷	آزمایش‌ها می‌توانند علیت را مجزا کنند
۲۸	غلط نشان دادن خودمان: اصل ابطال‌گری
۳۰	فراتر از آزمایش‌ها: روش‌ها و تحلیل دیگر
۳۱	چگونه روان‌شناسی اجتماعی می‌تواند اکنون زندگی مرا بهتر کند؟
۳۱	۴- ۱- بفهمیم روان‌شناسی اجتماعی را در مورد زندگی و تجربیات خودتان به کار ببرید.
۳۲	روش مقایسه کردن خودتان با دیگران از مقیاس‌های گزارش شخصی استفاده کنید
۳۲	گزینه‌های خود را - از هر بخش به صورت نقادانه تحلیل کنید.
۳۳	خلاصه فصل
۳۵	تفکر نقادانه، تحلیل، و نتیجه‌گیری
۳۸	
۳۹	❖ فصل ۲: روش‌های پژوهش
۴۱	عناصر روش علمی کدام‌اند؟
۴۱	۱- ۲- شرح دهید چگونه روش علمی دانش ایجاد می‌کند؟
۴۱	جرخه علم: روش علمی
۴۴	ایجاد کردن و اندازه‌گیری ساختارها
۴۵	انواع پژوهش
۴۹	موردپژوهی‌ها
۵۲	روانشناسان اجتماعی چگونه تحقیقات را طراحی می‌کنند؟
۵۲	۲- ۲- منطق نهفته در پیش‌آزمایش‌ها، آزمایش‌های واقعی، شبه‌آزمایش‌ها، و طرح‌های
۵۳	همبستگی را مقایسه کنید.
۵۴	طرح‌های پیش‌آزمایشی
۵۹	آزمایش‌های واقعی
۶۰	طرح‌های شبه‌آزمایشی
۶۳	طرح‌های همبستگی
۶۵	ترکیبات نوآورانه
۶۵	روانشناسان اجتماعی چگونه نتایج خود را تحلیل می‌کنند؟

۶۵	۳-۲ رایج‌ترین روش‌ها را برای تحلیل و تعبیر داده‌ها خلاصه کنید.
۶۶	مقایسه گروه‌ها.
۶۹	الگوها در گروه نکی: همبستگی‌ها.
۷۱	آزمودن معناداری آماری: ارزش‌های P.
۷۵	چگونه می‌توان پژوهش را از نظر کیفیت تحلیل کرد؟
۷۵	۴-۲ پایایی، اعتبار، تکرار، و معیارهای اخلاقی را برای پژوهش در روان‌شناسی اجتماعی شرح دهید.
۷۵	پایایی، اعتبار، و تکرار.
۷۸	ملاحظات اخلاقی.
۸۳	خلاصه فصل.
۸۶	تفکر نقادانه، تحلیل، و کاربرد.
۸۷	❖ فصل ۳: خود اجتماعی‌شوندگی
۸۹	«خود» چیست؟
۸۹	۱-۳ توضیح دهید روان‌شناسی اجتماعی چگونه خودآگاهی و خودپنداره را تعریف کرده است.
۸۹	مطالعه علمی خودآگاهی.
۹۲	تعریف و اندازه‌گیری خودپنداره.
۱۰۰	چگونه می‌دانیم که خود اجتماعی است؟
۱۰۰	۲-۳ بررسی کنید چگونه ادراک خویش‌شناسی ما تحت تأثیر دگرگونی قرار دارد.
۱۰۰	نظریه ادراک خویش‌شناسی: رفتارهایی که به ما می‌گویند که هستیم.
۱۰۲	نظریه ناهمخوانی خود: آیا سعی داریم سه خود را همخوان کنیم؟
۱۰۴	نظریه خودگستری: وارد کردن دیگران در خود.
۱۰۷	چرا خودهای متفاوتی را در موقعیت‌های مختلف نشان می‌دهیم؟
۱۰۷	۳-۳ توضیح دهید چگونه معرفی خودمان به دیگران را تنظیم می‌کنیم تا بر آنها تأثیر بگذاریم.
۱۰۷	ما از مدیریت تأثیر برای گرفتن چیزی که می‌خواهیم استفاده می‌کنیم.
۱۰۹	صدمه مغزی می‌تواند توانایی معرفی خود به دیگران را محدود سازد.
۱۱۲	نظارت بر خود: آفتاب‌پرست‌های اجتماعی.
۱۱۳	خود سمفونی: شعر علم.
۱۱۵	آیا واقعیت همیشه دوست خود است؟

