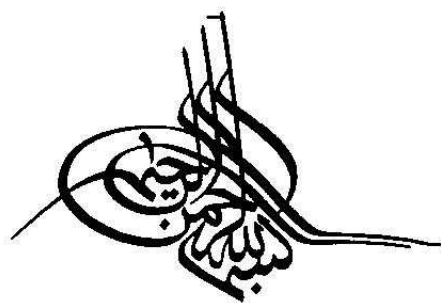




اقتصاد خرد

مجموعه علوم اقتصادی

مؤلف: تأمینا اصغری

دکترا

اصغری، تامینا

اقتصاد خرد / رشته علوم اقتصادی / تامینا اصغری

مشاوران صعود ماهان: ۱۳۹۸

۲۳۹ص: جدول، نمودار (آمادگی آزمون دکتری اقتصاد)

ISBN: 978-600-458-643-6

فهرست نویسی بر اساس اطلاعات فیبا.

فارسی - چاپ اول

۱- اقتصاد خرد

تامینا اصغری

ج - عنوان

کتابخانه ملی ایران:

۴۴۲۰۵۲۲



انتشارات مشاوران صعود ماهان



- نام کتاب: اقتصاد خرد
- مؤلف: تامینا اصغری
- مدیران مسئول: هادی و مجید سیاری
- برنامه ریزی محتوا: سمیه بیگی
- ناشر: مشاوران صعود ماهان
- نوبت و تاریخ چاپ: اول / ۱۳۹۸
- تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه
- قیمت: ۴۹۰/۰۰۰ ریال
- شابک: ISBN ۹۷۸-۶۰۰-۴۵۸-۶۴۳-۶

انتشارات مشاوران صعود ماهان: تهران - خیابان ولیعصر، بالاتر از تقاطع ولیعصر مطهری، پلاک ۲۰۵۰

تلفن: ۸۸۱۰۰۱۱۳ و ۸۴۰۱۳۱۳

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به موسسه آموزش عالی آزاد ماهان می باشد. و هرگونه اقتباس و کپی برداری از این اثر بدون اخذ مجوز پیگرد قانونی دارد.

مجموعه‌ای که تنظیم نموده و تقدیم خوانندگان می‌نمایم خلاصه‌ای از مباحث و مطالب موردنیاز در زمینه‌ی اقتصاد خرد برای دانشجویان دوره کارشناسی ارشد جهت آمادگی شرکت در آزمون دکتری می‌باشد. کتاب حاضر در این راستا به گونه‌ای عمل نموده که مطالب در ۷ فصل گردآوری شده و تا حد امکان از مثال‌ها و تمرین‌هایی برای یادگیری بیشتر استفاده شده است. در پایان از اساتید ارجمند دکت‌ر تیمور محمدی و دکت‌ر حسین راغفر که در طول انجام کار از نگارش‌ها و راهنمایی‌های ایشان بهره بردم کمال تشکر و امتنان را دارم و در نهایت این مجموعه‌ی کوچک را به مادر عزیزم و روح پدر بزرگوارم تقدیم می‌نمایم.

تامینا اصغری

فصل اول

۹	نظریه رفتار مصرف کننده
۱۱	رفتار مصرف کننده
۱۳	تابع مطلوبیت
۱۷	توابع تقاضا
۱۹	تابع مطلوبیت غیرمستقیم
۲۱	منحنی تقاضا
۲۳	درآمد و فراغت
۲۳	اثرات جانشینی و درآمدی

فصل دوم

۲۹	نظریه رفتار تولید کننده
۳۸	تئوری نگاه اقتصادی
۳۸	منحنی تولید
۴۰	بی تفاوتی تولید کننده
۴۴	تقاضا برای نهاده‌ها
۴۵	توابع هزینه
۵۳	توابع تولید همگن
۵۶	نااطمینانی در تولید

فصل سوم

۵۹	بازارها
۶۱	بازار رقابت کامل
۶۷	بازار انحصار کامل
۷۱	رقابت انحصاری
۷۲	انحصار چند جانبه

فصل چهارم

۷۹	بازار عوامل تولید
----	-------------------

فصل پنجم

۹۱	تعادل عمومی و رفاه
۹۱	مبادله‌ی کارا
۹۶	منحنی امکانات مطلوبیت
۹۸	تعادل رقابتی و کارایی
۱۰۲	شیب منحنی امکانات تولید
۱۰۴	ترکیب کارای محصول

فصل ششم

۱۲۵	بازیها (ایستا)
۱۲۶	نظریه بازیها
۱۲۹	بازی مکان‌یابی
۱۲۹	روشهای ادامه و توصیف یک سازی
۱۳۰	بازیهای ایستا
۱۳۳	نحوه دستیابی به تعادل نش مبتنی بر استراتژی مختلط

۱۳۵ بازی با جمع صفر با استراتژی‌های محض مختلط

فصل هفتم

۱۴۳ ریاضیات

۱۴۵ جبر خطی

۱۴۷ ماتریسهای معین و شبه معین

۱۴۸ توابع همگن

۱۴۹ بهینه‌سازی

۱۵۰ تقعر

۱۵۹ تمرین

۱۶۸ مجموعه سوالات دکتری

۲۰۲ آزمون اول خودسنجی ماهان (۲۵٪ اول)

۲۰۴ پاسخنامه تشریحی آزمون اول خودسنجی ماهان (۲۵٪ اول)

۲۰۷ آزمون دوم خودسنجی ماهان (۲۵٪ دوم)

۲۰۹ پاسخنامه تشریحی آزمون دوم خودسنجی ماهان (۲۵٪ دوم)

۲۱۲ آزمون سوم خودسنجی ماهان (۵۰٪ اول)

۲۱۵ پاسخنامه تشریحی آزمون سوم خودسنجی ماهان (۵۰٪ اول)

۲۱۸ آزمون چهارم خودسنجی ماهان (۱۰٪ سوم)

۲۲۰ پاسخنامه تشریحی آزمون چهارم خودسنجی ماهان (۲۵٪ سوم)

۲۲۳ آزمون پنجم خودسنجی ماهان (۵۰٪ دوم)

۲۲۶ پاسخنامه تشریحی آزمون پنجم خودسنجی ماهان (۵۰٪ دوم)

۲۲۹ آزمون ششم خودسنجی ماهان (جامع اول)

۲۳۲ پاسخنامه تشریحی آزمون ششم خودسنجی ماهان (جامع اول)

۲۳۵ آزمون هفتم خودسنجی ماهان (جامع دوم)

۲۳۷ پاسخنامه تشریحی آزمون هفتم خودسنجی ماهان (جامع دوم)

۲۳۹ منابع