

تجارت در آیینہ قانون

تجارت در آیینہ قانون

تألیف و تدوین:

دکتر مجتبی مالکی (بیات علمی دانشگاه آزاد اسلام) / استاذ احادی رضا (کارشناس ارشد MBA)

مکان انتشار: تهران، خیابان قاجار، پلاک ۱۲، طبقه اول، واحد ۱۳

تلفن: ۶۶۹۵۶۲۵۹ - ۶۶۹۹۳۰۳۴

شماره مجلد: ۵۰/۱۰۲۵۵

E-mail: info@toghrezei.com, toghrezei@yahoo.com

تجارت در آیینہ قانون

تهیه و تدوین: دکتر مجتبی مالکی، سبا حاجی رضا

ویراستار ادبی: علی رضائی

طرح جلد: جواد عنایتانی

ناشر: تغییر نگرش

صفحه آرایی: تغییر نگرش

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

نوبت چاپ: اول - زمستان ۱۳۹۸

لیتوگرافی و چاپ: ۱۲۸

قیمت: ۷۵/۰۰۰ تومان

صحافی: یاران

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۶۱۷۸-۴-۵

خیابان انقلاب، روبه روی درب اصلی دانشگاه تهران، خیابان فخررازی،

کوچه شهید فاتحی داریان، پلاک ۲، طبقه اول، واحد ۱۳

تلفن: ۶۰-۶۶۹۵۴۴۵۹، فکس: ۶۶۴۹۳۰۳۴

شماره همراه: ۵۰۸۰۲۵۵-۰۹۱۲

E-mail: info@Tnegaresh.com, tagheernegaresh@gmail.com

مقدمه..... ۱۷

بخش ۱: تاریخچه و مفاهیم تجارت..... ۲۱

فصل ۱: سابقه حقوق تجارت و بازرگانی..... ۲۱

۱-۱: سابقه..... ۲۱

۱-۲: پیشینه حقوق تجارت و بازرگانی..... ۲۲

۱-۳: مبانی حقوق تجارت و بازرگانی..... ۲۲

۱-۴: تاریخ حقوق تجارت ایران..... ۲۳

۱-۵: سابقه قانون تجارت..... ۲۵

۱-۶: ضرورت‌ها و دلایل اصلاح قانون تجارت..... ۲۵

۱-۷: نوآوری‌های لایحه تجارت ارسالی به مجلس شورای اسلامی..... ۲۶

۱-۸: تعریف حقوق تجارت..... ۲۶

۱-۹: منابع تهیه و تدوین حقوق تجارت بازرگانی..... ۲۷

فصل ۲: شخصیت حقوقی..... ۳۷

۲-۱: تعریف حقوق..... ۳۷

۲-۲: تعریف شخصیت حقوقی یا اعتباری..... ۳۸

۲-۳: زمان تحقق شخصیت حقوقی..... ۳۹

۲-۴: پیامدها و آثار عملی ایجاد شرکت به عنوان شخصیت حقوقی..... ۴۱

۲-۵: انواع شخصیت حقوقی..... ۴۵

فصل ۳: تجارت و معاملات تجاری..... ۴۹

۳-۱: تعریف تاجر و معاملات تجاری..... ۴۹

۳-۲: دفاتر تجاری..... ۵۰

۳-۳: نام تجاری..... ۵۱

۳-۴: قراردادهای تجاری..... ۵۱

۳-۴-۱: دلایلی..... ۵۱

۳-۴-۲: حق العمل کاری..... ۵۳

۳-۴-۳: قرارداد حمل و نقل..... ۵۴

۳-۴-۴: قائم مقامی و نمایندگی تجاری..... ۵۵

فصل ۴: اسناد تجاری و ضمانت ۵۷

- ۴-۱: اسناد تجاری ۵۷
- ۴-۱-۱: تعریف سند و انواع آن ۵۸
- ۴-۱-۲: مفهوم اسناد تجاری ۵۹
- ۴-۱-۳: مزایای اسناد تجاری ۶۱
- ۴-۱-۴: تعریف ظهرنویسی ۶۲
- ۴-۱-۵: توثیق اسناد تجاری ۶۲
- ۴-۱-۶: ظهرنویسی به عنوان وثیقه ۶۳
- ۴-۱-۷: ویژگی‌های حاکم بر اسناد تجاری ۶۴
- ۴-۱-۸: ماهیت اسناد تجاری ۶۵
- ۴-۱-۹: اسناد تجاری به حنای خاص (برات، سفته و چک) ۶۶
- ۴-۲: ضمانت در اسناد تجاری ۷۴
- ۴-۲-۱: نظریه‌های ضمانت ۷۷
- ۴-۲-۲: انواع ضمانت تجاری ۷۸
- ۴-۲-۳: مفاد اصلی ضمانت ۷۸
- ۴-۲-۴: نکات قابل توجه در خصوص ضمانت تجاری مستقل ۷۹
- ۴-۲-۵: انواع ضمانت‌نامه‌های بانکی ۸۰

فصل ۵: قراردادهای تجاری، بازرگانی و بین‌المللی ۸۵

- ۵-۱: کلیاتی در باب تجارت در اسلام ۸۵
- ۵-۱-۱: رقابت و انواع تجارت از دیدگاه اسلام ۸۷
- ۵-۱-۲: آداب تجارت در اسلام ۸۸
- ۵-۱-۳: انواع عقود یا قراردادهای بازرگانی و شرایط حاکم بر آنها ۹۲
- ۵-۱-۴: انواع قراردادهای بازرگانی ۹۶
- ۵-۱-۵: اصول کلی و پاره‌ای از دستورالعمل‌های اجرایی تجارت ۱۰۲
- ۵-۲: قرارداد تجاری - بازرگانی ۱۰۹
- ۵-۳: قواعد لازم در قراردادهای تجاری که باید مورد رعایت قرار گیرد، چیست؟ ۱۱۰
- ۵-۴: در قراردادهای تجاری چه شروط خاصی ممکن است پیش‌بینی شود؟ ۱۱۱
- ۵-۵: قراردادهای تجاری و بازرگانی به چند دسته تقسیم می‌شوند؟ ۱۱۱
- ۵-۶: آیا از لحاظ قواعد حقوقی می‌توان در قراردادهای تجاری شرط کرد که قراردادی، صرفاً مشمول قوانین زمان انعقاد خود باشد؟ ۱۱۱
- ۵-۷: نکات مهم در تنظیم قرارداد تجاری ۱۱۲
- ۵-۷-۱: اصول قراردادها ۱۱۴



۵-۷-۲:	مشکلات ایجادشده در قراردادهای	۱۱۵
۵-۷-۳:	تهیه پیش نویس اولیه	۱۱۶
۵-۷-۴:	شکل قرارداد	۱۱۶
۵-۸:	تمایز قراردادهای تجاری از قراردادهای غیرتجاری در قوانین کشورها چه پیشینه‌ای دارد؟	۱۱۸
۵-۹:	صلاحیت دادگاه‌ها در زمینه رسیدگی به دعاوی تجاری چگونه است؟	۱۱۸
۵-۱۰:	رویکرد حقوق تجاری مدنی به قراردادهای منعقدشده چگونه است؟	۱۱۹
۵-۱۱:	توجه حقوق تجارت به خصیصه سرعت به چه نحوی بوده است؟	۱۲۰
۵-۱۲:	قراردادهای بین‌المللی؛ تضمین حقوق تجاری	۱۲۰
۵-۱۳:	مورد سرعت در رسیدگی به عنوان یکی از اهداف موجود در معاملات تجاری توضیح دهید	۱۲۰

فصل ۶: معرفی شرکت‌های تجاری ۱۲۵

۱-۶:	تعریف شرکت	۱۲۵
۲-۶:	انواع شرکت	۱۲۵
۳-۶:	تعریف شرکت تجاری	۱۲۶
۴-۶:	نکات قابل توجه در تعریف شرکت‌های تجاری	۱۲۷
۵-۶:	انواع شرکت‌های تجاری از نظر ماهیت	۱۲۷
۶-۶:	تفاوت‌های مهم شرکت‌های سرمایه‌ای و اشخاص	۱۲۸
۷-۶:	شرکت‌های سهامی عام و خاص	۱۲۹
۱-۷-۶:	تفاوت شرکت‌های سهامی عام و خاص	۱۳۰
۸-۶:	سایر شرکت‌های قانون تجارت	۱۳۱
۱-۸-۶:	شرکت با مسئولیت محدود	۱۳۱
۲-۸-۶:	شرکت تضامنی	۱۳۳
۳-۸-۶:	شرکت نسبی	۱۳۵
۴-۸-۶:	شرکت مختلط سهامی	۱۳۶
۵-۸-۶:	شرکت مختلط غیرسهامی	۱۳۷

