



منظر شهری در دوران فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT)

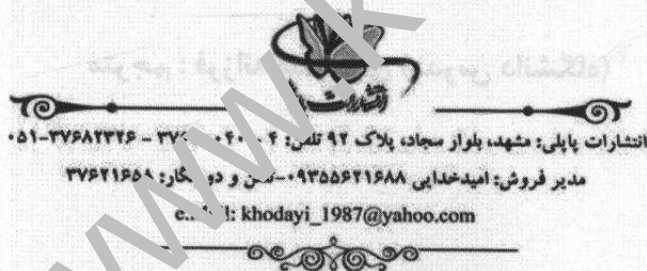
نویسنده: آگاتا بوننبرگ

مترجم: فرزانه شمشاد (مدرس دانشگاه)

انتشارات پاپلی - کتاب امید

۱۳۹۸

سرشناسه	: بوننبرگ، آگاتا
عنوان و نام پدیدآور	: Bonenberg, Agata
منظرة شهری در دوران فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) / نویسنده: آگاتا بوننبرگ	
مشخصات نشر	: مترجم: فرزانه شمشادی
مشخصات ظاهری	: مشهد: پاپلی - کتاب امید، ۱۳۹۸.
شابک	: ۲۹۶ص.
وضعیت فهرست نویسی	: 978-600-6026-94-7
یادداشت	: فیبا
عنوان اصلی: Cityscape In the Era of Information and Communication Technologies,c2018	
موضوع	: جغرافیای شهری
موضوع	: Urban Geography
موضوع	: توسعه پایدار
موضوع	: Sustainable Development
موضوع	: معماری
موضوع	: Architecture
موضوع	: شهرسازی
موضوع	: City Planning
موضوع	: جغرافیا
موضوع	: Geography
شناسه افزوده	: شمشاد، فرزانه - مترجم
رده بندی کنگره	: ۳۹۷۱.۵۵۴۴ - م ۸ / ب ۹
رده بندی دیویی	: ۷۶/۳۰۷
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۴۴۸۵۱۸



عنوان: منظرة شهری در دوران فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT)

ناشر: انتشارات پاپلی - کتاب امید

نویسنده: آگاتا بوننبرگ

مترجم: فرزانه شمشادی

مدیر اجرایی: امید خدایی

صفحه آرایي و طراحی جلد: فرزانه شمشادی

قطع: وزیری - شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول، بهار ۱۳۹۸

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۰۲۶-۹۴-۷

تعداد صفحات: ۲۹۶ صفحه - قیمت: ۳۵۰۰۰ تومان

چاپ و صحافی: دقت مشهد

صفحه	عنوان
۱۴.....	سخن مترجم.....
۱۷.....	اهداف و حوزه‌ها.....
۱۹.....	فصل اول: مقدمه
۲۰.....	چکیده
۳۶.....	منابع
۳۸.....	فصل دوم: مفه م معماری، مکان در مقابل سنت فلسفه طراحی.....
۳۹.....	چکیده
۶۲.....	منابع
۶۳.....	فصل سوم : ارتباطات جمعی و فضای عمومی.....
۶۴.....	چکیده.....
۹۷.....	۳-۱. مرحلهٔ نخبگان- ترکیب شهر درخشان و شهر نرسده (متراکم).....
۱۰۱.....	۳-۲. مرحلهٔ محبوب سازی (تعمیم - ترویج)- ترکیب چند شهری.....
۱۰۳.....	۳-۳. مرحلهٔ تخصصی سازی در شهرهای صنعتی در قرن بیستم - سیستم تخصصی در مقابل از دست دادن ساختارهای شهری.....
۱۰۶.....	۳-۴. مرحلهٔ چند رسانه ای ارتباطات جمعی- فضاهای شهری جامعهٔ اطلاعاتی.....
۱۱۳.....	منابع
۱۱۶.....	فصل چهارم: استراتژی ها برای توسعهٔ فضاهای عمومی، در عصر ارتباطات جمعی.....

۱۱۷.....	چکیده.....
۱۲۲.....	۴-۱. رسانه های اجتماعی.....
۱۲۶.....	۴-۲. مشاوره عمومی.....
۱۲۶.....	۴-۳. فعال سازی فضای شهری.....
۱۲۸.....	۴-۴. تأیید طرح.....
۱۳۱.....	منابع.....
۱۳۲.....	فصل ۵. منظره شهری : عملکردهای غالب و نقش آنها در ساختار شهری.....
۱۳۳.....	چکیده.....
۱۴۳.....	فصل ۶: طراحی فضای بار و زندگی توسط طبقه خلاق.....
۱۴۴.....	چکیده.....
۱۴۶.....	۶-۱. فرآیند خلاق و محیط فضایی.....
۱۵۵.....	۶-۲. در جستجوی هویت: تکنولوژی های ، شرفه ، ارزش های طبیعی و تاریخی در معماری برای طبقه خلاق.....
۱۶۱.....	منابع.....
۱۶۲.....	فصل ۷: چشم انداز معماری در پوشش رسانه های جمعی.....
۱۶۳.....	چکیده.....
۱۶۳.....	۷-۱. معماری به عنوان صحنه سازی در رویداد رسانه های جمعی، حمایت از ایجاد مکان - برند نام تجاری).....
۱۶۸.....	۷-۲. سبک جدید فرم های معماری بر اساس ایجاد و توزیع نمادها و استعاره ها.....
۱۷۹.....	۷-۳. مکان به عنوان موضوع مد ایجاد شده توسط رسانه.....

۷-۴. درک معماری در نقشه‌های آنلاین - نمای پنجم..... ۱۹۳

۷-۵. پیام رسانه‌ای به عنوان عنصری از فضای مجازی..... ۱۹۴

منابع..... ۲۰۱

فصل ۸: برندسازی مکان: تأثیر درک حسی فضاهاى شهری از طریق رسانه‌هاى اجتماعى..... ۲۰۲

چکیده..... ۲۰۳

۸-۱. نقش برداری احساسات..... ۲۰۸

۸-۲. حسی اجتماع..... ۲۰۹

منابع..... ۲۱۲

فصل نهم: تغییرات فضاى و تحریک مرتبط با کار..... ۲۱۳

چکیده..... ۲۱۴

۹-۱. گسترش: افزایش استفاده از فضا..... ۲۱۵

۹-۲. وارونگی (اینورژن): فقدان عملکرد..... ۲۲۰

۹-۳. تشدید توسعه و تغییر و تحولات در ساختار موجود شهر..... ۲۲۱

۹-۴. تطبیق ساختارهای موجود..... ۲۲۲

۹-۵. پیکربندی مجدد - معماری جنبشی..... ۲۳۱

۹-۶. مذاکره - تغییرات بخش فضای کارکردی..... ۲۴۰

منابع..... ۲۵۴

فصل دهم: تحولات شهری جدید در جنوا، میلان، تورنتو به عنوان تصویری از تغییرات فضایی طراحی شده در پاسخ به تغییر در نظام اجتماعى و اقتصادى..... ۲۵۵

چکیده..... ۲۵۶

۱-۱۰. جنوا - پروژه اسکله ۲۶۰

۱۰-۲. میلان - پروژه فالک ۲۸۱

۱۰-۳. تورنتو - پروژه برای ناحیه پسا صنعتی میشلن ۲۸۵

۱۰-۴. ساخت یک تصویر بر اساس ارتباط با بافت شهری موجود و توسعه فضای ارتباطات

اجتماعی..... ۲۸۷

منابع ۲۹۲

فصل ۱۱: نتیجه گیری..... ۲۹۳

فناوری اطلاعات و ارتباطات در دوران معاصر یک ابزار بسیار مناسب در جهت دستیابی به اهداف و استراتژی‌های توسعه در همه عرصه‌ها، بویژه اهداف و برنامه‌های توسعه و مدیریت شهری در زمینه‌های گوناگون اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، کالبدی و می‌باشد. ابزارهای فناوری اطلاعات و ارتباطات همچون: سیستم‌های ماهواره‌ای، انواع سخت افزارها و نرم افزارهای کامپیوتری، شبکه‌های ارتباطات از راه دور - مخابراتی، و به سرعت در دسترس کاربران در سراسر جهان قرار گرفته است، و تحولات عمده‌ای را در عرصه‌های مختلف زندگی انسان در بر داشته است. دنیای معاصر همراه با ابزارهای تکنولوژیکی و داده‌ها^۱ و اطلاعات^۲ حاصل از آن‌ها به سرعت در حال تغییر و تحول در عرصه‌های گوناگون می‌باشد.

به وسیله داده‌ها و ابزارهای فناوری اطلاعات و ارتباطات، می‌توان عناصر بسیار غیر قابل باوری را در انواع فضاها و مناظر شهری خلق کرد، عناصری که اغلب جز در ذهن هیچ‌گاه خلق نشده‌اند، و این به معنای ادغام تفکرات خلاقانه است، ایده‌هایی که نوین هستند و اغلب شهرها را به جلو می‌رانند، و موجب توسعه انواع فضاهای شهری می‌شوند، داده‌ها و ابزارهای فناوری اطلاعات و ارتباطات به گونه‌ای به خنثی بودن ندارند، و به طور مداوم در حال به روز رسانی هستند، (همانگونه که یک شهر نیز ذاتاً ماهیت خنثی و منفعل ندارد) و هنگامی که به فضای شهری و زندگی شهری وارد می‌شوند، دنیا را به مکان شگفت انگیزتری تبدیل می‌کنند. به معنای یک نوع مکالمه که در آن شهر می‌تواند از طریق داده‌ها و اطلاعات خود را بازبایی، پرورش و توسعه دهد. به منابع متنوع و گوناگون وصل نماید. فناوری‌های نوین اطلاعاتی و ارتباطاتی در شهر در تناسبات عمل می‌کنند، در فرم‌ها / اشکال متنوع، در انواع مواد و مصالح ساختمانی، در نور، در رنگ و؛ آن‌ها در کالبد شهرها، تاریخ شهرها و زندگی انسان‌ها وارد می‌شوند و می‌توانند شهرها را با انواع متدها، سبک‌ها، طرح‌ها و ایده‌های خلاقانه و نوین در سراسر جهان آشنا سازند، در نتیجه شهرها به دنیایی کاملاً جدید، و پیچیده وارد می‌شوند، و بدین

