



از ریجه گردشگری

هوانگ لو



انتشارات چتر

- چین؛ از دریچه گردشگری
- هوانگ لو



مدیر هنری و طراح گرافیک: سعید صادقی ویراستار: فرهاد غلامرضا می مهر ۱۳۹۹ October 2020 چاپ اول: تیراز: ۵۰۰ نسخه قیمت: ۷۵۰۰۰ تومان چاپ: سوزنا بخش: ققنوس ۰۲۱-۶۶۴۰۸۶۰ شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۹۵۵-۴۰-۵ حق چاپ محفوظ است ©

سرشناسه: لو، هوانگ Lu, Huang • عنوان و نام پدیدآور: چین از دریچه گردشگری / هوانگ لو؛ ویراستار: فرهاد غلامرضایی. • مشخصات
نشر: تهران: انتشارات پرند، ۱۳۹۹. • مشخصات ظاهری: ۲۵۰ ص. • فرمست: جستارهای چینی؛ ۰. • شابک: ۵-۸۹۵۲۴-۶۰-۹۷۸
• وضعیت فهرست نویسی: فیبا • موضوع: گردشگری--چین • موضوع: China--Tourism • موضوع: چین--سیر و سیاحت • موضوع:
China -- Description and travel • رده بندی کنگره: G۱۵۵ • رده بندی دیویی: ۰۵۱/۴۷۹۱۶۷۱/۳۳۸ شماره کتابشناسی ملی: ۶۱۱۸۷۷۲

● نمانی: تهران. خیابان آیتا... طالقانی. خیابان برادران شهید مظفر شمالی. بن بست کیا. پلاک ۷. واحد ۲
وبسایت: www.parandepub.ir ● ایمیل: info@parandepub.ir

فهرست

۱۱ مقدمه

۱۳ قسمت اول:

داده‌ها، سیاست‌ها، روند های گردشگری چین

سال ۲۰۱۶

۱۵ هجوم ۶ میلیون گردشگر چینی به خارج از کشور - رابا، عید، سال ۲۰۱۶

۱۸ گرایش گردشگران چینی به تورهای سفارشی

۲۰ گردشگران چینی با تور سفارشی در ایتالیا

۲۱ کاروان‌های هوایی بیشتر چین در سال ۲۰۱۶ به شبکه وای فای مجهز می‌شود

سال ۲۰۱۷

۲۷ یکپارچه سازی شهرها با فشرده سازی برنامه حرکت قطارهای سریع السیر در سال ۲۰۱۷

۳۱ فرصت های گردشگری جدید با راه اندازی قطار تندرو در غرب چین ایجاد می شود

۳۴ رونق اقامتگاه های خانگی رویکرد جدید بازار گردشگری چین

۳۶ راه اندازی سیستم تشخیص چهره در بازرسی امنیتی فرودگاه پکن

۳۹ آمادگی ۷۰ درصد گردشگران چینی به استفاده از کشتی کروز در سال آینده

۴۲ چشم انداز گردشگری چین تا سال ۲۰۱۸

سال ۲۰۱۸

- ۴۵ ارزش گذرنامه چین بالاتر رفت
- ۴۶ امضای توافقنامه‌های معافیت ویزا با کشورهای بیشتر
- ۴۷ تعداد فراوان کارت مسافرت تجاری اپک در دست چینی‌ها
- ۴۸ استراحتگاه بین راهی در اتوبان به محل گردشگری تبدیل شد
- ۵۰ صادرات گردشگری پزشکی چین آغاز خوبی دارد
- ۵۳ دور جوانگ در مسیر دیجیتالی شدن
- ۵۶ پشتیبانی از صنعت گردشگری با استفاده از میراث فرهنگی در استان گان سو
- ۵۸ استقبال سالمندان چینی از سفر با قطار بین‌المللی
- ۶۱ پارک‌های مدرن و پارک‌های تاریخی در چین
- ۶۳ زادگاه کنفوسیوس پذیرای تورهای آموزشی
- ۶۶ افزایش روزافزون تقاضای گردشگری چینی‌ها
- ۶۶ زمان بیشتر برای گردشگری
- ۶۷ گزینه‌های بیشتر برای تفریح
- ۶۸ گامی به نقاط دور دست‌تر
- ۶۹ رکورد جدید گردشگری در هنگ‌کنگ در سال ۲۰۱۸. الگو جدید جهانگردی هنگ‌کنگ
- ۷۰ قطار تندرو+
- ۷۱ یک سفر با چند ایستگاه