۴-۳ توضیح دهید چراگاهی از خطاهای حسی مثبت و خودفریبی‌های اندک بهره‌مند

- می‌شویم..... ۱۱۵
- نظریه حاشیه مطلوب: خطاهای حسی مثبت می‌توانند مفید باشند..... ۱۱۶
- سوداری‌های شناختی خودیاری..... ۱۱۷
- عزت نفس چیست و چگونه می‌توانیم آن را اندازه‌گیری کنیم؟..... ۱۲۲
- ۵-۳ روش‌های آشکار و پنهان را برای چند جنبه از عزت نفس، از جمله جنبه تیره آن به
- کار برید..... ۱۲۲
- تاریف عزت نفس..... ۱۲۳
- و-۳ را برای اندازه‌گیری عزت نفس..... ۱۲۳
- رتبته عزت نفس..... ۱۲۶
- عزت نفس جنبه تیره دارد..... ۱۲۸
- دنبال کردن..... ۱۳۳
- خلاصه فصل..... ۱۳۶
- نظریه‌های مرور شده..... ۱۴۰
- تفکر نقادانه، تحلیل، و کاربرد..... ۱۴۰

❖ فصل ۴: شناخت اجتماعی ۱۴۳

- ۱۴۵ چگونه فکر می‌کنیم؟.....
- ۱-۴ در این باره بحث کنید که چگونه دو سیستم تفکر.....
- تحت تأثیر فرهنگ قرار دارند..... ۱۴۵
- پردازش دوگانه: شهود و منطق..... ۱۴۵
- دو سیستم تفکر ما بر یکدیگر تأثیر متقابل دارند..... ۱۴۸
- تفکر اجتماعی به وسیله تأثیرات فرهنگی شکل می‌گیرد..... ۱۵۲
- ۱۵۵ چگونه اطلاعات اجتماعی را یادآوری می‌کنیم؟.....
- ۲-۴ شرح دهید چگونه ساختارهای حافظه به ماکمک می‌کنند مقادیر زیاد اطلاعات
- اجتماعی را پردازش کنیم..... ۱۵۵
- طرحواره‌ها بر حسب می‌زنند و طبقه‌بندی می‌کنند..... ۱۵۶
- متن‌ها انتظاراتی را درباره آنچه بعداً روی می‌دهد ایجاد می‌کنند..... ۱۵۷
- پنداره‌های قالبی تفاوت‌های فردی در گروه‌ها را نادیده می‌گیرد..... ۱۵۹
- چراگاهی مغز ما اشتباهاتی می‌کند؟..... ۱۶۱

۳-۴ خلاصه کنید چرا ما میان‌برهای ذهنی را انتخاب و از تفکر سحرآمیز استفاده می‌کنیم

- و چند مثال برای آنها ذکر کنید..... ۱۶۱
- اضافه‌بار اطلاعات به خطاهای ذهنی می‌انجامد..... ۱۶۱
- تفکر سحرآمیز خطاهای ذهنی را ترغیب می‌کند..... ۱۶۳
- شهود از کجا می‌آید؟..... ۱۷۰

۴-۴ توضیح دهید چگونه شهود از قابلیت دسترسی ذهنی که از آماده‌سازی، تجربه، و

- اکتشافات حاصل می‌شود استفاده می‌کند..... ۱۷۰
- شهود بر قابلیت دسترسی ذهنی متکی است..... ۱۷۱
- آماده‌سازی، قابلیت دسترسی ذهنی را افزایش می‌دهد..... ۱۷۲
- تجربه، قابلیت دسترسی ذهنی را بهتر می‌کند..... ۱۷۵
- آیا می‌توانیم به شهود اعتماد کنیم؟..... ۱۷۷
- ۵-۴ تحلیل کنید چرا ما می‌توانیم شهودمان را محترم بشماریم، اما همیشه به آن اعتماد نکنیم..... ۱۷۷
- روش‌های اکتشافی نسبت به دسترسی ذهنی را آسان می‌کنند..... ۱۷۷
- روش‌های اکتشافی نسبت به دسترسی ذهنی را آسان می‌کنند..... ۱۸۴
- ما می‌توانیم شهودمان را محترم بشماریم، ولی به آن اعتماد نکنیم..... ۱۸۶
- خلاصه فصل..... ۱۹۱
- نظریه‌های مرور شده..... ۱۹۴
- تفکر نقادانه، تحلیل، و کاربرد..... ۱۹۵