فصل ۷: اعتبارات اسنادی ۱۳۹

۱-۷:	تعریف	۱۳۹
۲-۷:	مزایای اعتبارات اسنادی	۱۳۹
۳-۷:	دلایل استفاده از اعتبارات اسنادی	۱۳۹
۴-۷:	روش‌های پرداخت مستقیم توسط خریدار	۱۴۰
۵-۷:	وسایل تضمین پرداخت	۱۴۱

- ۷-۶: انواع اعتبارات اسنادی ۱۴۲
- ۷-۷: مقررات اصلی اعتبارات اسنادی ۱۴۵
- ۷-۷-۱: تقاضای واردکننده برای گشایش اعتبار اسنادی ۱۴۵
- ۷-۷-۲: وظیفه صادرکننده به مجرد دریافت اعتبارنامه ۱۴۶
- ۷-۷-۳: اصول مورد رعایت واردکننده (خریدار) و صادرکننده (فروشنده) ۱۴۷
- ۷-۷-۴: خطرهای صادرکننده ۱۴۸
- ۷-۸: مجموعه قوانین و مقررات متحدالشکل اعتبارات اسنادی ۱۴۹

بخش ۲: حقوق و قوانین تجاری و بازرگانی

- فصل ۸: اصلاحات حمل و نقل تجاری یا اینکوترمز ۱۷۵
- ۸-۱: نقش حمل و نقل در تجارت ۱۷۵
- ۸-۲: اینکوترمز ۱۷۷
- ۸-۲-۱: اینکوترمز سال ۲۰۱۰ میلادی ۱۷۸
- ۸-۲-۲: گروه‌های اینکوترمز ۲۰۱۰ ۱۷۹
- ۸-۲-۳: تشریح اصطلاحات هر یک از گروه‌های اینکوترمز ۲۰۱۰ ۱۸۴
- ۸-۲-۴: اینکوترمز ۲۰۱۰ ۱۸۸
- فصل ۹: قوانین و مقررات صادرات و واردات ایران ۱۹۱
- ۹-۱: مقدمه ۱۹۱
- ۹-۲: مقررات حاکم بر صادرات و واردات در کشور ۱۹۱
- ۹-۳: قانون مقررات صادرات و واردات ایران مصوب ۰۷۳۷۲/۰۴ و سرسورای اسلامی) ۱۹۳
- ۹-۴: آیین‌نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات ۱۹۹
- ۹-۵: اطلاعات مورد نیاز برای مدیریت واردات ۲۲۵
- ۹-۶: آشنایی با روش‌های ورود کالا به کشور ۲۲۶
- ۹-۷: آشنایی با وزارتخانه‌ها و سازمان‌های تأثیرگذار در واردات و صادرات ۲۲۶
- ۹-۸: آشنایی با فرآیند خرید خارجی در شرایط عادی سیاسی و اقتصادی و تجاری ۲۲۷
- ۹-۹: آشنایی با عملیات ثبت سفارش در وزارت بازرگانی (وزارت صنعت، معدن و تجارت) ۲۳۱
- ۹-۱۰: آشنایی با اقلام مندرج در یک پیش‌فاکتور (Invoice Performa) ۲۳۱
- ۹-۱۱: آشنایی با اسناد حمل ۲۳۲
- ۹-۱۲: آشنایی با روش ثبت سفارش واردات ۲۳۲
- ۹-۱۳: آشنایی با بازرسی کالا، بسته‌بندی و نقش آن در تسهیل تجارت ۲۳۷



فصل ۱۰: گمرک و قانون گمرک ایران؛ سال ۱۳۹۰ ۲۴۱

- ۱-۱۰: جایگاه گمرک در اقتصاد و تجارت ۲۴۱
- ۲-۱۰: قانون گمرک ایران مصوبه سال ۱۳۹۰ ۲۴۳
- بخش اول: تعاریف، سازمان و کلیات ۲۴۳
- بخش دوم: ارزش گذاری و قواعد مبدأ ۲۵۰
- بخش سوم: تشریفات قبل از اظهار ۲۵۲
- بخش چهارم: نگهداری کالا در اماکن گمرکی ۲۵۳
- بخش پنجم: کالای متروکه، ضبطی (ضبط شده) و واگذاری به گمرک ۲۵۶
- بخش ششم: تشریفات و شرایط عمومی اظهار و ترخیص ۲۵۸
- بخش هفتم: به بهای گمرکی (فصل اول: کالاهای ورودی) ۲۶۰
- بخش هشتم: تخلفات و قاچاق ۲۷۳
- بخش نهم: سیاست های منوعیت ها ۲۷۹
- بخش دهم: کارشناسی گمرکی ۲۸۶
- بخش یازدهم: بازرسی و اقامات بعد از ترخیص ۲۸۷
- بخش دوازدهم: مراجع رسیدگی به ادعای گمرکی ۲۹۰
- بخش سیزدهم: سایر مقررات ۲۹۲

فصل ۱۱: قوانین مناطق آزاد تجاری - صنعتی و ویژه اقتصادی ۲۹۷

- ۱-۱۱: مقدمه ۲۹۷
- ۲-۱۱: قانون مناطق آزاد تجاری - صنعتی ایران ۳۰۲
- ۳-۱۱: اساس نامه سازمان های مناطق آزاد تجاری - صنعتی ۳۰۷
- ۴-۱۱: مناطق ویژه اقتصادی جمهوری اسلامی ایران ۳۱۱
- ۱-۴-۱۱: مزایای مناطق ویژه اقتصادی ۳۱۲
- ۲-۴-۱۱: قانون تشکیل و اداره مناطق ویژه اقتصادی جمهوری اسلامی ایران ۳۱۳
- ۳-۴-۱۱: آیین نامه اجرایی قانون تشکیل و اداره مناطق ویژه اقتصادی جمهوری اسلامی ایران ۳۱۷

فصل ۱۲: قوانین شرکت های دانش بنیان ۳۲۱

- ۱-۱۲: آشنایی با شرکت های دانش بنیان ۳۲۱
- ۱-۱۲-۱: انواع شرکت های دانش بنیان ۳۲۱
- ۲-۱۲: شاخص های عمومی و اختصاصی تشخیص شرکت ها و مؤسسات دانش بنیان و دانش بنیان نوپا ۳۲۱
- ۱-۲-۱۲: شرکت های دانش بنیان ۳۲۱

۳۲۳	 شرکت‌های دانش‌بنیان نوپا	۱۲-۲-۲
۳۲۳	 چگونگی ایجاد شرکت‌های دانش‌بنیان	۱۲-۳
۳۲۷	 فرایند ثبت‌نام شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان	۱۲-۴
۳۳۰	 فرایند ثبت اطلاعات شرکت‌های متقاضی	۱۲-۵
۳۳۱	 فرایند ارزیابی شرکت‌های متقاضی	۱۲-۶
۳۳۳	 فرایند ارائه حمایت‌ها و تسهیلات مربوط	۱۲-۷
۳۳۴	 فرایند ارائه تسهیلات مالیاتی	۱۲-۸
۳۳۷	فصل ۱۳: حقوق مالکیت	
۳۳۸	 نظام حق مالکیت مؤلف	۱۳-۱
۳۳۸	 آثار مربوط به حمایت	۱۳-۲
۳۳۸	 شرایط برخورداری آثار از حمایت قانون حقوق مؤلف	۱۳-۳
۳۳۹	 حقوق اخلاقی (معنوی)	۱۳-۴
۳۴۰	 قلمرو حق مالکیت معنوی	۱۳-۵
۳۴۰	 نظام حقوق مالکیت صنعتی تجارت	۱۳-۶
۳۴۱	 انواع آثار مورد حمایت در نظم حق مالکیت صنعتی	۱۳-۷
۳۴۱	 ۱. اختراع	
۳۴۱	 ۱-۱. ضوابط تحقق اختراع	
۳۴۲	 ۲. الگوی مفید	
۳۴۲	 ۳. طرح، اشکال و ترسیمات صنعتی	
۳۴۲	 ۴. علائم و اسامی تجاری	
۳۴۳	 ۵. مایه و پیشه تجارتي	
۳۴۳	 ۶. اطلاعات و اسرار تجارتي	
۳۴۳	 ۷. رموز کار	
۳۴۳	 ۱۳-۸. انواع حقوق اعطایی در نظام حق مالکیت صنعتی	
۳۴۴	 ۱۳-۹. تفاوت حق مخترع و حق مؤلف	
۳۴۴	 ۱۳-۱۰. حق مالکیت معنوی از جنبه حقوق خصوصی و بین‌الملل	
۳۴۴	 ۱۳-۱۰-۱. پیشینه تاریخی	
۳۴۵	 ۱۳-۱۰-۲. ایران	
۳۴۵	 ۱۳-۱۱. حقوق بین‌المللی و مالکیت‌های معنوی	
۳۴۷	 ۱۳-۱۲. جنبه‌های اقتصادی حقوق مالکیت معنوی	
۳۵۱	 ۱۳-۱۳. بررسی فقهی حقوق مالکیت معنوی	
۳۵۱	 ۱۳-۱۴. نظریه حقوق طبیعی	



۳۵۱	۱۳-۱۵: نظریه پاداش و انگیزه کار.....
۳۵۴	۱۳-۱۶: حقوق اسرار تجاری.....

فصل ۱۴: قانون اختراع، طرح صنعتی و برند..... ۳۵۵

۳۵۵	۱۴-۱: قانون ثبت اختراعات.....
۳۶۱	۱۴-۲: طرح‌های صنعتی.....
۳۶۳	۱۴-۳: علائم، علائم جمعی و نام‌های تجاری.....
۳۶۶	۱۴-۴: مقررات عمومی.....

فصل ۱۵: قانون تجارت الکترونیک..... ۳۶۹

۳۶۹	۱۵-۱: سامه تجارت الکترونیک.....
۳۷۰	۱۵-۲: تعاریف تجارت الکترونیک.....
۳۷۱	۱۵-۳: انواع تجارت الکترونیک.....
۳۷۲	۱۵-۴: قانون تجارت الکترونیک.....

بخش ۳: سازمان‌های تجاری

فصل ۱۶: سازمان تجارت جهانی..... ۳۸۹

۳۸۹	۱۶-۱: روند تاریخی تشکیل سازمان تجارت جهانی.....
۳۹۲	۱۶-۲: موافقت‌نامه عمومی تعرفه و تجارت (گات).....
۳۹۷	۱۶-۳: الزامات عضویت در سازمان تجارت جهانی.....
۴۰۰	۱۶-۴: اهداف سازمان تجارت جهانی.....
۴۰۰	۱۶-۵: وظایف سازمان تجارت جهانی.....
۴۰۰	۱۶-۶: اصول اساسی سازمان تجارت جهانی.....
۴۰۱	۱۶-۷: ارکان سازمان تجارت جهانی.....
۴۰۳	۱۶-۸: عضویت در سازمان تجارت جهانی.....
۴۰۳	۱۶-۹: عضویت ایران در سازمان تجارت جهانی.....
۴۰۳	۱۶-۱۰: پیشینه تدوین گزارش رژیم تجاری ایران.....
۴۰۴	۱۶-۱۱: مراحل الحاق ایران به سازمان تجارت جهانی.....
۴۰۵	۱۶-۱۲: دلایل جمهوری اسلامی ایران برای عضویت در سازمان تجارت جهانی.....
۴۰۵	۱۶-۱۳: فرصت‌ها و تهدیدها.....
۴۰۷	۱۶-۱۴: سیاست‌ها.....

فصل ۱۷: اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران ۴۰۹

۱۷-۱: مقدمه ۴۰۹

۱۷-۲: تاریخچه اتاق ۴۱۰

۱۷-۳: تشکیل اولین اتاق تجارت ۴۱۲

۱۷-۴: قانون انحصار تجارت خارجی ۴۱۲

۱۷-۵: تشکیل اتاق صنایع و معادن ۴۱۳

۱۷-۶: تشکیل اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران ۴۱۳

۱۷-۷: اتاق پس از انقلاب اسلامی ۴۱۴

۱۷-۸: قانون تأسیس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن مصوب پانزدهم اسفندماه ۱۳۶۹ با اصلاحات

پانزدهم آرمه ۱۳۷۳ ۴۱۴

۱۷-۹: آیین‌نامه اجراء تأسیس شعبه تشکلهای تولیدی، بازرگانی و خدماتی وابسته به اتاق

ایران ۴۱۹

۱۷-۱۰: آیین‌نامه تأسیس و ثبت انجمن‌ها، سندیکاها و انجمن‌های تولیدی صادراتی، وارداتی و

خدماتی وابسته به اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران ۴۲۱

۱۷-۱۱: کمیسیون‌های اتاق بازرگانی و صنایع و معادن و کشاورزی ایران ۴۲۵

۱۷-۱۲: مرکز داوری اتاق ایران ۴۲۵

۱۷-۱۲-۱: قانون مرکز داوری اتاق ایران ۴۲۶

۱۷-۱۳: آیین‌نامه تأسیس و توسعه تشکلهای اقتصادی مصوب ۱۳۸۰/۱۲/۱۴ شورای عالی

نظارت ۴۲۸

۱۷-۱۴: آیین‌نامه تشکیل اتاق مشترک بازرگانی؛ صنایع و معادن، مصوب ۱۳۷۸/۰۸/۲۳ شورای عالی

