

سرشناسه : محمدی، رشید، ۱۳۶۷.
 عنوان و نام پدیدآور : اصول روابط اقتصادی در سبک اسلامی / تألیف رشید محمدی.
 مشخصات نشر : قم، مهرخوبان، ۱۳۹۸.
 مشخصات ظاهری : ۱۶۸ص.
 شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۷۳۹۵-۷۸-۶ :
 وضعیت فهرست نویسی : فیبا.
 یادداشت : کتابنامه، ص ۱۹۹.
 موضوع : اسلام و اقتصاد
 موضوع : Islam- Economic aspects :
 موضوع : شیوه زندگی - جنبه های مذهبی - اسلام
 موضوع : Lifestyles- * Religious aspects- Islam
 رده بندی کنگره : ۲/۲۳۰ BP :
 رده بندی دیویی : ۴۸۳۳ / ۲۹۷ :
 شماره کتابشناسی ملی : ۶۰۷۷۷۶۳ :

نام کتاب: اصول روابط اقتصادی در سبک زندگی اسلامی

مؤلف : رشید محمدی
 ناشر : مهرخوبان
 طراح جلد : علیرضا اردبیلی
 حروف نگار و صفحه آرا : لیلا صدری
 شابک : ۹۷۸ - ۹۶۴ - ۷۳۹۵ - ۷۸ - ۶ :
 لیتوگرافی و چاپ : فیروزه
 شمارگان : ۱۰۰۰ :
 نویت چاپ : اول
 قیمت : ۲۵۰۰۰ تومان

کلیه حقوق محفوظ است.

آدرس: قم، خیابان صفائیه، کوچه ممتاز، کوچه پنج، انتشارات مهرخوبان.

همراه: ۰۹۱۳۳۳۱۶۶۴۶-۰۹۱۲۳۵۱۶۵۹۸

مقدمه	۱۳
-------	----

فصل اول:

چیستی اصول اقتصادی سبک زندگی اسلامی

مقدمه	۱۹
گفتار اول: چیستی سبک زندگی اسلامی	۱۹
تاریخچه سبک زندگی	۱۹
سبک زندگی محصول باورها و ارزش ها	۲۱
سبک زندگی اسلامی	۲۲
گفتار دوم: ماهیت اقتصاد و نقش آن در جامعه	۲۴
ماهیت اقتصاد	۲۴
قلمرو علم اقتصاد	۲۶
فلسفه (مبانی) اقتصاد	۲۷
مکتب اقتصادی	۲۷
حقوق اقتصادی	۲۸
اخلاق اقتصادی	۲۸
نظام اقتصادی	۲۸
علم اقتصاد	۲۹
اقتصاد توسعه	۳۰

- ۳۱ رابطه دین و اقتصاد
- ۳۲ کارکرد مطلوب اقتصاد بر جامعه
- ۳۴ آسیب شناسی اقتصاد بر جامعه
- ۳۴ ۱- تکاثر:
- ۳۴ ۱-۱- آثار روحی تکاثر
- ۳۶ ۱-۲- آثار اخلاقی تکاثر
- ۳۷ ۱-۳- آثار اجتماعی تکاثر
- ۴۰ ۲- فقر
- ۴۰ ۱-۲- آثار روحی فقر
- ۴۱ ۲-۲- آثار اعتقادی فقر
- ۴۲ ۲-۳- آثار اجتماعی فقر
- ۴۳ گفتار سوم: نقش اصول اقتصادی در سبک زندگی
- ۴۳ اصول اقتصادی اسلام
- ۴۴ حاکمیت توحید و بندگی خدا
- ۴۴ سیاست های اقتصادی توأم با ارزش های معنوی
- ۴۴ روابط اقتصادی بر پایه اصول اخلاقی
- ۴۵ مالکیت مطلق از آن خداوند است
- ۴۶ تولید بیشتر، توزیع عادلانه، صرفه جویی در مصرف
- ۴۶ امنیت اقتصادی
- ۴۶ امنیت اقتصادی
- ۴۶ عدالت اقتصادی
- ۴۶ رشد و شکوفایی اقتصادی
- ۴۷ ارزش مادی و معنوی کار
- ۴۷ مکتب و سبک زندگی

۷۴۹	جهان بینی مکتب اقتصادی اسلام
۴۹	الف) رابطه خداوند با جهان و انسان
۴۹	رابطه ی خالقیت
۵۰	رابطه ی ربوبیت
۵۱	رابطه ی مالکیت
۵۱	رابطه ی رازقیت
۵۳	ب) مبانی انسان شناختی
۵۳	جانشینی خدا
۵۴	هدف داری
۵۵	مسئولیت
۵۷	اختیار
۵۷	هویت فردی - اجتماعی
۵۹	زندگی جاوید
۶۰	الف) حل مشکل تعارض فرد و جامعه
۶۱	ب) اصلاحات بنیادین اخلاقی و رفتاری
۶۲	دو بعدی بودن

فصل دوم:

نفس کسب حلال در سبک زندگی اسلامی

۶۵	مقدمه
۶۵	گفتار اول: تعریف کسب حلال
۶۵	معنای رزق و روزی
۶۶	انواع رزق و روزی
۶۸	معنای کسب حلال

- گفتار دوم: جایگاه کسب حلال در آیات و روایات ۶۹
- قانون کسب در اسلام ۶۹
- کسب حلال در آیات ۷۰
- کسب حلال در روایات ۷۷
- گفتار سوم: تاثیر کسب حلال در سبک زندگی اسلامی ۸۱
- کسب حلال و سبک زندگی اسلامی ۸۱
- آثار کسب حلال ۸۲
- حفاظت الهی ۸۲
- اجابت دعا ۸۳
- درخشش چهره در قیامت ۸۳
- آمرزش الهی ۸۳
- کفاره گناهان ۸۴
- صدقه بودن ۸۴
- عزتمندی در قیامت ۸۴
- همراهی با پیامبران ۸۴
- قبولی عبادات ۸۵
- کمک به دینداری ۸۵
- یاد عملی خدا ۸۶
- آثار کسب حرام ۸۶
- ورود به دوزخ ۸۶
- کاهش روزی حلال ۸۷
- عدم پذیرش عبادات ۸۷
- قحطی و کمبود ۸۸
- عدم پذیرش نماز و دعا ۸۸

تنگدستی	۸۹
توشه آتش جهنم	۸۹
نسل ناپاک	۸۹
زمینه سازی برای گناهان بزرگتر	۹۰
محرومیت از دوستی امام علی علیه السلام	۹۰
محروم از حوض کوثر و شفاعت	۹۱

فصل سوم:

نقش عدالت اقتصادی در سبک زندگی اسلامی

مقدمه	۹۵
گفتار اول: تعریف عدالت اقتصادی	۹۵
عدالت در لغت	۹۵
عدالت اقتصادی	۹۷
عدالت اقتصادی در کلام شهید صدر	۹۹
عدالت اقتصادی و اسلام	۱۰۳
گفتار دوم: عدالت اقتصادی در آیات و روایات	۱۰۴
جایگاه عدالت اقتصادی در مکتب اسلام	۱۰۴
عدالت اقتصادی در قرآن	۱۰۵
عدالت اقتصادی در روایات	۱۰۹
گفتار سوم: تاثیر عدالت اقتصادی در سبک زندگی اسلامی	۱۱۳
آثار اجرای عدالت اقتصادی	۱۱۳
پایه های جریان عدالت اقتصادی	۱۱۶
اصل مالکیت خداوند	۱۱۶
اصل عدالت	۱۱۷

۱۱۸	 اصل اخوت
۱۱۸	 مواسات
۱۲۰	 ایثار مالی
۱۲۰	 اصل ساده زیستی و قناعت
۱۲۱	 اصل طلب حلال

فصل چهارم:

نقش اولویت های شغلی در سبک زندگی اسلامی

۱۲۵	 مقدمه
۱۲۵	 گفتار اول: تعریف اولویت های شغلی
۱۲۵	 شغل و کار
۱۲۸	 اهداف کار در اسلام
۱۳۰	 درجه بندی مشاغل
۱۳۰	 رتبه مشاغل در اسلام
۱۳۰	 شغل های واجب
۱۳۱	 - شغل واجب عینی
۱۳۱	 - شغل واجب کفایی
۱۳۲	 شغل های مستحب
۱۳۲	 شغل های حرام
۱۳۳	 شغل های مکروه
۱۳۴	 شغل های مباح
۱۳۵	 گفتار دوم: اولویت های شغلی در آیات و روایات
۱۳۵	 زراعت
۱۳۹	 تجارت

۱۴۴	دامداری
۱۴۶	صنعت (حرفه)
۱۴۷	اشتغال زنان
۱۴۹	گفتار سوم: تاثیر اولویت های شغلی در سبک زندگی اسلامی
۱۴۹	تاثیر شغل بر زندگی
۱۵۱	هدف از پرداختن به اولویت شغلی
۱۵۱	الف) تامین نیازهای مادی
۱۵۱	ب) رسیدن به رفاه نسبی
۱۵۳	ج) خودکفایی و اقتدار جامعه
۱۵۳	د) مشارکت در خدمات اجتماعی
۱۵۴	هـ) انجام وظایف عبادی
۱۵۵	وجه تمایز در انتخاب شغل
۱۵۵	جامع نگری اسلام به نیازها
۱۵۷	فهرست منابع

مقدمه

رشد و پیشرفت اقتصادی در کنار سالم سازی فعالیت‌ها و مقابله با مفسدات از یک سو، و ایجاد و گسترش عدالت اجتماعی، و برخورداری همه‌ی مردم از رفاه نسبی از سوی دیگر، از مهم‌ترین دغدغه‌های عصر حاضر در بیشتر جوامع است. متأسفانه باید گفت امروز، بسیاری از جوامع اسلامی، کم و بیش، با مشکلات ناشی از فقر، عقب ماندگی و توزیع نابرابر امکانات، رویارویند؛ در حالی که مهمترین عناصر رشد و توسعه‌ی اقتصادی و موثرترین شیوه‌های سالم سازی فعالیت‌ها و گسترش عدالت اجتماعی - اقتصادی، در آموزه‌های اسلامی، به روشنی و فراوانی مطرح شده است، به طوری که توجه به آن در برنامه ریزی‌های اقتصادی، و نهادینه کردن آن در فرهنگ عمومی، به درستی می‌تواند تمدن شکوهمند اسلامی را احیا کند و رفاه و آسایش همگانی را ارزانی دارد.

از راه کارهای کارآمد اسلام در این باره «پیوند ارزش‌های اخلاقی با اقتصاد» است. به دیگر سخن، آرمان آموزه‌های اسلامی، آن است که ظسعدات و خوشبختی دنیوی و اخروی انسان را فراهم سازد. از این رو، جامعه‌ی اسلامی از یک سو به اقتصادی پویا و رشد یافته، نیازمند است تا نیازهای افراد و رفاه نسبی آنان فراهم شود، و از سوی دیگر، نیازمند تحکیم و تقویت ارزش‌های اعتقادی و

اخلاقی در فرهنگ عمومی است تا با سالم سازی فعالیت ها و مقابله ی فرهنگی با مفاسد اقتصادی، سعادت اخروی افراد را به ارمغان آورد، به ویژه آنکه رشد مطلوب اقتصادی و تحکیم ارزش های دینی، تاثیری متقابل بر یکدیگر دارد. بر این اساس، آموزه ها و عناصر فراوانی در قرآن کریم و روایات، ارائه گردیده که هم دارای کارکردهای مثبت اقتصادی است و هم دارای اثرات روحی و معنوی می باشد، تا با پیوند اقتصاد با ارزش های اخلاقی، رفاه مادی و سعادت اخروی انسان، تأمین گردد.

