

• رویکردهای مختلف به الگوی
توسعه و پیشرفت اسلامی

صغری صالحی

www.ketab.ir



- سرشناسه : صالحی، صغری، ۱۳۵۶ -
- عنوان و نام پدیدآور : نقد و ارزیابی رویکردهای مختلف به الگوی پیشرفت و توسعه اسلامی/ صغری صالحی.
- مشخصات نشر : تهران: پژوهشگاه فرهنگ هنر و ارتباطات، ۱۳۹۸.
- مشخصات ظاهری : ۱ ج. (بدون شماره گذاری).
- شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۴۵۲-۲۴۶-۵
- وضعیت فهرست نویسی: قیفا
- موضوع : هایذگر، مارتین، ۱۹۷۶-۱۸۸۹ م. -- دیدگاه‌های سیاسی و اجتماعی
- موضوع : Heidegger, Martin, 1889-1976 -- Political and social views
- موضوع : نصیری، مهدی، ۱۳۴۲ - -- نقد و تفسیر
- موضوع : داوری، رضا، ۱۳۱۲ - -- نقد و تفسیر
- موضوع : پیشرفت -- جنبه‌های مذهبی -- اسلام
- موضوع : Progress -- Religious aspects -- Islam
- موضوع : توسعه اجتماعی -- جنبه‌های مذهبی -- اسلام
- موضوع : Community development -- Religious aspects -- Islam
- موضوع : عدالت اجتماعی -- جنبه‌های مذهبی -- اسلام
- موضوع : Social justice -- Religious aspects -- Islam
- شناسه افزوده : پژوهشگاه فرهنگ هنر و ارتباطات
- رده بندی کنگره : ۲/۲۳۰۲۲۳
- رده بندی دیویی : ۲۹۷/۴۸۳۳
- شماره کتابشناسی ملی : ۵۸۸۷۴۱۵



ناشر: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

عنوان: رویکردهای مختلف به الگوی توسعه و پیشرفت اسلامی

نویسنده: صغری صالحی

ویراستار: حورا ناصری

طرح جلد: فاطیما وفا

صفحه‌آرا: حسین آذری

نوبت چاپ: اول - زمستان ۱۳۹۸

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۲۵۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۵۲-۲۴۶-۵

همه حقوق این اثر برای پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات محفوظ است.
در صورت تخلف، پیگرد قانونی دارد.

فهرست مطالب

.....	سخن ناشر	۱
.....	پیشگفتار	۳

فصل اول: سنت گرایان ایدئولوژیک و «نوی توسعه»؛ با تأکید بر آرای مهدی نصیری

.....	مقدمه	۹
.....	معنای توسعه	۱۱
.....	سنت گرایی، محافظه کاری یا اصول گرایی انقلابی	۱۷
.....	رویکرد سنت گرایان ایدئولوژیک به توسعه مدرن	۲۵
.....	چه باید کرد نصیری و مؤلفه های الگوی ایرانی-اسلامی پیشرفت	۷۰
.....	نقد و بررسی	۹۳
.....	نتیجه گیری	۱۰۰

فصل دوم: هایدگری ها و الگوی توسعه؛ با تأکید بر آرای رضا داوری

.....	مقدمه	۱۰۳
.....	جریان هایدگری ها	۱۰۵
.....	رویکرد هایدگری ها به توسعه مدرن	۱۱۰
.....	چه باید کرد داوری اردکانی و الگوی پیشرفت اسلامی-ایرانی	۱۶۴
.....	نقد و بررسی	۱۸۷
.....	نتیجه گیری	۱۹۷

فصل سوم: رویکرد موافقان و الگوی توسعه

۲۰۱.....	مقدمه
۲۰۳.....	تعریف مفاهیم
۲۳۹.....	نقد و بررسی

فصل چهارم: نتیجه گیری

۲۴۳.....	مقایسه و جمع بندی الگوها
۲۶۱.....	فصل پنجم

پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات با هدف رفع نیازهای پژوهشی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، نزدیک به دو دهه است که با رویکرد مسئله‌محوری به دنبال شناخت مشکلات - حوزه فرهنگ و هنر، شناسایی قابلیت‌ها و ظرفیت‌ها و ارائه راهبردهای راهکارها - مناسب برای حل مشکلات و نیز توسعه قابلیت‌ها در مسیر تعالی فرهنگی کشور است.

این پژوهشگاه، با سه پژوهشگاه فرهنگ، هنر و پژوهشگاه ارتباطات در تعامل و همکاری با صاحب‌عزبان و انجمن‌مندان حوزه فرهنگ و هنر، ضمن اجرا و نظارت بر طرح‌های پژوهشی مروری، اقدام به برگزاری نشست‌ها، همایش‌های علمی، جلسات نقد و گفتگو، سمینار، کارگاه پژوهش فرهنگی سال می‌نماید.

علاوه بر این، دفتر طرح‌های ملی پژوهشگاه نیز، به‌عنوان مترقی انجام مطالعات فرهنگی و اجتماعی در سطح ملی، ضمن اجرای نظرسنجی‌های موردنیاز، به اجرای پیمایش‌های ملی نظیر پیمایش ارزش‌ها و نگرش‌های ایرانیان؛ مصرف‌کالا‌های فرهنگی؛ سواد رسانه‌ای؛ وضعیت فرهنگی، اجتماعی و اخلاقی جامعه ایران و سنجش سرمایه اجتماعی کشور اقدام می‌نماید.

پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، تلاش دارد تا مجموعه دستاوردهای

پژوهشی خود را با هدف تحقق عدالت فرهنگی و دسترسی همه پژوهشگران و سیاست‌گذاران فرهنگی کشور، منتشر نماید. از این رو انتشارات پژوهشگاه طی مدت فعالیت خود تاکنون، آثار پژوهشی متعدد و متنوعی را در قالب «کتاب»، «گزارش پژوهش»، «گزارش نظرسنجی» و «گزارش راهبردی» منتشر کرده است. پژوهشگاه همچنین، انتشار فصلنامه علمی پژوهشی «مباحثات فرهنگ ارتباطات» و نیز چاپ آثار برگزیده جشنواره فرهنگی سال را در برنامه خود دارد.

پژوهشگاه سرمنگ، هنر و ارتباطات، ضمن استقبال، تعامل، همکاری و همفکری با استادان نخبگان و پژوهشگران حوزه فرهنگ، هنر و رسانه، امیدوار است با انتشار دستاوردهای پژوهشی خود بتواند به «مرجع پژوهش» در حوزه فرهنگ و هنر ایران و نیز پایگاهی برای اندیشمندان و دلسوزان این عرصه تبدیل شود.

پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات