

روزآموز

مکالمه سریع زبان انگلیسی (در ۹۰ روز نیم ساعته)

طرح و تالیف: فریدون فریدونی

Copyright roozamooz 1382 (2003)

ایده و طرح ابتکاری - انحصاری «روزآموزی» در سال ۱۳۸۲ شمسی (۲۰۰۳ میلادی) در ایران اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران به ثبت رسیده و بر اساس فعلیت بخشیدن به این طرح و ایده، و تبدیل آن به یک روش آموزشی با صوت دانش بنیان، به منظور بهینه سازی روزهای عمر و تطبیق آن با «آموزش روزانه توأم با تمرین و تکرار مدون مطالب کلیدی» - بصورت پرسش و پاسخ، از طریق ۲ ابزار آموزشی کتاب کوچک همراه کاغذی و جایی، و کتاب و دوره الکترونیکی و نرم افزاری - «نشرات روزآموز» در سال ۱۳۸۶ خورشیدی - با اخذ پروانه رسمی از «وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی»، تأسیس شد تا تنها نهاد و ناشر انحصاری تولیدات آموزشی و کتابهای الکترونیکی مبتنی بر این روش آموزشی - در ایران و حتی جهان - باشد. کدام شخص شخیص دوراندیش و فرهیخته حقیقی در این روش آموزشی، به این حاصل «تقلید و مشابه سازی» این نام، ایده، طرح، روش آموزشی، نشر و انتشارات (روزآموزی + روزآموز) - که مطابق قوانین ملی و بین المللی «کپی رایت، و حمایت از آثار مولفین و مصنفین» - به مجازات خواهد انجامید، بر خود تحمیل خواهد کرد!!!

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۳۴۱-۲۷-۹

• طرح و نشر ابتکاری - انحصاری روزآموز

RoozAmooz

سرشناسه

: فریدونی، فریدون، ۱۳۵۰ -

عنوان و نام پدیدآور

: روزآموز مکالمه سریع زبان انگلیسی (در ۹۰ روز نیم ساعته) / طرح و تألیف فریدون فریدونی

مشخصات ناشر

: تهران: روزآموز، ۱۳۹۸

مشخصات ظاهری

: ۹۸ ص، جدول ۱۷×۱۱، م.م.

شابک

: ۹۷۸-۶۰۰-۶۳۴۱-۲۷-۹

وضعیت فهرست نویسی : قیفا

موضوع

: زبان انگلیسی -- مکالمه و جمله سازی -- فارسی

موضوع

: English language - Conversation and phrase books - persian

موضوع

: زبان انگلیسی - خودآموز

موضوع

: English language - self instruction

رده بندی کنگره

: PE ۱۱۲۱

رده بندی دیویی

: ۴۲/۳۳۸

رده بندی ملی

: ۵۷۲۸۸۲۰

مراه: ۰۹۲۸۲۲۶۱۲۳۳-۰۹۱۲۶۲۶۱۲۳۳

تلفکس: ۵۵۳۱۳۶۳۰

roozamoozf@gmail.com



انتشارات روزآموز

© ۱۳۸۲ roozamooz

عنوان: روزآموز مکالمه سریع زبان انگلیسی (در ۹۰ روز نیم ساعته)

مولف: فریدون فریدونی

ناشر: روزآموز

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۸

تیراژ: ۳۰۰۰ نسخه

قیمت: ۲۰۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۳۴۱-۲۷-۹

طراحی، لیتوگرافی، چاپ و صحافی:

رشدیه - ۰۲۱۶۶۷۲۸۲۶۲

رازِ روزِ آموزی

بعنوان دبیر رسمی زبان انگلیسی دبیرستان های تهران و در راستای رسالتِ رسولانه معلمی - که معلمی را نه از روی ناگزیری و ناچاری! که با شناخت و اشتیاق و از بُنِ جانِش برگزید - همواره مترصد ابداع ایده، طرح، شیوه ای بودم که از طریقش بتوانم آموزه ها و آموزش هایم - آسان، ارزان و در کمترین زمان - به حافظه دائم و ضمیر ناخودآگاه مخاطبین و شاگردانم انتقال داده، «فراموشی» شان را به حداقل برسانم و میزان ممکن برسانم. سرانجام، خداوند رحمان سعی سی ساله معاندانه ام به شکست و مُلهم به ایده و نظریه «روزِ آموزی» و طرح و نشر «روزِ آموز» می نمود: روش آموزشی ابتکاری - انحصاری ای که از طریق طراحی تولید محتوای مناسب و چک همراه به شیوه سیستم و تکنیک پرسش و پاسخ (فایل کار)، مطالب کلیدی موضوعات کاربردی را - بر اساس برنامه ریزی مبتنی بر تحقیق و پژوهش های دوره و روزشمار - آموزشی مستمر توأم با تمرین و تکالیف می دهد تا بدینوسیله عدم فراموشی آموزش ها و آموزه هایش تضمین کند.

این - دقیقاً - همان بود که می خواستم! «روزِ آموز» و «روزِ آموزی» چنان شوری در نهاد من نهاد! و چنان ظرفیت و قابلیت گسترده و جهانگیری از خود نشانم داد تا - مشتاقانه - ایده و طرح را سعی کنم را در «سازمان اسناد و کتابخانه ملی» ثبت، و بر آن اساس «انتشارات روز آموز» را - با اخذ پروانه رسمی از «وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی» - تأسیس کنم. تا کنون (پاییز ۱۳۹۷ خورشیدی)، قریب به ۵۰ عنوان با زیرموضوع متنوع منتشر و روانه بازار شده و مورد عنایت، تمجید و استقبال اهالی دانش و فضل و مخاطبین و خوانندگان فرهیخته اش قرار گرفته است و با توکل راستین بر خداوند سبحان و استعانت از درگاه ربوبی حضرت علی (ع) و جلّ اش، عدد عناوین «روزِ آموز» در موضوعات و حیطه های متنوع و کاربردی - در یک هدفگذاری و برنامه ریزی میان مدت - به ۵۰۰

عنوان خواهد رسید.

«راز روزآموزی» - که عنوان و نام نقش بسته بر این شبه مقدمه است - از اصول اساسی و بنیادین، توجیه علمی و حکمت پیدایش «طرح و نشر ابتکاری روزآموز»، پرده بر میدارد که با ارائه چکیده و سرفصل های این اصول اصیل علمی، به این مقدمه مشترک همه روزآموزها نیز، پایان داده می شود:

۱. «روز» باید «آموزشی» باشد تا به بیهودگی و بطالت، هدر نگردهد.
۲. «آموزش» باید «روزانه» باشد تا ملکه ذهن شده، به حافظه دائمی و ضمیر ناخودآگاه منتقل گردد.
۳. «آموزش» باید «کم»، اما دائم باشد تا اندک پیوسته اش، ناگهان به «زیاد» مبدل نشود!
۴. «آموزش» باید «کم»، اما کاربردی باشد تا - بلافاصله - در زندگی روزمره مورد استفاده قرار بگیرد.
۵. «آموزش» باید «تکراری»، اما کلیدی باشد تا از حواشی و مطالب تکراری و غیر ضروری اجتناب شود.
۶. «آموزش» باید «تکریم با تمهین و تکرار مدون» باشد تا - بتدریج - به حافظه بلندمدت انتقال یابد.
۷. «آموزش» باید «مدون و منظم» مبتنی بر برنامه ریزی و زمانبندی دقیق تقویم و روزشمار باشد.
۸. «کتاب و ابزار آموزشی» باید کوچک و همراه قابل حمل و استفاده در هر زمان و مکان باشند.
۹. «ارائه مطالب آموزشی» - جذاب و جالب و «پرسش و پاسخ» و فلش کارتی باشد.
۱۰. «آموزش، روش و ابزار آموزشی» باید امکان ایجاد بهینه از اوقات مرده و پرت انتظارهای اجتناب ناپذیر و کسل کننده را فراهم آورد.

فریدون فریدونی

مبدع و صاحب امتیاز «طرح و نشر روزآموز»
مؤلف و مدیر مسئول «نشر روزآموز»