

## شکاف‌های اجتماعی در ایران

بامقالاتی از:

فاطمه حسینی، محمد مالجو، حسام سلامت،

فروزان افسار، آرشدی، محمد روزخوش

زیر نظر: محمد روزخوش



- عنوان و نام پدیدآور : شکاف‌های اجتماعی در ایران/ نویسندگان فاطمه صادقی... [و دیگران] : زیر نظر محمد روزخوش.
- مشخصات نشر : تهران: پژوهشگاه فرهنگ هنر و ارتباطات، ۱۳۹۸.
- مشخصات ظاهری : ۳۳۰ ص.: جدول، نمودار؛ ۵/۲۱×۵/۱۴؛ ۵ س.م.
- شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۴۵۲-۲۴۹-۶
- وضعیت فهرست نویسی : فیا
- یادداشت : نویسندگان فاطمه صادقی، محمد مالجو، حسام سلامت، فروزان افشار، آرش حیدری، محمد روزخوش.
- موضوع : طبقات اجتماعی -- ایران
- موضوع : Social classes -- Iran
- موضوع : برخورد نسل‌ها -- ایران
- موضوع : Conflict of generations -- Iran
- موضوع : ایران -- اوضاع اجتماعی
- موضوع : Iran -- Social conditions
- شناسه : صادقی، فاطمه، ۱۳۵۰ -
- شناسه زده شده : روزخوش، محمد، ویراستار علمی
- شناسه افزوده : پژوهشگاه فرهنگ هنر و ارتباطات
- شناسه زده شده : Institute for Research of Culture, Art and Communication
- زده بند: HN۶۷۰/۱
- زده بندی میری : ۳۰۱/۴۴۰۹۵۵
- شماره کتابشناسی : ۵۹۸۰۶۲۲



پژوهشگاه فرهنگ هنر و ارتباطات  
دانشگاه تهران

ناشر: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

عنوان: شکاف‌های اجتماعی در ایران (مجموعه مقالات)

نویسندگان: فاطمه صادقی، محمد مالجو، حسام سلامت، فروزان افشار، آرش حیدری و محمد روزخوش

ویراستار ادبی: فریده نوری

صفحه‌آرا: حسین آذری

نوبت چاپ: اول - زمستان ۱۳۹۸

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۳۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۵۲-۲۴۹-۶

همه حقوق این اثر برای پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات محفوظ است.  
در صورت تخلف، پیگرد قانونی دارد.

نشانی: تهران، پایین‌تر از میدان ولی‌عصر (عج)، خیابان دمشق، شماره ۹، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات  
صندوق پستی: ۶۲۷۴ - ۱۴۱۵۵. تلفن: ۸۸۹۰۲۲۱۳. دورنگار: ۸۸۸۹۳۰۷۶ Email: nashr@ricac.ac.ir

# فهرست مطالب

|     |                                                                                |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------|
| ۱   | سخن ناشر                                                                       |
| ۳   | مقدمه / محمد روزخوش                                                            |
| ۷   | مفهوم شکاف‌های اجتماعی                                                         |
| ۱۲  | از تمایز و نابرابری تا شکاف و تضاد                                             |
| ۱۷  | شکاف‌های اجتماعی در ایران                                                      |
| ۴۰  | منابع                                                                          |
| ۴۳  | زنان و مسئله حقوق شهروندی در ایران / فاطمه صادقی                               |
| ۴۷  | قانون اساسی و حقوق شهروندی زنان                                                |
| ۵۰  | رویه‌های فراقانونی                                                             |
| ۵۳  | تعدد و تعارض قوانین                                                            |
| ۵۶  | حقوق اقتصادی                                                                   |
| ۵۶  | افت اشتغال رسمی                                                                |
| ۶۴  | بی‌ثبات کاری                                                                   |
| ۶۶  | کاهش اشتغال رسمی و افزایش اشتغال غیررسمی                                       |
| ۷۲  | سخن پایانی                                                                     |
| ۷۴  | منابع                                                                          |
| ۷۷  | عوامل تکوین و تعمیق نابرابری‌های طبقاتی در ایران / محمد مالجو                  |
| ۷۸  | چارچوب تحلیلی برای تبیین نابرابری‌های طبقاتی                                   |
| ۸۵  | تصاحب به‌مدد سلب مالکیت از توده‌ها                                             |
| ۹۱  | نحوه تصاحب به‌مدد سلب مالکیت از توده‌ها در سازوکار خصوصی‌سازی                  |
| ۹۸  | نحوه تصاحب به‌مدد سلب مالکیت از توده‌ها در سازوکار خلق نقدینگی                 |
| ۱۰۶ | نحوه تصاحب به‌مدد سلب مالکیت از توده‌ها در سازوکار کالایی‌سازی خدمت آموزش عالی |
| ۱۲۶ | جمع‌بندی                                                                       |

