

کارآفرینی و تجارت به شیوه آیات و روایات

تالیف:

دکتر عبدالحسین حاجی زاده - دکتر مهدی حسین زاده ثانی

سرشناسه: حاجی زاده، عبدالحسین، ۱۳۶۳ -

عنوان و نام پدیدآور: کارآفرینی و تجارت به شیوه آیات و روایات/ تألیف عبدالحسین حاجی زاده، مهدی حسین زاده ثانی؛ ویراستار زهرا مرادپور. مشخصات نشر: تهران : انتشارات ماهواره، ۱۳۹۹. - مشخصات ظاهری: ۹۴ ص؛ ۲۱/۵×۱۴/۵ س.م. - شابک: ۹-۷۷۳-۴۵۹-۶۰۰-۹۷۸ وضعیت فهرست نویسی: فیبا- یادداشت: کتابنامه: ص. [۹۱] - ۹۳. - موضوع: کارآفرینی -- جنبه های مذهبی -- اسلام -- Entrepreneurship -- Religious aspects -- بازاریابی -- Islam -- کسب و کار -- اسلام -- Religious aspects *Marketing جنبه های مذهبی -- اسلام -- شناسه افزوده: حسین زاده -- Business -- Religious aspects -- Islam جنبه های مذهبی -- اسلام -- ۱۳/۲۳۰ رده بندی دی.بی. شماره ۴۸۳/۲۹۷ - BP - رده بندی کنگره: ۱۳۶۴ - ثانی، مهدی، ۶۱۳۷۷۶۳ کتابشناسی ملی

کارآفرینی و تجارت به شیوه آیات و روایات

تألیف: عبدالحسین حاجی زاده، مهدی حسین زاده ثانی

ویراستار زهرا مرادپور

ناشر مجوز: تهران، ماهواره

نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۹

شابک: ۹-۷۷۳-۴۵۹-۶۰۰-۹۷۸

تیراژ: ۵۰۰ جلد

قیمت: ۲۰۰۰۰ تومان

صفحه آرایشی: ناشر سلام

تهران، ۰۹۱۹۰۶۲۱۴۱۸-۰۲۱۳۳۷۰۱۳۹۹-mahvareh.pub@gmail.com

کلیه حقوق محفوظ است.

مقدمه:

اگر بعد از بررسی و مشورت ها، تصمیم به حرکت گرفتید برای موفقیت، باید قدم اول را بردارید. در راه موفقیت متغیرهای زیادی وجود دارد که خیلی از آنها تا زمانیکه وارد جاده نشوید شناخته نمی شوند، شاید بعد از اولین گام، گام دوم فرورفتن در چاله باشد اگر در این گام ناامید شوید، آن چاله، قبر شما می شود ولی اگر تصمیم به گام سوم برداشتید، آن یعنی همان موفقیت ...

موقعی که تصمیم به نگارش این کتاب داشتیم ابهامات بسیار زیادی وجود داشت، ولی وقتی که اولین مرحله آن یعنی فهرست تقریبی کتاب را تهیه کردیم روزنه های امید خودشان را نشان دادند و به دنبال آن، این کتاب در مدت چند ماه جمع آوری شد.

کتاب حاضر در سه فصل نوشته شده است. در فصل اول به مطالب بازاریابی و تجارت از نگاه اسلام به صورت کلی می پردازد، در این فصل مواردی نظیر اخلاق اسلامی، تعاریف تجارت، علت محوری، سود و زیان آورده شده است. فصل دوم به بخشی از آیات که به روزه تجارت و اصول اولیه کارآفرینی مربوط است و نیز به جملات انگیزشی بزرگان کسب و کار می پردازد. فصل سوم نیز، شامل احادیث ثبت شده از ائمه معصوم (ع) در مورد شیوه های تجارت، است.

این کتاب از نظر مولفان در حد اعتدال و تلاش مولفان است که هر شخصی که به دنبال موفقیت است به مطالب آن نیاز دارد ولی قطعاً راهها و تجربه‌هایی هستند که هنوز مولفان تجربه نکرده اند که جای این تجربه‌ها در این کتاب خالی است. بنابراین در انتهای کتاب یک صفحه خالی به جهت یادداشت نظرات قرار دادیم که کارآفرینان آینده، با پرکردن و ارسال آن به آدرس زیر، بتوانیم در ویرایش‌های بعدی، کتاب را از نظرات و تجربه‌های دوستان تکمیل‌تر نماییم.

hajizadeh6331@gmail.com, meh.hz2020@yahoo.com
mahvareh.pub@gmail.com, 09190071418