این کتاب به دنبال «طرح نظریه تجویزی اصول اخلاقی حاکم بر روابط اقتصادی در سبک زندگی اسلامی» با توجه به دستورهای اسلامی می باشد که از طریق آیات و روایات به دست ما رسیده است.

بحث از آئین و روش زندگی در ادیان الهی یا بشری، به مفهوم عام، از دیرباز مطرح بوده است؛ اما موضوع «سبک زندگی» به عنوان یک اصطلاح، در گذشته به صورت مستقل مطرح نبوده بلکه بخشی از محتوای آن در ضمن مسائل دیگر مانند آئین و آداب زندگی، برنامه زندگی و... عنوان شده است.

خاستگاه بحث «سبک زندگی» با این عنوان خاص، به عالم غرب بر می گردد؛ که از عمر آن حدود صد و اندی سال می گذرد. در غرب کارهایی در این موضوع صورت پذیرفته است که برخی به صورت تلویحی و برخی دیگر به صورت صریح این موضوع را مورد مطالعه قرار داده اند.

«سبک زندگی» از دهه ۱۹۹۰ میلادی مورد اقبال بیشتری قرار گرفت و آثار و مقالات مختلفی با رویکردهای متمایز در این زمینه به رشته تحریر درآمد. برخی آثار مکتوب فارسی نیز در این زمینه منتشر شده است.

امروزه سبک زندگی، عنوانی است شناخته شده در بیشتر علوم انسانی در سطح

بین الملل، که از زاویه های متعدد به آن نگاه می شود و از ابعاد مختلف مورد مطالعه قرار می گیرد؛ بدیهی است که برای ارائه کردن یک نظریه کلان برای سبک زندگی، باید به زیر بناهای هستی شناختی، انسان شناختی و... توجه کامل کرد و نگاه توصیفی و تجویزی را در هم آمیخت.

سبک زندگی با تمام زندگی افراد و ابعاد آن مرتبط است؛ پژوهش و طرح نظریه در این موضوع، هم در سطح آکادمیک و روان شناسی و هم از دیدگاه دینی و نیز در سطح توده مردم، می تواند منشاء اثر باشد.

این موضوع اگر با نظر به خاستگاه، پیدایش و رشد اولیه آن در سده گذشته مورد ملاحظه قرار گیرد، طبعاً در بستر و فضای مدرنیته غربی با مبانی و معیارهای تمدن غربی و فرهنگ مصرف گرایی و توجه به جلوه بیرونی و نمود ظاهری، همراه است. اما ورود این مفهوم به فضای فرهنگ دینی به ویژه در اسلام، طبعاً این واژه را دستخوش تفاوت هایی در زاویه نگاه به آن خواهد نمود، چرا که مبانی و معیارهای ادیان آسمانی در تقابل کامل نسبت به مدرنیته غربی قرار دارد. طبیعی است که در این فضای جدید تعریف مفاهیم نیز باید با تکیه بر این مبانی و ارزش های معنوی صورت پذیرد.

واژه «سبک زندگی» مقسمی است برای اقسام و انواع سبک های مختلف از زندگی با رویکردهای متفاوت، مانند سبک زندگی اسلامی، غربی، شرقی و یا سبک زندگی در روانشناسی، جامعه شناسی و...؛ در مجموع آنچه از مفهوم سبک زندگی معمولاً در نوشتار، گفتار، رسانه ها و به ویژه در فضای مجازی و اینترنت به تصویر کشیده می شود، بیشتر ناظر به همان جلوه های بیرونی و خارجی حیات و تمدن غربی از قبیل مد، دکوراسیون، الگوی مصرف و مفاهیمی از این قبیل می باشد.