

کشاوری ارکانیک و کیاان تراخت

مولفین:

ندا فلاح نژاد مجرد و

حسین ویسی

نشر ترخون

سرشناسه :

ندا فلاح نژاد مجرد ۱۳۶۰، حسین ویسی ۱۳۶۱

عنوان:

کشاورزی ارگانیک و گیاهان تراریخته

مشخصات نشر :

نشر ترخون، ۱۳۹۷ تهران

مشخصات ظاهری :

۵۰ ص. مصور :

شابک:

۹۷۸-۶۲۲-۶۸۷۳-۱۱-۶

تیراژ:

۱۰۰۰ جلد

رده بندی کنگره

۵/۵/۶۰

رده بندی دیویی

۶۳۱/۵۸۴

شماره کتاب: اسی ما

۵۷۹۲۴۵۰

نشانی سازمان مرکزی:

تهران - خیابان پاسداران - بهارستان ۱۰ - خیابان مریم - ساختمان مریم - پلاک ۷ واحد ۱۱

کد پستی:

۱۶۰۱۹۵۸۸

نوبت چاپ:

۱

تاریخ چاپ:

تابستان ۱۳۹۷

کشاورزی ارگانیک و گیاهان تراریخته

مؤلفین: ندا فلاح، حسین ویسی

ناشر: ترخون

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۸

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۳۰۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۸۷۳-۱۱-۶



کلیه حقوق قانونی و شرعی برای مؤلف محفوظ است. تکثیر تمامی یا قسمتی از این اثر به صورت حروفچینی، چاپ مجدد، چاپ افست، پلای کپی، فتوکپی و انواع دیگر چاپ ممنوع است. این اثر مشمول قانون حمایت مولفان مصنفان و هنرمندان مصوب سال ۱۳۶۸ است. هر کس تمامی یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه ناشر، نشر و مولفان، پخش یا عرضه کند، مورد پیگرد قانونی قرار می گیرد.

فصل اول.....	۴
فصل دوم.....	۶
۱-۲- تاریخچه محصولات تراریخته.....	۶
۲-۲- رنج های گیاهان تراریخته.....	۷
۳-۲- جان و گیاه تراریخته.....	۷
۳-۲-۱- جانداران تراریخته.....	۸
۳-۲-۲- گیاهان تراریخته.....	۱۰
۴-۲- فواید محصولات تراریخته.....	۱۰
۵-۲- مضرات محصولات تراریخته.....	۱۱
۶-۲- منتقدان تراریختگی.....	۱۲
فصل سوم.....	۱۳
۱-۳- حقایق پیرامون محصولات تراریخته.....	۱۵
۲-۳- برخی از دانشمندان و مراکز علمی بذرمای تراریخته را عامل گسترش سرطان می دانند.....	۱۶
۳-۳- مشکلات علف کش انحصاری مونسانتو.....	۱۷
۴-۳- حقوق مردم نسبت به این محصولات چگونه تامین میشود؟.....	۱۹
۵-۳- قوانین و مقررات کشورهای مختلف پیرامون محصولات.....	۲۰
۶-۳- جایگاه این محصولات در کشور ما چگونه است؟.....	۲۱
۷-۳- قوانین کشور ایران در مورد محصولات تراریخته.....	۲۱
۸-۳- موضع رهبری و سیاستهای بالادستی نظام، درباره غذای سالم، در تقابل با تراریخته هاست.....	۲۵
فصل چهارم.....	۲۳
۱-۴- کشاورزی ارگانیک.....	۲۸
۲-۴- اهداف کشاورزی ارگانیک.....	۲۸
۳-۴- ضرورت های تبدیل کشاورزی رایج به کشاورزی ارگانیک.....	۲۹
۴-۴- استانداردهای کشاورزی ارگانیک.....	۲۹

۲۶.....	فصل پنجم.....
۳۲.....	۱-۵- اهداف اصلی تولید و فرآورده های زیستی.....
۳۳.....	۲-۵- بوم سازگان های زیستی.....
۳۳.....	۳-۵- حفاظت آب و خاک.....
۳۴.....	۴-۵- مهندسی ژنتیک.....
۲۹.....	فصل ششم.....
۳۶.....	۱-۶- بهره برداری از منابع طبیعی / مدیریت اراضی ملی.....
۳۶.....	۲-۶- نیازهای کلی تولید محصولات زراعی و پرورش دام.....
۳۶.....	۳-۶- تولید محصولات زراعی انتخاب گیاهان و ارقام زراعی.....
۳۱.....	فصل هفتم.....
۳۹.....	۱-۷- طول دوره بار (برای محصولات زراعی).....
۳۹.....	۲-۷- تنوع در تولید محصولات زراعی.....
۳۹.....	۳-۷- باروری خاک.....
۴۰.....	۴-۷- مدیریت آفات ، بیماری ها ، علف های هرز و رشد گیاهان زراعی.....
۴۲.....	۵-۷- اجتناب از آلودگی.....
۳۵.....	فصل هشتم.....
۴۴.....	۱-۸- وضعیت جهانی کشاورزی ارگانیک.....
۴۴.....	۲-۸- بازار محصولات ارگانیک.....
۴۵.....	۳-۸- ویژگی های مصرف کنندگان محصولات ارگانیک.....
۴۵.....	۴-۸- نگرش و انگیزه های مصرف کنندگان برای خرید محصولات ارگانیک.....
۴۶.....	۵-۸- نگرانی در مورد بهداشت و سلامت غذایی.....
۴۶.....	۶-۸- عوامل موثر بر عدم گرایش مصرف کنندگان به خرید محصولات ارگانیک.....
۴۷.....	۷-۸- چالش های گذار به کشاورزی ارگانیک.....
۴۰.....	منابع:.....