|                                                                         |     |
|-------------------------------------------------------------------------|-----|
| آتش زیر خاکستر: شکاف‌های طبقاتی و پس‌لرزه‌های آن / حسام سلامت           | ۱۲۹ |
| چرا شکاف‌ها؟ چرا اینک؟                                                  | ۱۳۳ |
| آیا چیزی چون شکاف اصلی در کار است؟                                      | ۱۳۵ |
| آیا شکاف طبقاتی، شکاف اصلی است؟                                         | ۱۳۷ |
| نابرابری فزاینده جهانی و تشدید شکاف‌های طبقاتی                          | ۱۴۰ |
| خیزش نابرابری‌های اقتصادی در ایران و تعمیق شکاف طبقاتی                  | ۱۴۶ |
| توزیع جغرافیایی نابرابری                                                | ۱۵۲ |
| دربارۀ طبقات                                                            | ۱۵۷ |
| مقولات دوازده‌گانه جایگاه‌های طبقاتی                                    | ۱۶۳ |
| از شکاف‌ها به ستیزها: دربارهٔ سیاسی شدن روابط نامتقارن قدرت             | ۱۶۷ |
| مکونین شکاف - حصیلی در ایران / فروزان افشار                             | ۱۷۹ |
| مقدمه                                                                   | ۱۷۹ |
| دربارهٔ بزرگ                                                            | ۱۸۶ |
| چیزی کمتر در شکاف                                                       | ۱۹۰ |
| اقتدارگرایی آموس: تنش و مقاومت                                          | ۱۹۵ |
| تحلیل ثانویهٔ داده‌های پیمایش ملاحظات و محدودیت‌ها                      | ۲۰۳ |
| سبک زندگی: نبرد موضوعی                                                  | ۲۰۵ |
| نگرش به سیاست: مطلع، مخفی‌خبر، نتر و اعتمادتر                           | ۲۰۷ |
| مذهب و ملیت                                                             | ۲۰۹ |
| جنسیت و خانواده                                                         | ۲۱۱ |
| دانشگاه: پویایی‌های متناقض                                              | ۲۱۳ |
| نتیجه‌گیری                                                              | ۲۱۷ |
| منابع                                                                   | ۲۲۱ |
| صورت‌بندی شکاف نسلی در علوم اجتماعی ایرانی / آرش حیدری                  | ۲۲۵ |
| مقدمه                                                                   | ۲۲۵ |
| صورت‌بندی مسئله                                                         | ۲۲۷ |
| چشم‌انداز نظری                                                          | ۲۲۹ |
| مفهوم‌پردازی شکاف نسلی در دههٔ چهل                                      | ۲۳۵ |
| صورت‌بندی شکاف نسلی در دو دههٔ اخیر                                     | ۲۴۸ |
| جمع‌بندی                                                                | ۲۵۶ |
| منابع                                                                   | ۲۵۹ |
| «فرهنگ رسمی» و «فرهنگ عمومی»؛ هم‌نوایی‌ها و ناهم‌نوایی‌ها / محمد روزخوش | ۲۶۳ |
| ساختار نوشتار                                                           | ۲۷۰ |
| ملاحظات مفهومی                                                          | ۲۷۱ |
| چشم‌انداز تاریخی                                                        | ۲۸۲ |
| دین‌داری و فرهنگ رسمی                                                   | ۲۸۹ |

|          |                         |
|----------|-------------------------|
| ۲۹۲..... | مسئله حجاب.....         |
| ۲۹۷..... | سازویرگ‌های رسمی.....   |
| ۲۹۸..... | رسانه‌های رسمی.....     |
| ۳۰۱..... | سرگرمی و ایدئولوژی..... |
| ۳۰۶..... | آموزش و پرورش.....      |
| ۳۱۰..... | سخن آخر.....            |
| ۳۱۷..... | منابع.....              |

www.ketab.ir

پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات با هدف رفع نیازهای پژوهشی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، نزدیکی به دو دهه است که با رویکرد مسئله‌محوری به دنبال شناخت مشکلات حوزه فرهنگ و هنر، شناسایی قابلیت‌ها و ظرفیت‌ها و ارائه راهبردها و راهکارهای مناسب برای حل مشکلات و نیز توسعه قابلیت‌ها در مسیر تعالی فرهنگی کشور است.

این پژوهشگاه، با سه پژوهشکده فرهنگ، پژوهشکده هنر و پژوهشکده ارتباطات در تعامل و همکاری با صاحب‌نظران، تدوین‌مندان حوزه فرهنگ و هنر، ضمن اجرا و نظارت بر طرح‌های پژوهشی ملی، اقدام به برگزاری نشست‌ها، همایش‌های علمی، جلسات نقد و گفتگو ویرایش‌نواره پژوهش فرهنگی سال می‌نماید.

علاوه بر این، دفتر طرح‌های ملی پژوهشگاه نیز، به‌عنوان سولی انجام مطالعات فرهنگی و اجتماعی در سطح ملی، ضمن اجرای نظرسنجی‌های موردنیاز، به اجرای پیمایش‌های ملی نظیر پیمایش ارزش‌ها و نگرش‌های ایرانیان؛ مصرف‌کالا‌های فرهنگی؛ سواد رسانه‌ای؛ وضعیت فرهنگی، اجتماعی و اخلاقی جامعه ایران و سنجش سرمایه اجتماعی کشور اقدام می‌نماید.

پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، تلاش دارد تا مجموعه دستاوردهای

پژوهشی خود را با هدف تحقق عدالت فرهنگی و دسترسی همه پژوهشگران و سیاست‌گذاران فرهنگی کشور، منتشر نماید. از این رو انتشارات پژوهشگاه طی مدت فعالیت خود تاکنون، آثار پژوهشی متعدد و متنوعی را در قالب «کتاب»، «گزارش پژوهش»، «گزارش نظرسنجی» و «گزارش راهبردی» منتشر کرده است. پژوهشگاه همچنین، انتشار فصلنامه علمی پژوهشی «مطالعات فرهنگ ارتباطات» و نیز چاپ آثار برگزیده جشنواره فرهنگی سال را در کارنامه خود دارد.

پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، ضمن استقبال، تعامل، همکاری و همفکری با استان، نخکن و پژوهشگران حوزه فرهنگ، هنر و رسانه، امیدوار است با انتشار دستاوردهای پژوهشی خود بتواند به «مرجع پژوهش» در حوزه فرهنگ و هنر ایران و نیز پایگاهی برای اندیشه‌ها و دلسوزان این عرصه تبدیل شود.

**پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات**