

تسہیم دانش بر چاہکی سازمان

مؤلف: یکتا عباسیان

نشر ترخون

سرشناسه :	یکتا عباسیان
عنوان:	تسهیم دانش بر چابکی سازمان Knowledge sharing on organizational agility
مشخصات نشر :	نشر ترخون، ۱۳۹۷ تهران
مشخصات ظاهری :	۱۰۷ص. مصور :
شاب :	978-600-8873-96-9
ت :	جلد ۱۰۰۰
نمای ساختمان مرکزی :	تهران - خیابان پاسداران - بهارستان ۱۰ - خیابان مریم - ساختمان مریم - پلاک ۷ واحد ۱۱
کد پستی :	۱۹۵۸۸۱۶۱۶۵
نوبت چاپ:	اول
تاریخ چاپ:	بهار ۱۳۹۸

تسهیم دانش بر چابکی سازمان

مؤلف: یکتا عباسیان

ناشر: ترخون

نوبت چاپ: اول - ۱۰۷ ص

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۳۰۰۰۰۰ ریال

شابک: 978-600-8873-96-9



کلیه حقوق قانونی و شرعی برای مؤلف محفوظ است. تکثیر تمامی یا قسمتی از این اثر به صورت حرفه‌جینی، چاپ مجدد، چاپ افست، پالی کپی، فتوکپی و انواع دیگر چاپ ممنوع است. این اثر مشمول قانون حمایت مؤلفان، مصنفان و هنرمندان مصوب سال ۱۳۶۸ است. هر کس تمامی یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه ناشر و مؤلفان، پخش یا عرضه کند، مورد پیگرد قانونی قرار می‌گیرد.

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

فصل اول

کلیات پژوهش

۳	۱-۱- مقدمه.....
۴	۱-۲- بیان مسأله.....
۶	۱-۳- بیان ضرورت و دلایل توجیهی تحقیق.....
۷	۱-۴- اهداف تحقیق.....
۸	۱-۵- سوالات پژوهش.....
۸	۱-۶- فرضیه‌ها، پژوهش.....
۸	۱-۷- قلمرو پژوهش.....
۹	۱-۷-۱- قلمرو موضوعی.....
۹	۱-۷-۲- قلمرو زمانی.....
۹	۱-۷-۳- قلمرو مکانی.....

فصل دوم

مبانی نظری

۱۴	۲-۱- مقدمه.....
۱۵	۲-۲- مدیریت دانش.....
۱۶	۲-۲-۱- تعاریف مدیریت دانش.....
۱۹	۲-۲-۲- دانش آفرین ^۱ ، قابلیت.....
۲۰	۲-۲-۲-۱- داده‌ها.....
۲۱	۲-۲-۲-۲- اطلاعات.....

- ۲۱..... ۳-۲-۲-۲ دانش
- ۲۲..... ۴-۲-۲-۲ خرد
- ۲۳..... ۳-۲-۲-۲ جایگاه مدیریت دانش در تئوریا
- ۲۳..... ۱-۳-۲-۲ فردریک دبلیو. تیلور
- ۲۳..... ۲-۳-۲-۲ هربرت سیمون
- ۲۳..... ۳-۳-۲-۲ مدل ظرف اشغال
- ۲۴..... ۴-۲-۲-۲ تاریخچه مدیریت دانش
- ۲۵..... ۵-۲-۲-۲ ارتباط نوع مدیریت دانش و نوع دانش
- ۲۶..... ۱-۵-۲-۲ روش منفعل:
- ۲۶..... ۲-۵-۲-۲ روش سیستم محور:
- ۲۶..... ۳-۵-۲-۲ روش انسان محور:
- ۲۶..... ۴-۵-۲-۲ روش پویا:
- ۲۷..... ۶-۲-۲-۲ زیر ساخت های لازم جهت پیاده سازی مدیریت دانش
- ۲۸..... ۷-۲-۲-۲ آشنایی با مدل استفاده شده در تحقیق
- ۳۰..... ۳-۲-۲-۲ فرهنگ سازمانی:

۳۳..... ۱-۳-۲ مدل فرهنگ سازمانی.....

۳۳..... ۱-۱-۳-۲ مدل براون.....

۳۵..... ۲-۱-۳-۲ مدل کوئین و گارث.....

۳۵..... ۳-۱-۳-۲ مدل دشنید^۲.....

۳۷..... ۴-۱-۳-۲ مدل دنیسون.....

۴۱..... ۴-۲ چابکی سازمانی.....

۴۲..... ۱-۴-۲ مارفی از چابکی.....

۴۵..... ۲-۴-۲ ابعاد چابکی.....

۴۷..... ۵-۲ پیشینه تحقیق.....

فصل سوم

متدولوژی پژوهش

۵۳..... ۳-۱ روش پژوهش.....

۵۴..... ۳-۲ جامعه و نمونه آماری پژوهش.....

۵۴..... ۴-۳ روش و ابزار گردآوری داده‌ها.....

۵۷..... ۵-۴ روش تجزیه و تحلیل داده‌ها و آزمون‌های مورد استفاده.....

فصل چهارم

تجزیه و تحلیل داده‌ها

۶۳..... ۴-۱- مقدمه.....

^۲ Deshpande, 1993

۶۳	۲-۴ آمار توصیفی متغیرهای تحقیق.....
۶۳	۴-۲-۱- مشخصه‌های عمومی پاسخ دهندگان.....
۶۹	۴-۳ آزمون نرمال بودن متغیرها.....
۷۰	۴-۴ آزمون همبستگی.....
۷۱	۴-۵ آزمون‌های پیش فرض رگرسیون چندگانه.....
۷۲	۴-۶ آزمون فرض‌های تحقیق.....
۷۲	۴-۶-۱ آزمون فرضیه اول.....
۷۳	۴-۶-۲ آزمون فرضیه دوم.....
۷۶	۴-۷ خلاصه نتایج.....
۷۶	۴-۸ خلاصه فصل.....

فصل پنجم

نتیجه‌گیری و پیشنهادها

۷۸	۵-۱ مقدمه.....
۷۹	۵-۲ بحث و نتیجه‌گیری.....
۸۱	۵-۳ مقایسه تحقیق با تحقیقات مشابه.....
۸۱	۵-۴ پیشنهادهای تحقیق.....
۸۱	۵-۴-۱- پیشنهادات کاربردی مبتنی بر فرضیه‌های تحقیق.....
۸۲	۵-۴-۲- پیشنهادات جهت تحقیقات آتی.....
۸۳	۵-۴-۳ محدودیت و موانع پژوهش.....
۸۴	منابع و مآخذ.....

فهرست جدول‌ها

صفحه	عنوان
۲۴	جدول ۱-۲: تاریخچه مدیریت دانش.....
۳۵	جدول ۲-۲: مشخصات فرهنگ سازمانیکوئین و گارت.....
۵۵	جدول ۳-۱: تشریح تعداد سؤالات گویه های پرسشنامه.....
۸۷	جدول ۳-۱: محاسبه پایایی گویه های پرسشنامه.....
۶۴	جدول ۴-۱: فراوانی میزان تحصیلات.....
۶۵	جدول ۴-۲: فراوانی نسبت پاسخ دهندگان.....
۶۶	جدول ۴-۳: جدول فراوانی نسبت پاسخ دهندگان.....
۶۷	جدول ۴-۴: جدول فراوانی سابقه کار پاسخ دهندگان.....
۶۸	جدول ۴-۵: توزیع فراوانی پاسخ نمونه آماری به متغیرهای تحقیق.....
۶۹	جدول ۴-۶: آزمون نرمال بودن متغیرها.....
۷۰	جدول ۴-۷: آزمون همبستگی پیرسون.....
۷۱	جدول ۴-۸: آزمون هم خطی.....
۷۲	جدول ۴-۹: نتایج حاصل از رگرسیون چندمتغیره فرضیه اول.....
۷۴	جدول ۴-۱۰: نتایج حاصل از رگرسیون چندمتغیره فرضیه دوم.....
۷۶	جدول ۴-۱۱: خلاصه نتایج آزمون فرضیه ها.....

