

2051438



مدیریت شبکه | نجیره تامین

با رویکرد کیفیت و دانش

مؤلفین:

دکتر سید احمد شبیت الحمدي

محمد تقی نجفی

مینا افتخاری

سرشناسه	شیت الحمدي، سيداحمد، ۱۳۵۸ -
عنوان و نام پديدآور	مدیریت شبکه زنجیره تامین با رویکرد کیفیت و دانش / مولفین سیداحمد شیت الحمدي، محمدتقی نجفی، مینا افتخاری.
مشخصات نشر	تهران: انتشارات شریفزاده، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهري	۲۵۴ ص: مصور، جدول، نمودار.
شابک	۳۵۰۰۰ ریال ۵-۳۴-۶۶۲۰-۶۲۲-۹۷۸ :
وضعیت فهرست نویسی	فیا
یادداشت	کتابنامه.
موضوع	تدارکات بازرگانی
موضوع	Business logistics
موضوع	تدارکات بازرگانی الکترونیکی
موضوع	Electronic logistics
موضوع	تدارکات بازرگانی -- جنبه های زیست محیطی
موضوع	Business logistics -- Environmental aspects
موضوع	مدیریت دانش
موضوع	Knowledge management
شناسه افزوده	نعمتی، محمدتقی، ۱۳۶۰ -
شناسه افزوده	افتخاری، مینا، ۱۳۶۳ -
رده بندی کنگره	۵۳۰ HD
رده بندی دیویی	۶۵۰ / ۵
شماره کتابشناسی ملی	۵۷۶۶۱۱۰



انتشارات شریفزاده

نام کتاب	مدیریت شبکه زنجیره تامین با رویکرد کیفیت و دانش
تالیف:	سید احمد شیت الحمدي - محمدتقی نجفی، مینا افتخاری
ناشر:	شریفزاده
سال انتشار	چاپ اول - ۱۳۹۸
شمارگان	۱۰۰۰ :
شابک	۳۴-۵-۶۶۲۰-۶۲۲-۹۷۸ :
قیمت	۳۵۰۰۰ تومان :

«کلیه حقوق برای انتشارات شریفزاده محفوظ است»

مرکز پخش و فروش: تهران - خ انقلاب - روبروی سینما بهمن - جنب بانک صادرات - پ

۱۳۵۶ - کتابفروشی محسن

تشدید صحنه رقابت جهانی در محیطی که بصورت دائم در حال تغییر است ضرورت واکنش های مناسب سازمان ها و شرکتهای تولیدی - صنعتی را دو چندان کرده و بر انعطاف پذیری آنها با محیط نامطمئن خارجی پای می فشارد و سازمانهای امروزی در عرصه ملی و جهانی به منظور کسب جایگاهی مناسب و حفظ آن نیازمند بهره گیری از الگوی مناسب همچون مدیریت زنجیره تامین در راستای تحقق مزیت رقابتی و انتظارات مشتریان هستند. مشتریان در سازمانهای امروزی در تولید کالا و ارائه خدمت، رویه های انجام امور و فرآیندها، توسعه دانش و توان رقابتی هدایت و همگام اعضای سازمان می باشد. مدیریت موثر زنجیره تامین از عوامل اصلی بقا می باشد. ضمن آنکه استفاده از فناوری اطلاعات در فعالیتهای زنجیره تامین پتانسیل ایجاد ارزش را در زنجیره افزایش داده است. به طور کلی مدیریت زنجیره تامین بر افزایش انطباق پذیری و انعطاف پذیری شرکتهای تأکید دارد و دارای قابلیت واکنش و پاسخ سریع و اثر بخش به تغییرات بازار است. مجموعه ای از روشهای مورد استفاده برای یکپارچگی موثر و کارای تامین کنندگان، تولید کنندگان، انبارها و فروشندگان به گونه ای که بمنظور حداقل کردن هزینه های سیستم و تحقق نیازهای خدمات، کالاها به تعداد صحیح در مکان مناسب و در زمان مناسب تولید و توزیع گردند. مدیریت زنجیره تامین هماهنگی در تولید، موجودی، مکان یابی و حمل و نقل بین شرکت کنندگان در یک زنجیره تامین برای دستیابی به بهترین ترکیب پاسخ گویی و کارایی برای موفقیت در بازار است.

دکتر سید احمد شیت مدد

محمد تقی نجفی

مینا افتخاری

۱۳۹۸

فهرست مطالب

۱۳	فصل ۱
۱۳	مدیریت کیفیت
۱۳	مقدمه
۱۴	کیفیت از دیدگاه اندیشمندان مدیریت کیفیت
۱۶	پیشینه و روند ارتقاء مدیریت کیفیت
۲۰	جدول ۱-۱. پیشینه مدیریت کیفیت جامع - پروفیسور گاروین (۲۰۱۳)
۲۰	جدول ۲-۱. تکامل دسته‌های کیفیت (چارلز جی. کوب (۲۰۱۲))
۲۲	اصول حاکم بر مدیریت کیفیت
۲۴	نگرش سیستم‌های مدیریت کیفیت
۲۵	مدیریت کیفیت جامع
۲۷	رویکرد منابع انسانی به مدیریت کیفیت
۳۱	(۱) تعهد و رهبری مدیریت ارشد
۳۴	(۲) ارتقاء شایستگی‌های کارکنان
۴۱	(۳) رضایتمندی مشتری
۴۷	فصل ۲
۴۷	زنجیره تامین و تجارت الکترونیک
۴۷	مقدمه
۴۷	تعریف و مفهوم تجارت الکترونیک
۴۹	تفاوت بین کسب و کار اینترنتی و تجارت الکترونیک
۵۰	مزایا و معایب تجارت الکترونیک
۵۰	۱- مزایا برای شرکتهای تولیدکننده
۵۰	۲- مزایای خریدار
۵۰	۳- مزایای تولید کننده
۵۰	۴- مزایای کلی

۵۲	مالکیت:
۵۲	درآمد:
۵۳	انواع مدلها:
۵۴	مدل اطلاع رسانی:
۵۴	مدل معامله ای:
۵۴	مدل شعبه ای:
۵۵	مدل سازندگان:
۵۵	مدل گروهی:
۵۵	مدل توافقی:
۵۶	مدل تسهیلگری:
۵۶	مدل های تجارت الکترونیکی:
۵۶	1-مدل B2B:
۵۷	2-مدل های B2C و C2B:
۵۸	3-مدل C2C:
۵۸	4-مدل های در ارتباط با دولت:
۵۹	د-مدل (P2P):
۵۹	اعتماد در تجارت الکترونیک:
۵۹	عوامل داخلی:
۶۰	عوامل خارجی:
۶۱	رضایتمندی الکترونیک:
۶۲	کیفیت سایت:
۶۳	مدل های ارزیابی کیفیت وبسایت:
۶۳	معیار سبیرگ:
۶۴	معیار دیسرن:
۶۵	معیار هون کدا:

۶۶	 مدل ای کوال:
۶۷	 تأثیر مکانیزم های سازمانی تجارت الکترونیک:
۶۹	 مکانیزم های امنیتی:
۶۹	 روش های افزایش امنیت:
۶۹	 شهرت سایت:
۷۳	 فصل ۳
۷۳	 دانش در زنجیره تامین
۷۳	 مقدمه
۷۴	 مفهوم دانش
۷۴	 داده
۷۵	 اطلاعات
۷۷	 دانش
۷۹	 روابط داده، اطلاعات و دانش
۸۰	 شکل ۱-۳. روابط اطلاعات و دانش. اقتباس از بازاریب (۲۰۱۱)
۸۱	 شکل ۲-۳. تعامل داده دانش و تصمیم. اقتباس از سوکنا نان (۲۰۱۵)
۸۱	 طبقه بندی انواع دانش
۸۳	 مدیریت دانش
۸۴	 تاریخچه و نحوه شکل گیری و رشد مدیریت دانش
۸۷	 رویکرد زنجیره ارزش به دانش
۸۹	 شکل ۳-۳. زنجیره ارزش مدیریت دانش (منبع شین و همکاران (۲۰۱۵)
۸۹	 فرایندهای مدیریت دانش
۹۰	 شکل ۴-۳. فرایند مدیریت دانش، اقتباس از علوی (۲۰۱۵)
۹۱	 شکل ۵-۳. فرایند مدیریت دانش. اقتباس از ویگ (۲۰۱۰)
۹۴	 شکل ۶-۳. مدل عمومی مدیریت دانش در سازمان. اقتباس از نیومن و کونراد (۲۰۱۰)
۹۴	 تشریح فرایند