نظارت بر اتاق ایران ۴۳۶

فصل ۱۸: صندوق ضمانت صادرات ایران ۴۳۹

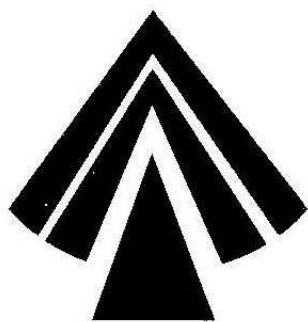
۱۸-۱: مأموریت صندوق ضمانت صادرات ایران ۴۳۹

۱۸-۲: قانون تأسیس صندوق ضمانت صادرات ایران ۴۴۰

۱۸-۳: اساس‌نامه صندوق ضمانت صادرات ایران ۴۴۳

۱۸-۴: وظایف صندوق ضمانت صادرات ایران ۴۴۹

منابع و مأخذ ۴۵۱



مقدمه

به طور کلی، قانون، از جمله پیچیده‌ترین مقوله‌هایی است که بشر در طول زیست خود بر روی کره خاکی با آن مواجه بوده است. در واقع در مایه قانون است که نظم معنا می‌یابد و انسان با دیگر هم‌نوعان خویش ارتباط و تعامل برقرار می‌نماید. سامان‌های تجاری ناگزیرند تا در تعاملات محیط درون و برون سازمانی خویش، قوانین جاری کشور را شناخته و با اسب با دستورالعمل‌ها و آئین‌نامه‌های ازپیش طراحی‌شده عمل نمایند. بر این اساس، مدیران در شرکت‌های جاری، بانک‌ها و بیمه‌ها نیازمند شناخت دقیق محیط بیرونی شامل محیط اقتصادی، سیاسی، قانونی، اجتماعی و فرهنگی تأثیرگذار بر سازمان خود هستند. این شناخت به آن‌ها کمک می‌کند تا قواعد تجارت را شناخته و به‌خوبی با اتخاذ تصمیم‌های راهبردی سازمان را در مسیر تحقق اهداف ازپیش تعیین‌شده، راهنما باشند. محیط قانونی، یکی از محیط‌های بسیار مهم در دنیای تجارت است که شناخت ابعاد آن می‌تواند ریسک تصمیم‌گیری‌های مدیریتی را کاهش دهد. به عبارت دیگر بسیاری از تصمیم‌های مدیریتی نیازمند داشتن اطلاعات لازم از قوانین و ضوابط حاکم بر آن موضوع است.

در این راستا کتاب حاضر که تحت عنوان تجارت در آیین قانون تهیه و تألیف شده؛ مجموعه‌ای کامل از مفاهیم پایه حقوق تجارت و قوانین بازرگانی را به زبان ساده و قابل فهم برای تجار، بازرگانان، مدیران و دانش‌پژوهان به رشته تحریر درآورده تا این نیاز را به شایستگی پاسخگو باشد. مطالب کتاب در سه بخش اصلی و ۱۸ فصل تنظیم شده به نحوی که در بخش اول، تاریخچه و مفاهیم تجارت در ۷ فصل، در بخش دوم حقوق و قوانین بازرگانی در ۸ فصل و در بخش سوم، سازمان‌های تجاری در ۳ فصل تشریح شده است. معرفی جدیدترین قوانین ثبت شرکت، شرکت‌های دانش‌بنیان، برند، لوگو، طرح صنعتی و اختراع، آشنایی با قوانین ناظر بر واردات و صادرات کالا، قوانین تجارت الکترونیک، مناطق آزاد، گمرک، تنظیم قرارداد و حق مالکیت و در پایان شناخت سازمان تجارت جهانی، اتاق بازرگانی و صندوق ضمانت صادرات از ویژگی‌های منحصر به فرد مطالب مطرح شده است که خواندن آن به علاقمندان توصیه می‌شود.

امید آن که بتوانیم در مسیر اعتلای دانش حرفه‌ای مدیران کشور گامی هر چند اندک برداریم.

دکتر مجتبی مالکی (هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی)، سید حاجی‌رضا (کارشناس ارشد MBA)