دلیل که شهرها خود نیز ذاتاً ماهیت پیچیده‌ای دارند، می‌توانند در گذر زمان، همراه با ایده‌های خلاق، ابزارها و فناوری‌های نوین، انعکاس‌دهنده عناصر نوین، پیچیده و شگفت‌انگیزی در شهرها باشند. در دنیای فناوری اطلاعات و ارتباطات باید عناصری خلق شوند که پایدار باشند، و بتوانند با دنیای مجازی ارتباط برقرار کنند و با آن تعامل داشته باشند. (عناصر معمولی در مقابل عناصر غیرمنتظره و چند منظوره با سبک‌های متفاوت در کنارهم قرار می‌گیرند) دسترسی به فناوری اطلاعات و ارتباطات (ادغام اجتماع در فضای مجازی) به تغییر و تحولات کمی و کیفی گسترده‌ای در همه زمینه‌ها منجر خواهد شد. و به وسیله آن می‌توان به خلاقیت، نوآوری و راهکارهایی انعطاف‌پذیر در معماری و برنامه‌ریزی شهری، به منظور بهینه‌سازی مدیریت منابع شهری موجود، دست یافت. مسائل و موضوعاتی که به صورت سیستماتیک در این مجموعه توسط نویسندگان در مرکز توجه قرار گرفته است، شامل منظر شهری و معماری در دوران فناوری اطلاعات و ارتباطات، مکان، پویایی در معماری، آموزش معماران، برقراری ارتباط با بالاترین طبقه اجتماعی (نخبگان)، استراتژی‌های توسعه شهری در دوران فناوری و عصر ارتباطات جمعی، طراحی معماری و فضاهای شهری در زمینه دسترسی به فناوری‌های اطلاعاتی، توجه ویژه به جامعه اطلاعاتی و رسانه‌های جمعی به عنوان بخش از فضای معماری، تأثیر رسانه‌ها بر معماری، و کارکردهای غالب در طراحی و نقش آن‌ها در ساختار شهری و ... می‌باشد. و همچنین، مجموعه‌ای از مانیفست‌های مربوط به رسانه‌های ارتباطی و فضای اطلاعاتی و ارتباطاتی و منظره شهری را در جهت ایجاد یک بینش کامل از موضوعات تفاوت، بیان می‌کند. و رفتار فضایی، دستاوردها و موفقیت‌های علمی در عرصه‌های مختلف برنامه‌ریزی شهری، طراحی شهری، و معماری را بر اساس فرمولاسیون و طرح‌ها و الگوریتم‌ها، متفاوت و با درنظر گرفتن تغییراتی که جامعه از طریق رسانه‌های جدید به آن پرداخته است و همچنین ارتباط آن‌ها با فناوری‌های نوین، مورد تحلیل و بررسی قرار می‌دهد.

در این کتاب پروژه‌هایی همراه با سبک‌های متفاوت معماری (از جمله سبک باروک، سبک مدرن، سبک پست مدرن، آوانگارد، دیکانستراکشن و...) معماران برجسته‌ای همچون فرانک گری، دنیل لیبسکیند، زها حدید، رنزو پیانو، استیون هال، پتر کوک

ریم کولهایس، نورمن فاسترو توسط نویسنده (A.B) انتخاب شده است، که به نحوی از نمونه پروژه های معماری و شهری دارای اعتبار در سراسر جهان می باشند، که جوایز معتبری را نیز به خود اختصاص داده اند. و الگوها - وسبک های جدید ناشی از تکامل طراحی، استاتیک، و قابلیت های تکنولوژیکی^۱ در عصر معاصر و تغییر و تحولات معماری و پانوراما های شهری را در دوران فناوری اطلاعات و ارتباطات بر اساس خلاقیت و نوآوری، با خود به تصویر می کشند. مطالعه این اثر جهت دستیابی به بسیاری از اطلاعات علمی و تخصصی در زمینه معماری، عمران، برنامه ریزی شهری، طراحی شهری، شهرسازی، به دانشجویان، پژوهشگران، متخصصین شهری، برنامه ریزان شهری، طراحان شهری، معماران و سیاست گذاران شهری توصیه می گردد.

فرزانه شمشادی؛ بهار ۱۳۹۸