۹۴	۱) خلق دانش (خلاقیت)
۹۵	جرخه دانش شخصی
۹۶	شکل ۷-۳. جرخه دانش سازی بارتون (۲۰۱۱)
۹۸	شکل ۸-۳. خلق دانش شخصی از طریق تعامل دانش نهفته و صریح. اقتباس از نوناکا و تاکوچی (۲۰۱۱)
۹۸	شکل ۹-۳. جرخه دانش شخصی. اقتباس از هویت (۲۰۰۳)
۹۹	شکل ۱۰-۳. جرخه خلق دانش. اقتباس از هویت (۲۰۰۳)
۹۹	جرخه دانش جمعی
۱۰۰	شکل ۱۱-۲. جرخه دانش جمعی. اقتباس از هویت (۲۰۰۳)
۱۰۱	راهکارهای حل دانش در سازمان
۱۰۴	۱- پالایش دانش
۱۰۵	۲- سازماندهی
۱۰۶	۳- اشاعه دانش
۱۰۷	نقش اعتماد در ایجاد و توزیع دانش
۱۰۸	۴- کاریست دانش
۱۱۱	قلمروهای مدیریت دانش
۱۱۲	تاثیرپذیری ساختار مدیریت دانش از مدیریت کیفیت سازمان
۱۱۳	مدلهای تحقیقاتی ارتباط بین مدیریت کیفیت و مدیریت دانش
۱۲۱	جامعه پذیری :
۱۲۱	برونئی سازی :
۱۲۱	ترکیب :
۱۲۱	دروئی سازی :
۱۲۲	سیستم یکپارچه از مدیریت دانش و مدیریت کیفیت :
۱۲۷	فصل چهارم:
۱۲۷	زنجیره تامین چابک
۱۲۷	مفهوم چابکی :

۱۲۹	تعاریفی از تولید چابک (AMS) :
۱۳۵	تاریخچه چابکی :
۱۳۹	اصول چهارگانه تولید چابک :
۱۴۰	چند نکته مهم درباره چابکی :
۱۴۱	مدل های چابکی :
۱۴۱	چابکی از دیدگاه ریک داو، ۱۹۹۹ :
۱۴۱	چابکی از دیدگاه تورینگ لین و همکاران، ۲۰۰۵ :
۱۴۲	چابکی از دیدگاه کاسیت و یوسف، ۲۰۰۳ :
۱۴۴	چابکی از دیدگاه شریفی و ژانگ، ۲۰۰۱ :
۱۴۴	الگوی مفهومی چابکی سازمان :
۱۴۵	ارزایی الگوها و رویکردهای چابکی :
۱۴۵	الگوی گلدمن و ناگل :
۱۴۶	الگوی گروه مشاوران آتوز :
۱۴۶	الگوی شریفی و ژانگ :
۱۴۹	الگوی کروکیتو و یوسف :
۱۴۹	چابکی، پاسخی به تغییرات فزاینده محیطی :
۱۵۲	تفاوت بین سازمان های سنتی و سازمان های چابک :
۱۵۴	ویژگیهای سازمان چابک :
۱۵۹	توانمندی های چابکی :
۱۵۹	توانمندسازهای چابکی :
۱۶۱	بهبود توانمندی های چابکی سازمانی :
۱۶۳	فصل ۵ :
۱۶۳	طراحی شبکه زنجیره تامین :
۱۶۳	مقدمه :
۱۶۷	: اجزای کلیدی مدیریت زنجیره تأمین

۱۶۷	موقعیت:
۱۶۸	لجستیک و حمل و نقل:
۱۶۸	موجودی و پیشبینی:
۱۶۸	بازاریابی و بازسازی کانالها:
۱۶۹	مدیریت عرضه کننده ها و منابع
۱۶۹	محیطهای واسط الکترونیکی و اطلاعات:
۱۶۹	طراحی محصول و معرفی محصول جدید:
۱۷۰	پشتیبانی و خدمات بعد از فروش:
۱۷۰	لجستیک معکوس: بخشهای محیط زیست:
۱۷۰	منبعیابی خارجی و پیمانهای استراتژیک:
۱۷۱	مشوق ها و سنجه ها
۱۷۱	موضوعات جهانی:
۱۷۱	نتیجه ۱۲ حوزه
۱۷۱	برنامه ریزی زنجیره تامین
۱۷۶	سطوح یکپارچه سازی در زنجیره تامین
۱۷۷	دسته بندی مسائل کاهش هزینه حمل و نقل
۱۷۸	روش تقریب به طور مداوم (CA)
۱۷۹	دسته بندی مسائل برنامه ریزی تولید- توزیع در شبکه زنجیره تامین
۱۸۴	پارامترها
۱۸۵	۳-۳-۳: متغیرهای تصمیم
۱۸۶	شرح اجزا تابع هدف
۱۸۷	محدودیت ها
۱۸۸	شرح اجزاء محدودیت ها
۱۹۱	فصل ۶
۱۹۱	مدیریت زنجیره تامین سبز

۱۹۱	سیستم مدیریت محیطی
۱۹۱	لایز ۱۴۰۰
۱۹۲	ارزبایی چرخه زندگی محصول
۱۹۳	قابلیت با توانمندی GSCM
۱۹۴	مزایا، محرک ها و موانع مدیریت زنجیره تامین سبز
۱۹۴	اهمیت و مزایای مدیریت زنجیره تامین
۱۹۸	محرک و با فشارها بر سازمان ها به سمت پذیرش مدیریت زنجیره تامین سبز
۲۰۱	موانع جهت دستیابی به مدیریت زنجیره تامین سبز
۲۰۱	موانع درونی
۲۰۲	عدم مشروعیت
۲۰۲	موانع بیرونی
۲۰۲	مقررات محیط زیست
۲۰۳	ضعف تعهد تامین کنندده
۲۰۳	موانع خاص صنعتی
۲۰۴	متغیرهای موثر در مدیریت زنجیره تامین سبز
۲۰۵	لجستیک داخلی
۲۰۷	تولید سبز
۲۰۸	لجستیک خارجی
۲۱۰	توسعه مدیریت زنجیره تامین سبز
۲۱۱	سیر تکاملی GSCM از SCM
۲۱۵	اثر GSCM بر تاکتیک های صنعت
۲۱۶	اثر زنجیره تامین سبز بر مدیریت صنعتی
۲۱۸	چالش بر سر افزایش قیمت تمام شده محصول
۲۱۸	تشدید رقابت با GSCM
۲۲۱	فصل ۷

۲۲۱	 برون سپاری و انتخاب تامین کننده
۲۲۱	 مقدمه
۲۲۲	 برون سپاری و برون سپاری برون مرزی
۲۲۷	 مدل‌های تصمیم برون سپاری
۲۲۸	 انتخاب مکان برای برون سپاری برون مرزی
۲۳۰	 انتخاب مکان برای برون سپاری - نمونه اولیه ی برنامه کاربردی در دنیای واقعی
۲۳۲	 فرایند فعلی تصمیمگیری
۲۳۶	 شاخصهای انتخاب تامین کننده
۲۳۷	 عوامل تاثیر گذار بر برون سپاری
۲۳۸	 روشهای مختلف بررسی انتخاب تامینکننده
۲۴۴	 منابع و مآخذ