سال ۲۰۱۹

- ۷۳ سال ۲۰۱۹ در انتظار جهانگردی بهتر
- ۷۷ فصل گردشگری چین
- ۸۰ کشف بیشتر
- ۸۳ پیروزی در رقابت صنعت گردشگری با اتکا به نام تجاری
- ۹۰ چین بار دیگر بزرگ‌ترین کشور در تامین منبع گردشگران به خارج از کشور است
- ۹۳ هزینه‌های گردشگری در حال افزایش است
- ۹۶ همکاری چین و تایلند در گردشگری منطقه مثلث طلایی
- ۹۹ آگاهی از اصول و رفع محدودیت‌های گمرکی

- ۱۰۳ اقامتگاه‌های زنجیره‌ای «های نان» به دنبال ترویج فرهنگ زیست‌محیطی
- ۱۰۵ تقاضای اضطراری برای تجدید فرایند گردشگری چین در راستای فرار از گرمای تابستان
- ۱۰۸ لذت تفریح
- ۱۱۲ رونق صنعت گردشگری با ورزش‌های الکترونیکی
- ۱۱۵ ورود گردشگری سلامت به دوران طلایی
- ۱۱۹ صنعت فرهنگ و گردشگری به موتور مهم رشد اقتصادی چین تبدیل می‌شود

۱۲۱ قسمت دوم:

گردشگری کلان‌شهرهای پکن، شانگهای و گوانگ‌جوئو چین پکرگردی

- ۱۲۵ اندکی درباره پکن
- ۱۲۷ آب و هوای پکن
- ۱۲۷ غذاهای پکن
- ۱۳۰ میان‌وعده‌های پکن
- ۱۳۳ خرید در پکن
- ۱۳۷ جاذبه‌های پکن
- ۱۴۸ ۱۰ فعالیتی که پکنی‌ها در طول زمستان می‌توانند انجام دهند
- ۱۵۵ گردشگری در اطراف مرکز شهر پکن

شانگهای‌گردی

- ۱۵۹ همه چیز درباره شانگهای، نماد چهره مدرن چین
- ۱۶۱ مراکز خرید شانگهای چین
- ۱۶۳ پیاده‌روی فراموش‌نشده در شانگهای
- ۱۶۶ داستان تور پیاده‌روی شانگهای

گوانگ‌جوئوگردی

- ۱۷۳ همه چیز درباره گوانگ‌جوئو، شهری نه تنها برای برگزاری نمایشگاه
- ۱۷۶ جاذبه‌های گردشگری شهر گوانگ‌جوئو

۱۷۹ پارک حیات وحش چانگ لونگ شهر گوانگ جونو

۱۸۲ مروارید رودخانه مروارید

۱۸۷ قسمت سوم:

۱۰ اکن دیدنی و ماجراهایی از چین گردی

۱۰ اکن دیدنی چین

۱۸۹ آشنایی با نان جینگ

۱۹۴ پل دریایی خلعت هانگ جونو

۱۹۶ گم شدن در شهر ننگ تینگ

۱۹۹ صدای آداب و رسوم، رهنم کارستان ها در وونگ

۲۰۴ زیبایی های شهر چین

۲۰۶ سفرهای جاده ای نشانگر مدت زمان چانگ

۲۰۹ مسیرهای گردشگری در شین جیانگ

۲۱۴ سرما در شین جیانگ

۲۱۶ آثار دیدنی شهر داتونگ

۲۲۰ معبد معلق چین

۲۲۲ شهرستان مهم ترعه پکن - هانگ جونو در کنار دریاچه وی

۲۲۶ شهر آبی و کوهستانی وونینگ

۲۳۰ کوه لوشان

۲۳۲ کوره سفال پزی تسی دزائو مبدأ راه دریایی ابریشم

۲۳۵ جنبه گردشگری و فرهنگی سد سه دره چین

۲۳۷ خرابه سان شینگ دوی

۲۴۰ آشنایی با شهر ووشی و دریاچه تای هو

۲۴۲ برای سنجش میزان شجاعت خود سری به چانگ جیا جیه بزنید!