فهرست نمودارها

عنوان	صفحه
نمودار ۱-۲: مدل مفهومی تحقیق.....	۵۱
نمودار ۱-۳: طبقه‌بندی جامع روش‌های پژوهش.....	۵۳
نمودار ۱-۴: فراوانی مربوط به میزان تحصیلات پاسخ دهندگان.....	۶۴
نمودار ۲-۴: فراوانی مربوط به جنسیت پاسخ دهندگان.....	۶۵
نمودار ۳-۴: فراوانی مربوط به سن پاسخ دهندگان.....	۶۶
نمودار ۴-۴: فراوانی مربوط به تجربه کاری پاسخ دهندگان.....	۶۷

فهرست شکلها

عنوان	صفحه
شکل ۱-۲: رابطه دانش، اطلاعات و اقدامات سازما.....	۱۵
شکل ۲-۲: هرم دانش (شاهقلیان، ۱۳۹۰).....	۱۹
شکل ۲-۳: سلسله مراتب دانش.....	۲۰
شکل ۲-۴: ارتباط نوع مدیریت و نوع دانش.....	۲۵
شکل ۲-۶: مدل براون.....	۳۴
شکل ۲-۷: مدل دنیسون.....	۳۷
شکل (۱-۳): مثال جهت آزمون هم‌خطی.....	۶۰

چکیده:

هدف اصلی این پژوهش بررسی تأثیر فرهنگ سازمانی بر چابکی سازمانی با توجه به نقش تعدیل گر تسهیم دانش، در اداره آموزش و پرورش شهر تهران طی دوره زمانی نیمه اول سال ۱۳۹۸ می باشد. در این راستا مؤلفه های فرهنگ سازمانی (فرهنگ سلسله مراتبی، فرهنگ طایفه ای، فرهنگ ویژه سالاری) به عنوان متغیر مستقل، چابکی سازمانی به عنوان متغیر وابسته و تسهیم دانش به عنوان متغیر تعدیل گر در نظر گرفته شده. جامعه آماری تحقیق شامل کلیه کارکنان اداره آموزش و پرورش منطقه ۱۲ شهر تهران می باشد که با استفاده از جدول مورگان تعداد ۲۷۸ نفر به عنوان نمونه آماری انتخاب شده اند. روش گردآوری اطلاعات از روش کتابخانه ای و توزیع پرسشنامه می باشد. آزمون فرضیات از روش آزمون همبستگی و رگرسیون چندگانه انجام شده است.

آمار توصیفی متغیرهای تحقیق نشان داد چابکی سازمانی و تسهیم دانش در اداره آموزش و پرورش منطقه ۱۲ شهر تهران در حد متوسطی می باشد. فرهنگ غالب بر سازمان، فرهنگ سلسله مراتبی می باشد و میزان فرهنگ طایفه ای و فرهنگ ویژه سالاری در سطح ضعیفی ارزیابی شده است.

نتایج تحقیق نشان داد بین فرهنگ طایفه ای و فرهنگ ویژه سالاری با چابکی سازمانی ارتباط مستقیم و معناداری وجود دارد و تسهیم دانش موجب تقویت این ارتباط می گردد. همچنین بین فرهنگ سلسله مراتبی و چابکی سازمانی ارتباط معکوس و معناداری وجود دارد و تسهیم دانش موجب تضعیف این ارتباط می گردد.

واژگان کلیدی: فرهنگ سازمانی، چابکی سازمانی، تسهیم دانش