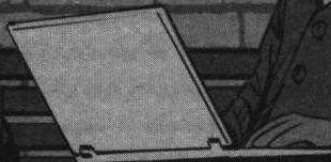


امپراتوری تو در یک کوله پشتی

Votre empire dans un sac à dos

مترجم: محیا احمدی پور

نویسنده: استن للو



امپراتوری تودریک
کولمبشتی

استن للو

نویسنده:

محیا احمدی پور

مترجم:

مجید حیدری

مدیر هنری:

آزاده صابری

ویراستار:

پاییز ۱۴۰۰

چاپ اول:

واژه پرداز اندیشه

چاپ و صحافی:

۱۰۰۰ نسخه

شمارگان:

۹۷۸-۶۲۲-۷۰۴۴-۲۷-۰۰

شابک:

۵۵۰۰۰ تومان

قیمت:

نشر شمعدونی

وبسایت: shamdonipub.com

پست الکترونیکی: shamdonipub@gmail.com

اینستاگرام: www.instagram.com/shamdonipub

حق چاپ برای ناشر محفوظ است.



شمعدونی

یادداشت ناشر

در گذشته‌ای نه چندان دور برای راه‌اندازی یک کسب‌وکار تازه، می‌بایست اول دفتر کاری پیدا کرد، سپس چندصندلی و میو، یک خط تلفن، دستگاه فکس (نمابر)، چاپگر و رایانه فراهم کرد. اما با گسترش همگانی اینترنت و شبکه‌های اجتماعی دیگر به اینها نیازی نیست. می‌توان یک محصول را تبلیغ کرد و فروخت، اما حتی انباری برای ذخیره کردن کالا نداشت. شبکه‌های آنلاین توزیع و فروش اینترنتی این کار را انجام می‌دهند و فروشنده (فروشگر) می‌تواند واسطه‌ای برای تبلیغ و معرفی کالا باشد.

اکنون چند سوال اساسی مطرح می‌شود. چگونه یک کسب‌وکار برای خودمان راه بیندازیم؟ چگونه می‌توان بدون نیاز به دفتر در خانه و از راه دور کار کرد؟ چگونه می‌توان فقط یک لب‌تاپ در کوله‌پشتی گذاشت به پارک یا کافی‌شاپ رفت و بدون نیاز به مدیربالای سر و به جای کار کردن برای دیگران برای خودمان کار کنیم؟ و مهم‌تر از همه، چه کسب‌وکاری راه بیندازیم؟ چه چیزی بفروشیم؟ چه خدماتی ارائه بدهیم؟ چه کسب‌وکاری این روزها پر رونق است؟ و چه محصولاتی این روزها خریدار دارد؟ پاسخ به این پرسش‌ها را می‌توان در کتاب «امپراتوری تو در یک کوله‌پشتی» پیدا کرد.

در آشفته‌بازاری که یک عده با پوشیدن کت و شلوار و کراوات، اجازه کردن پورشه و ویلای کنار ساحل خود را ثروتمند جا می‌زنند و سعی می‌کنند به شما بسته (پکیج) تکنیک‌های درآمدزایی) بفروشند، باید بسیار مواظب باشید که گول نخورید و پولتان را دور نریزید. چون شما فقط ظاهر این افراد را می‌بینید و خبر ندارید همه این تجملات و زرق‌وبرق این افراد برای ثروتمند کردن شما نیست، بلکه آنها می‌خواهند پکیج خود را بفروشند. بنابراین بسیار مهم است که اگر کتاب یا

بسته نرم افزاری می خرید، بدانید که این ادعا از زبان چه کسی بیان می شود و خود آن فرد چه سابقه ای دارد.

ما در انتشارات شمعدونی در میان صدها کتابی که در حوزه بازاریابی و فروش منتشر می شوند با وسواس و دقت بسیار نویسنده ای را پیدا کردیم که اکنون یکی از سرشناس ترین و مشهورترین چهره های مشاوره و بازاریابی در فرانسه است «استن لئو» نتیجه تجربیات و آموزه های خود را در این کتاب مطرح کرده است. چنانکه آموزه های او پیش از این در یوتیوب بسیار پرتعداد شد و او تصمیم گرفت که این تجربیات را در قالب یک کتاب گردآوری کند و چنانکه خودش توضیح می دهد، درس و تحصیلات را نیمه کاره رها کرد، لب تابش را کوله پشتی اش قرار داد و راهی ویتنام شد. آن جا اتفاقی در هوشی مین ویتنام اجاره کرد و امپراتوری اش را از همان جا بنا نهاد.

شاید برای بسیاری باورکردنی نباشد که چگونه می توان یک کوله پشتی به همراه داشت و در یک نقطه دورافتاده جهان و یا حتی یک نقطه دورافتاده ایران یک کسب و کار راه انداخت؟ باید به شما بگویم که دیگر مانند قدیم لازم نیست در تهران یا دیگر پایتخت ها بود. جوانان بسیاری در گوشه گوشه دنیا در شهرهای دورافتاده و روستاها برای خود یک کسب و کار آنلاین راه انداخته اند. شما هم می توانید با خواندن این کتاب امپراتوری خود را در یک کوله پشتی بگذارید و به گوشه ای از دنیا بروید و تبدیل به یک کارآفرین موفق شوید.

مصطفی قوانلو قاجار

مدیرمسئول انتشارات شمعدونی