۲۴۵ جذابیت های باستانی شهرک لی جیانگ

۲۴۹ شهر باستانی لی جیانگ

۲۵۱ جاده انتقال چایی

۲۵۳ کامیابی به بهشت می رسد

ماجرایابی از چین گردی

- ۲۵۷ ایجاد نشان فرهنگی در شهر آبی بایان نور
- ۲۶۰ تقویت گردشگری روستاهای جنوبی از طریق آداب و رسوم مردمی
- ۲۶۲ گونه‌گونی چهره شهر نان جینگ
- ۲۶۵ پیشروی در مسیر آمیختگی صنعت کشاورزی و گردشگری
- ۲۶۹ جشن انجماد در زمان
- ۲۷۱ محیط زیست مطلوب مناظری جدید ایجاد می‌کند
- ۲۷۵ عرب به هوانگ شان با قطار تندرو
- ۲۷۹ به دنبال «دولت‌ها» رینگ لای
- ۲۸۲ مهمانی در مخفیگاه تبتی جیا جو
- ۲۸۵ ماجرای گردشگری «رشته کوهی فیل مانند»
- ۲۸۸ سفر به روستاهای «انسانی» ساحل رودخانه زرد در نینگ شیا
- ۲۹۱ یک جاده آن سوی پکن
- ۲۹۴ تجربه یک زندگی واقعی روستایی در دهکده «وو»
- ۲۹۸ تفکر بالا با روحیه یو گونگ
- ۳۰۰ تاریخ بزرگ شهر کوچک
- ۳۰۳ خوشبختی در کنار رودخانه شین جیانگ
- ۳۰۷ گذری از سنت با پیاده‌روی در خیابان نا جیه
- ۳۰۹ سفری با آسودگی خاطر برای چشیدن طعم خوش زمستان در تبت
- ۳۱۲ دریاچه قو زیر نور مهتاب
- ۳۱۵ ماجرای اقامت در مخفیگاه کوهستانی شیر زرد
- ۳۱۸ شهرستان باستانی جانو هوا در تاریخ زندگی می‌کند
- ۳۲۲ دلتنگی برای روستای نیان شان
- ۳۲۵ مکانی برای اکتشاف
- ۳۲۷ لذت‌های یک شهر کوچک
- ۳۳۰ اوقات آرامش بخش در شهرستان باستانی یائولی
- ۳۳۳ آشنایی با شهر باستانی پینگ یائو
- ۳۳۷ لذت برف بازی در شهر یخی

مقدمه

بنده در کتاب «چین از من چه گردشگری» تا حد امکان به معرفی صنعت گردشگری چین پرداخته‌ام. کتاب به سه بخش عمده تقسیم شده است:

۱. داده‌ها، سیاست‌ها و روندها، گردشگری چین،
۲. گردش در کلانشهرهای پکن، شانگهای و گوانگ‌جو
۳. اماکن دیدنی و ماجراهایی از چین‌گردی

در بخش اول کتاب، سعی شده است موضوع، تاریخ و رویکرد کلی صنعت گردشگری چین در قالب داده‌ها و سیاست‌های دولت مرکزی و دولت‌های محلی استان‌ها و شهرهای چین تشریح شود. در عین حال، مرور آثاری دستاوردهای رسمی و غیررسمی کنونی و همچنین روندهای جدید جهانگردی، اثر و تبادلات واقعی و گوناگون از پیشرفت اقتصادی و اجتماعی چین در ساحت صنعت گردشگری این کشور به دست خواهد داد.

در بخش دوم، منابع گردشگری سه کلانشهر چین یعنی پکن، شانگهای و گوانگ‌جو معرفی و زوایای مختلف آن‌ها از قبیل جایگاه جغرافیایی، آب‌وهوا، غذا، خرید، اقامت و به‌طور کلی جاذبه‌های بسیار متنوع و فراوان شهرهای بزرگ گردشگری چین به‌طور مختصر ترسیم می‌شود.

بخش سوم خود از دو بخش تشکیل شده است:

۱. اماکن دیدنی چین

۲. ماجراهایی از چین گردی.

در این بخش ضمن شرح و توصیف بیشتر درباره اماکن دیدنی، مناظر طبیعی، نقاط تاریخی و فرهنگی چین، منابع و تسهیلات گردشگری در آن‌ها تا حد امکان با جزییات معرفی می‌شود. در عین حال با روایت ماجراها، داستان‌ها و احساساتی از عموم مردم چین در سفر، تلاش شده است خواننده هرچه بیشتر به زندگی معمولی و روزمره مردم چین نزدیک شود و به‌طور غیرمستقیم، تاریخ، فرهنگ و تمدن، آداب و رسوم و توسعه اقتصادی و فناوری چین و تا حدی رفاه ناشی از پیشرفت اقتصادی و اجتماعی در زندگی مردم چین را به نمایش می‌گذارد. امید است این تحفه کوچک از دیار چین مقبول خوانندگان را بجمند قرار گیرد.

هوانگ لو

ماه مارس، سال ۲۰۲۰ در پکن