

روزآموز

عبارات عمومی و روزمره زبان انگلیسی (بصورت موضوعی)

طرح و تالیف: فریدون فریدونی

©copyright roozamooz 1382 (2003)

ایده و نگارش این کتاب برای «روزآموزی» در سال ۱۳۸۲ شمسی (۲۰۰۳ میلادی) انجام شد. در سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران، به ثبت رسیده و رایگان به اختیار بخشیدن به این طرح و ایده، و تبدیل آن به یک منبع آموزشی متفاوت بخش بنیان، به منظور بهینه سازی روزهای عمر مخاطبان با آموزش روزانه توأم با تمرین و تکرار مدون مطالب کلیدی موضوعات کاربردی - بصورت پرسش و پاسخ، از طریق ۳ ابزار آموزشی کتاب صوتی و همراه کافه و جایی، و کتاب و دوره الکترونیکی و نرم افزاری - «عبارات روزانه» - در سال ۱۳۸۶ خورشیدی - با اخذ پروانه رسمی از «وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی» تأسیس شد تا تنها نهاد و ناشر انحصاری تولید، توزیع، تعدیل و الکترونیکی مبتنی بر این روش آموزشی - در ایران، و خارج از آن - باشد. کدام شخص شخص دوراندیش و فرهیخته حقیقی یا حقوقی رنج بی حاصل «تقلید و مشابه سازی» این نام، ایده، طرح، روش آموزشی، نشر و انتشارات (روزآموزی + روزآموز) - که مطابق قوانین ملی و بین المللی «کپی رایت» و حمایت از آثار مولفین و مصنفین» - به مجازات خواهد انجامید، بر خود تحمیل خواهد کرد!!!

شماره ثبت: ۹۳۸۹

شماره پروانه: ۷۹۷۸

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۳۴۱-۲۸-۶

• طرح و نشر ابتکاری - انحصاری روزآموز

RoozAmooz

سرشناسه	فریدونی، فریدون: ۱۳۵۰ -
عنوان و نام پدیدآور	روزآموز عبارات عمومی و روزمره زبان انگلیسی (بصورت موضوعی) / طرح و تألیف فریدون فریدونی -
مشخصات نشر	تهران: روزآموز، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	۲۷۲ ص.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۶۳۴۱-۲۸-۶
وضعیت فهرست نویسی	فیبیا
موضوع	زبان انگلیسی -- واژگان -- راهنمای آموزشی
موضوع	English language -- Vocabulary -- Study and teaching
موضوع	زبان انگلیسی -- اصطلاح ها و تعبیرها
موضوع	-English language -- Terms and phrases
رده بندی کنگره	PE ۱۳۲۵
رده بندی دیویی	۱/۳۷۸
شماره کتابشناسی ملی	۵۸۱۷۸۶۲

همراه: ۰۹۳۸۳۲۶۱۲۳۳-۰۹۱۲۶۲۶۱۲۳۳

تلفکس: ۵۵۳۱۳۶۳۰

roozamoozf@gmail.com



انتشارات روزآمو

© (م. ۱۳۸۲) roozamooz

عنوان: عبارات عمومی و روزمره زبان انگلیسی (بصورت موضوعی)

مؤلف: فریدون فریدونی

ناشر: روزآموز

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۸

تیراژ: ۳۰۰۰ نسخه

قیمت: ۲۰۰۰۰ تومان (تک رنگ)

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۳۴۱-۲۸-۶

طراحی، لیتوگرافی، چاپ و صحافی:

رشدیه - ۰۲۱۶۶۷۲۸۲۶۲

رازِ روزِ آموزی

بعنوان دبیر رسمی زبان انگلیسی دبیرستان های تهران و در راستای رسالت رسولانه معلمی - که معلمی را نه از روی ناگزیری و ناچاری! بنا بر شناخت و اشتیاق و از بُن جانش برگزید - همواره مترصد ابداع ایده، طرح و شیوه ای بودم که از طریقش بتوانم آموزه ها و آموزش ها را - آسان، ارزان و در کمترین زمان - به حافظه دائم و ضمیر خودآگاه مخاطبین و شاگردانم انتقال داده، «فراموشی» شان را به حدی در حد و میزان ممکن برسانم. سرانجام، خداوند رحمان سعی سالیانه من را به ثمران رسانید و ملهم به ایده و نظریه «روزِ آموزی» و طرح و نشر «روزِ آموزی» فرمود. پرسش آموزشی ابتکاری - انحصاری ای که از طریق طراحی و تولید کتاب (چک همراه به شیوه سیستم و تکنیک پرسش و پاسخ (فرض کار) مطابق کلیدی موضوعات کاربردی را - بر اساس برنامه ریزی و زمانبندی دقیق روزهای دوره و روزشمار - آموزشی مستمر توأم با تمرین و سنجش - بدون می دهد تا بدینوسیله عدم فراموشی آموزش ها و آموزه های را تضمین کند.

این - دقیقاً - همان بود که می خواستم! «روزِ آموزی و روزِ آموزی» چنان شوری در نهاد من نهاد! و چنان ظرفیت و قایت گسترده و جهانگیری از خود نشانم داد تا - مشتاقانه - ایده و طرح ابداعی ام را به «سازمان اسناد و کتابخانه ملی» ثبت، و بر آن اساس «انتشار روزِ آموزی» را - با اخذ پروانه رسمی از «وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی» - سیستم من تا کنون (پاییز ۱۳۹۷ خورشیدی)، قریب به ۵۰ عنوان روزِ آموزی متنوع منتشر و روانه بازار شده و مورد عنایت، تمجید و استقبال اهالی علم و فضل و مخاطبین و خوانندگان فرهیخته اش قرار گرفته است و با توکل راستین بر خداوند سبحان و استعانت از درگاه ربوبی حضرت وجل اش، عدد عناوین «روزِ آموزی» در موضوعات و حیطه های متنوع و کاربردی - در یک هدفگذاری و برنامه ریزی میان مدت - به ۵۰۰

عنوان خواهد رسید.

«راز روزآموزی» - که عنوان و نام نقش بسته بر این شبه مقدمه است - از اصول اساسی و بنیادین، توجیه علمی و حکمت پیدایش «طرح و نشر ابتکاری روزآموز»، پرده بر میدارد که با ارائه چکیده و سرفصل های این اصول اصیل علمی، به این مقدمه مشترک همه روزآموزها نیز، پایان داده می شود:

۱. «روز» باید «آموزشی» باشد تا به بیهودگی و بطلان، هدر نگردهد.
۲. «آموزش» باید «روزانه» باشد تا ملکه ذهن شده، به حافظه دائمی و ضمیر ناخودآگاه منتقل گردد.
۳. «آموزش» باید «کم»، اما دائم باشد تا اندک پیوسته اش، ناگهان به دریایی گسترده بدل شود!
۴. «آموزش» باید «کم»، اما کاربردی باشد تا - بلافاصله - در زندگی های روزمره مورد استفاده قرار بگیرد.
۵. «آموزش» باید «کم»، اما کلیدی باشد تا از حواشی و مطالب تکراری و بی ضرورت اجتناب شود.
۶. «آموزش» باید «توام با تمرین» تکرار مدون باشد تا - بتدریج - به حافظه بلندمدت منتقل شود.
۷. «آموزش» باید «مدون و مستمر» مبتنی بر برنامه ریزی و زمانبندی دقیق تقویم و روزشمار باشد.
۸. «کتب و ابزار آموزشی» باید کوچک و قابل حمل و استفاده در هر زمان و مکان باشند.
۹. «ارائه مطالب آموزشی» - جذاب و دلپذیر - «مورت و پرش» و پاسخ و فلش کارتی باشد.
۱۰. «آموزش، روش و ابزار آموزشی» باید از اسناد بهمنه از اوقات مرده و پرت انتظارهای اجتناب ناپذیر و کسل کننده را فراهم آورد.

فریدون فریدون

مبدع و صاحب امتیاز «طرح روزآموز»

مولف و مدیر مسئول «نشر روزآموز»