❖ فصل ۵: ادراک شخص ۱۹۷

- چگونه برداشت‌ها از دیگران را تشکیل می‌دهیم؟..... ۱۹۹
- ۱-۵ توضیح دهید چگونه اولین برداشت‌ها، ادراک‌های اجتماعی را ایجاد می‌کنند که می‌توانند پیشگویی‌های معطوف به مقصود شوند..... ۱۹۹
- اولین برداشت‌ها، انتظارات، و پیشگویی‌های معطوف به مقصود..... ۱۹۹
- کاربردهای پیشگویی‌های معطوف به مقصود..... ۲۰۳
- چگونه به صورت غیرکلامی ارتباط برقرار می‌کنیم؟..... ۲۱۰
- ۲-۵ توضیح دهید چگونه می‌توانیم از طریق جلوه‌های صورت، زبان بدن، و نمادهای فرهنگی ارتباط برقرار کنیم..... ۲۱۰
- جلوه‌های صورت در بین فرهنگ‌ها: فرضیه همگانی بودن..... ۲۱۰
- آیا می‌توانید بگویید چه موقعی افراد دروغ می‌گویند؟..... ۲۱۳

- ۲۱۶ خوب دروغ گفتن سخت است
- ۲۱۷ رسانه‌های غیرکلامی فرهنگ برداشت‌های اجتماعی را انتقال می‌دهند
- ۲۲۱ چگونه رفتار دیگران را توجیه می‌کنیم؟
- ۳- ۵ تحلیل کنید برای اینکه استنباط کنیم چرا افراد به صورت خاص خودشان رفتار می‌کنند، چرا از تفکر شبه‌علمی استفاده می‌کنیم؟
- ۲۲۱ نظریهٔ اسناد: ما سعی می‌کنیم علت رفتار را جدا کنیم
- ۲۲۳ ما اسنادهای درونی و بیرونی می‌کنیم
- ۲۲۸ دل اسناد تغییر همگام کلی
- ۲۳۱ چرا یک بکر بعد قضاوت می‌کنیم؟
- ۳۱- ۴ ارزیابی کنید چرا دربارهٔ رفتار یکدیگر اسنادهای معیوب می‌کنیم
- ۲۳۱ خصایص ساختن صورت ادراک‌های معیوب انباشته می‌شوند
- ۲۳۶ انتظارات فوری به خطاهای اسناد تأثیر می‌گذارند
- ۲۳۸ ما اسنادهای بی‌ارزش می‌کنیم
- ۲۴۲ خلاصهٔ فصل
- ۲۴۵ نظریه‌های مرور شده
- ۲۴۶ تفکر نقادانه، تحلیل، و کاربرد

❖ فصل ۶: نگرش و قانع‌سازی

- ۲۴۹ نگرش‌ها چیستند و آیا رفتار را پیش‌بینی می‌کنند؟
- ۱- ۶ توضیح دهید چگونه نگرش‌ها از عقاید ارزشیابی تشکیل می‌شوند که رفتار را با اطمینان پیش‌بینی نمی‌کنند
- ۲۴۹ نگرش‌ها چیزی را ارزیابی می‌کنند
- ۲۵۰ آیا نگرش‌ها رفتار را پیش‌بینی می‌کنند؟
- ۲۵۳ نگرش‌ها و نظریهٔ رفتار برنامه‌ریزی شده
- ۲۶۲ نگرش‌ها از کجا می‌آیند؟
- ۲- ۶ ارزیابی کنید چگونه طبیعت و تربیت برای تشکیل نگرش‌های خاص بر یکدیگر تأثیر می‌گذارند
- ۲۶۲ طبیعت و تربیت بر یکدیگر تأثیر می‌گذارند: تحقیقات دوقلوئی
- ۲۶۷ نگرش‌ها چگونه اندازه‌گیری می‌شوند؟
- ۳- ۶ توضیح دهید چرا باید نگرش‌ها به‌طور مستقیم و غیرمستقیم اندازه‌گیری شوند

۲۶۷	اندازه‌گیری مستقیم نگرش‌های آشکار
۲۶۹	اندازه‌گیری‌های غیرمستقیم نگرش‌های پنهان
۲۷۲	چگونه ناهمخوانی شناختی بر نگرش‌ها تأثیر می‌گذارد؟
۴ - ۶	توضیح دهید چگونه ناهمخوانی شناختی توجه خوشتن و تغییر نگرش را برانگیخته می‌کند.
۲۷۲	ناهمخوانی شناختی تغییر نگرش را برانگیخته می‌کند.
۲۷۴	برحذر بودن از دام دلیل‌تراشی
۲۷۶	تفاوت‌های فردی، موقعیتی، و فرهنگی در ناهمخوانی
۲۷۸	نگرش‌ها چگونه تغییر می‌کنند؟
۲۸۰	۵ - دو مسیر مجزا به قانع‌سازی را تحلیل کنید.
۲۸۰	دو مسیر به قانع‌سازی وجود دارد.
۲۸۳	چهار عنصر قانع‌سازی: رویکرد پیام - یادگیری
۲۸۹	برای تغییر دادن نگرش‌ها از روش‌های قانع‌سازی استفاده می‌شود؟
۲۸۹	۶ - ۶ روش‌های قانع‌سازی: فاسد برای تغییر نگرش یا رفتار به کار برید.
۲۸۹	تعهد و ثبات.
۲۹۱	هنجار عمل متقابل
۲۹۴	خلاصه فصل
۲۹۸	نظریه‌های مرور شده
۲۹۸	تفکر نقادانه، تحلیل، و کاربرد
۳۰۱	❖ فصل ۷: نفوذ اجتماعی: هم‌رنگی، نقش‌های اجتماعی، و اطاعت
۳۰۳	چه نوع نفوذهای اجتماعی وجود دارند؟
۳۰۳	۱ - ۷ نفوذ اجتماعی پنهان در برابر آشکار را مقایسه کنید.
۳۰۵	هنجارهای اجتماعی و ذهنیت جماعت
۳۰۷	هماهنگ بودن مَسری است.
۳۱۱	چرا و چه موقعی تصمیم می‌گیریم دنباله‌روی کنیم؟
۳۱۱	۲ - ۷ فشارهای اطلاعاتی و هنجاری برای دنباله‌روی را از یکدیگر متمایز کنید.
۳۱۱	نفوذ اجتماعی اطلاعاتی.
۳۱۳	چرا نفوذ اجتماعی اطلاعاتی ما را وسوسه می‌کند؟
۳۱۶	سازگار بودن بر درست بودن پیروز می‌شود.

۳۱۹	ارزش‌های فرهنگی و هم‌رنگی
۳۲۳	چگونه نقش‌های اجتماعی رفتار ما را تغییر می‌دهند؟
۳۲۳	۷-۳ تحلیل کنید چگونه نقش‌های اجتماعی باعث می‌شوند ما با انتظارات موقعیتی هماهنگ باشیم.
۳۲۴	طرح‌ریزی برای تحقیق زندان استنفورد
۳۲۶	گمنامی، نفرت‌زدایی، و بازدارندگی
۳۲۸	پوشاک می‌تواند نقش‌های اجتماعی خاصی را آسان کند
۳۳۴	از آزمایش‌های میلگرام دربارهٔ صاحبان قدرت چه می‌توانیم بیاموزیم؟
۳۳۴	۴-۴ شخص، روش‌ها، و تعبیرهای متناقض را در پس آزمایش‌های میلگرام دربارهٔ صاحبان قدرت توضیح دهید.
۳۳۴	مرد در بین مجله استانی میلگرام
۳۳۵	زمینهٔ تاریخی
۳۳۵	روش مطالعه
۳۳۷	تکرارهای میلگرام
۳۴۰	مسیر به سمت نافرمانی
۳۴۱	ملاحظات اخلاقی
۳۴۳	فراسوی اطاعت: فداکاری برای آرمانی
۳۴۸	خلاصهٔ فصل
۳۵۱	نظریه‌های مرور شده
۳۵۱	تفکر نقادانه، تحلیل، و کاربرد

❖ فصل ۸: فرایندهای گروه ۳۵۳

۳۵۵	چرا گروه‌ها برای ما خیلی مهم هستند؟
۳۵۵	۱-۸ توضیح دهید چگونه گروه‌ها منافع اجتماعی و عملی به افراد می‌رسانند؟
۳۵۶	گروه‌ها حمایت اجتماعی تأمین می‌کنند.
۳۵۹	گروه‌ها احساس هویت تأمین می‌کنند.
۳۶۰	گروه‌ها احساس امنیت برای ما تأمین می‌کنند.
۳۶۱	گروه‌ها اطلاعات معنادار تأمین می‌کنند.
۳۶۳	چرا به گروه‌های خاصی متعهد ترسیم؟
۲-۸	روش‌هایی را مشخص کنید که گروه‌ها قدرت خود را بر افراد کسب می‌کنند و نگه

۳۶۳	می‌دارند.....
۳۶۳	گروه‌هایی که وارد شدن به آنها سخت است جذاب‌ترند: اثر پذیرش.....
۳۶۵	ما به دام تشدید گرفتار می‌شویم: اثر وادار شدن به کارهای پست.....
۳۶۸	تشریفات پذیرش، اقتدار گروه را نیرومند می‌کند.....
۳۷۲	ترس از طرد شدن.....
۳۷۴	نظریه تمایز مطلوب: موضوعات خاص بودن.....
۳۷۷	گروه‌ها چگونه به تلاش فرد کمک یا از آن جلوگیری می‌کنند؟.....
۳۷۷	۸-۳ تحلیل کنید چگونه گروه‌ها می‌توانند به تلاش‌های فرد کمک و از آنها جلوگیری کنند.....
۳۷۷	حضور دیگران می‌تواند به عملکرد کمک کند: تسهیل اجتماعی.....
۳۸۴	حضور دیگران می‌تواند مانع از عملکرد شود: اتلاف وقت اجتماعی.....
۳۹۰	چگونه افراد در گروه تأثیر می‌گذارند؟.....
	۸-۴ تحلیل کنید چگونه رهبری موفق می‌شود یا شکست می‌خورد، چگونه تصمیمات گروه مغایر با من می‌شوند، و چگونه اقلیت می‌تواند بر اکثریت تأثیر گذارد.....
۳۹۰	مؤثرترین رهبر به موقع متکبر است.....
۳۹۴	افراد می‌توانند بر تصمیم‌گیری گروه تأثیر بگذارند.....
۴۰۱	چه چیزی خلایقیت گروه را افزایش می‌دهد؟.....
۴۰۱	۸-۵ ارزیابی کنید چه شرایطی به خلایقیت گروه کمک می‌کند یا به آن آسیب می‌رساند.....
۴۰۱	خرد جمعی و منابع‌یابی جمعی.....
۴۰۱	مشکل‌گشایی گروهی می‌تواند مفید باشد.....
۴۰۵	خلاصه فصل.....
۴۰۷	نظریه‌های مرور شده.....
۴۰۸	تفکر نقادانه، تحلیل، و کاربرد.....

❖ فصل ۹: کلیشه‌سازی، تعصب، و تبعیض ۴۰۹

۴۱۱	چرا کلیشه‌سازی می‌کنیم؟.....
	۹-۱ چند عقیده را در مورد اینکه چرا گرایش داریم افراد را طبقه‌بندی کنیم و به آنها برچسب بزنیم، توضیح دهید.....
۴۱۱	کلیشه‌ها سودمند ولی سودارند: طبقه‌بندی انطباقی.....
۴۱۷	گروه‌های خودی آرامش‌بخش و تأییدکننده هستند: نظریه هویت اجتماعی.....

پیشگفتار

اگر روان‌شناسی اجتماعی ترن‌هایابی باشد و ما مسافران آن، در این صورت سرعت کشفیات اخیر، پرت شدن دست‌های ماه‌بیران و جیغ کشیدن را توجیه می‌کند. از دهه ۱۹۳۰، درصد مقالات منتشرشده در PsychINFO (بزرگ‌ترین پایگاه داده‌های پژوهش روان‌شناختی) مرتبط با روان‌شناسی اجتماعی، چهار برابر شده است. این رشد شگفت‌انگیزی است، زیرا وقتی شما کار علمی انجام می‌دهید، سرعت کشفیات بیشتر به مانند حلزون است تا ترن هوایی. بنابراین، چرا روان‌شناسی اجتماعی خیلی سریع رشد می‌کند؟ چرا شور و هیجان؟

سه نیروی اجتماعی

سه نیروی اجتماعی، شور و هیجان نهفته را در آنچه در روان‌شناسی اجتماعی روی می‌دهد، توجیه می‌کنند: تعداد، سواد روان‌شناختی، و مأموریت علمی.

تعداد. هر سال بیش از یک میلیون دانشجوی در ایالات متحده حداقل یک درس در روان‌شناسی می‌گیرند و روان‌شناسی اجتماعی در بین محبوب‌ترین آنهاست. این جهانی شده است. در چین در دهه ۱۹۷۰، فقط سه یا چهار دپارتمان روان‌شناسی وجود داشت؛ اکنون این تعداد تقریباً به ۲۵۰ تا ۳۰۰ رسیده است. بینش‌های روان‌شناسی اجتماعی، رهنمود عملی فراهم می‌آورند. مدیر شرکت نرم‌افزار start up وقتی که گفت «منظورتان این است که اگر کل دپارتمان بی‌حاصل باشد، در این صورت مشکل ممکن است به آنها مربوط نباشد، بلکه مربوط به موقعیتی است که

من در این دیارتمان ایجاد کرده‌ام؟»، سرانجام خطای اسناد اساسی (مفهومی عمده در این رشته) را فهمید. روان‌شناسی اجتماعی برای مصرف‌کنندگان و بازیابان اقلام خرده‌ریز، برای وکلای قضات، برای ورزشکاران و مربیان، و برای سیاستمداران و رأی‌دهندگان، رهنمود عملی فراهم می‌آورد. ما مخاطبان بزرگ و روبه‌افزایشی داریم. ما نمی‌توانیم داستان متمایز روان‌شناسی اجتماعی را به قدر کافی بیان کنیم. تعداد = فرصت‌های تازه.

سواد روان‌شناختی. اصطلاح جدیدی مأموریت ما را به عنوان معلم روشن می‌سازد: سواد روان‌شناختی. جامعه آزاد به شهروندان باهوش نیاز دارد؛ سواد روان‌شناختی، شهروندان بهتری را به وجود می‌آورد. نباید تعجب کنیم. هر کسی از پیش‌های روان‌شناسی اجتماعی دربارهٔ هم‌رنگی، پرخاشگری، نگرش‌ها، جاذبه، تعصب ... و خیلی بیشتر، بهره‌مند می‌شود. والدی که سواد روان‌شناختی دارد خواه پرسید: «چگونه باید بدانیم که برنامه D.A.R.E. واقعاً سوءمصرف مواد را کاهش می‌دهد ... که کلاس مدیریت خشم واقعاً خشونت خانوادگی را کاهش می‌دهد ... که تقویت کردن عزت نفس مشکلات اجتماعی خاصی را حل می‌کند؟». سواد روان‌شناختی به شهروندان کمک می‌کند از صاحبان قدرت، سؤال‌های بهتری بپرسند و به صاحبان قدرت کمک می‌کند تصمیمات بهتری بگیرند. **سواد روان‌شناختی = شهروندی بهتر.**

مأموریت علمی. ما معلمان روان‌شناسی اجتماعی کالج و دانشگاه، سربازان خط مقدم در جنگ باستانی بین علم و خرافه هستیم. هر بار که دانشجویی - را می‌بینم که به صورت علنی بپرسد «این را از کجا می‌دانی؟»، علم برنده می‌شود. اما ما معلمان روان‌شناسی اجتماعی در این جنگ، سلاحی غیرعادی در دست داریم. مانند شکسپیر، هم از تراژدی هم آمده، استفاده می‌کنیم. تراژدی‌های برانگیزنده در پس روان‌شناسی اجتماعی، هم واضح‌اند (جنگ‌ها و قتل‌عام) و هم ظریف (کلیشه‌سازی و تعصبات). **مأموریت علمی = پیروزی بر خرافه.**

روش‌های تدریس ما

هر کتاب درسی، تا اندازه‌ای، نحوه‌ای را که نویسندگان آن تدریس می‌کنند، منعکس می‌کند. نوشتن کتاب درسی مانند تدریس در کلاس نیست، اما مقداری همپوشی وجود دارد. روش

به کاررفته در این کتاب، آنچه را که ما بهترین تدریس و نگارش کتاب درسی می‌دانیم و آن را از دانشوری تدریس و یادگیری جذب کرده‌ایم، روش‌های عالی را که در دیگران مشاهده کرده‌ایم، و فوننی را که براساس تجربیات خودمان پرورش داده‌ایم، ترکیب می‌کند.

گفتگو. این کتاب به گفتگو با دانشجوی منفرد، نزدیکتر از سخنرانی در کلاس است. هر فصل با چند سؤال اساسی شروع می‌شود. هر عنوان اصلی، درباره پاسخ‌های مبتنی بر علم بحث می‌کند. گفتگوی رضایت‌بخشی نیز وقتی نکات اصلی آن کاملاً درک شده باشد، خاتمه می‌یابد. بنابراین، در هر فصل خلاصه‌هایی را از نکات اصلی به کاررفته برای پاسخ دادن به هر سؤال اساسی، ارائه می‌دهیم. هدف اساسی ما از این خلاصه‌ها این است که به گفتگو فرصت نفس کشیدن دهیم؛ بخشی که پاسخ‌های مختصر به سؤال جاری فراهم می‌آورد.

ویژگی‌های اصلی. ارزش باارزوه جذب کردن پژوهش به صورت داستانی که گذشته‌ای دارد این است که می‌تواند خواننده آگاه را با زمان حال راهنمایی کند. ما می‌خواهیم دانشجویان زمان حال خود را به شیوه‌ای شخصی تجربه کنند، بنابراین ویژگی‌هایی را ایجاد کرده‌ایم که آنها را عمیق‌تر به دنیای روان‌شناسی اجتماعی دعوت می‌کنند.

ویژگی ۱. به کار بردن روان‌شناسی اجتماعی - زندگی خودتان. ویژگی ۱ مجموعه‌ای از مقیاس‌های اندازه‌گیری مرتبط با فصل است. این مقیاس‌ها در هر فصل پدیدار می‌شوند و می‌توانند دانش شخصی برای دانشجویان تأمین کنند. سادگی می‌تواند از این مقیاس‌ها به چند طریق استفاده کنند. آنها قطعاً می‌توانند دانش اجتماعی پسمگیری ۱۰ برای دانشجویان فراهم آورند. اما آنها همچنین می‌توانند با استفاده از بینش‌های استدلال آمار، از طریق مقایسه‌های درون‌کلاسی و بین‌کلاسی، تجربه عملی تأمین کنند.

ویژگی ۲. روشن کردن روش‌های پژوهش. آزمایش‌هایی وجود دارند که به نظر می‌رسد فریاد می‌کشند «تو می‌توانی از من برای آموزش دادن درباره _____ استفاده کنی». کاملاً واضح است که چرا باید متغیرهای نامربوط را کنترل کنیم یا چرا قید و بندهای اخلاقی ما را ملزم می‌دارند تا از طرح شبه‌آزمایشی استفاده کنیم. هر فصل بحث عمیقی را درباره برخی عناصر روش‌های پژوهش که در روان‌شناسی اجتماعی به کار می‌روند، دربر دارد. روش علمی فقط یک چیز نیست، بلکه جعبه ابزاری از فنون است. در نتیجه، تکرار و آموزش در هر فصل به

دانشجویان کمک می‌کند به راحتی از هر یک از این ابزارها استفاده کنند.

ویژگی ۳. روان‌شناسی اجتماعی در فرهنگ عامه. حکایت‌های تاریخی می‌توانند دانشجویان را به تجربیات زمان حال آنها هدایت کنند. ما آگاهی از روان‌شناسی اجتماعی در زمان حال را با بهره‌گیری از فرهنگ عامه معرفی می‌کنیم. ابرقهرمان‌هایی مانند Wonder Woman و روابط در سریال‌های هاری پاتر، دانشجویان را در فلسفه‌ای درگیر می‌کند که طراحان این سرگرمی آن را «تفریح جدی» می‌خوانند. به کار بردن روان‌شناسی اجتماعی برای فرهنگ عامه نیز تلاش بیشتری را از استادان و دانشجویان می‌طلبد، به‌ویژه اگر استاد تصمیم بگیرد بحث‌های عمیقی را رهبری کند

www.ketab.ir