

# گاو بنفش

ست گودین

مهر: اد یوسفی



انتشارات نیک در جام

|                     |                                                                            |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| سرشناسه             | : گودین، ست Godin, Seth                                                    |
| عنوان و نام پدیدآور | : گاو بنفش / ست گودین : (مترجم) مهرداد یوسفی.                              |
| مشخصات نشر          | : تهران: نیک فرجام ، ۱۳۹۸.                                                 |
| مشخصات ظاهری        | : ۱۶۰ ص: ۵/۲۱×۵/۱۴ س.م.                                                    |
| شابک                | : 978 - 622 - 6395 - 32 - 8                                                |
| وضعیت فهرست نویسی   | : فیبا                                                                     |
| با ست               | : عنوان اصلی: Purple cow: transform your business by being remarkable,     |
| بدانشت              | : 2003.                                                                    |
| عنوان دیگر          | : کتاب حاضر نخستین بار تحت عنوان "گاو ارغوانی" با ترجمه گروه مهندسين مشاور |
| موضوع               | : مادیسیستم توسط موسسه فرهنگی کساکاش در سال ۱۳۸۶ منتشر شده است.            |
| شناسه افزوده        | : ماه ارغوانی.                                                             |
| رده بندی کنگره      | : بازار ای Marketing                                                       |
| رده بندی دیویی      | : ۶۵۸/۸                                                                    |
| شماره کتابشناسی ملی | : ۱۵۳۹۲۲                                                                   |



نشریات نیک فرجام

تهران: میدان انقلاب، خیابان دانشگاه، پلاک ۶

تلفن: ۶۶۴۹۵۸۸۷ - ۶۶۹۵۲۳۱۵ - ۶۶۰۲۰۱۱۱

### گاو بنفش

نوشته‌ی: ست گودین

ترجمه‌ی: مهرداد یوسفی

ناشر: انتشارات نیک فرجام

ویراستار: سید مرتضی فخری قاضیانی

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۸

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

حروفنگاری: آبان گرافیک

شابک: ۹۷۸ - ۶۲۲ - ۶۳۹۵ - ۳۲ - ۸

قیمت: ۳۵۰۰۰ تومان

## فهرست مطالب

|    |                                                |
|----|------------------------------------------------|
| ۹  | Pهای ناکافی.....                               |
| ۱۰ | P جدید.....                                    |
| ۱۱ | کلمات پررنگ و ادعاهای جسورانه.....             |
| ۱۲ | پیش، در حین و پس.....                          |
| ۱۲ | مهم‌ترین چیز پس از نان برش خورده.....          |
| ۱۶ | گاو بنفش به چه کار می‌آید.....                 |
| ۲۱ | مرگ رابطه‌ی تلویزیون - صنعت.....               |
| ۲۸ | فولکس قورباغه‌ای را نگاه کنید.....             |
| ۳۱ | چرا وال استریت ژورنال برایم آزاردهنده است..... |
| ۳۲ | گروه مشاوره‌ی KPMG.....                        |
| ۳۳ | اراده و راه.....                               |

- ۳۹ ..... ایده‌های انتشار یافته و برنده
- ۴۱ ..... سوءتفاهم بزرگ
- ۴۵ ..... تقلب
- ۴۸ ..... همه‌ی مشتریان مثل هم نیستند
- ۴۹ ..... قانون اعداد بزرگ
- ۵۱ ..... مشکل گاو
- ۵۷ ..... پیروی از رهبر
- ۶۰ ..... پیش‌بینی‌ها، سودها و گاو بنفش
- ۶۴ ..... بازاریابی، راه‌اندازه‌گیری متغیرند
- ۶۶ ..... در دنیای گاو بنفش چه کسی برنده می‌شود
- ۶۸ ..... مزایای گاو بنفش
- ۷۱ ..... وال‌استریت و گاو بنفش
- ۷۲ ..... مروراید درون شامپو
- ۷۳ ..... پارادوکس طنز
- ۷۵ ..... هفتاد و دو آلبوم پرل جم
- ۷۸ ..... سرچایت بنشین کاری نکن
- ۸۰ ..... در جستجوی اوتاکو
- ۸۵ ..... فرایند و برنامه
- ۸۶ ..... قدرت شعار
- ۸۸ ..... فروش آنچه مردم می‌خرند
- ۹۰ ..... مشکل با سازش
- ۹۲ ..... چرخه‌ی جادویی گاو
- ۹۳ ..... امروزه بازاریاب بودن به چه معناست
- ۹۵ ..... بازاریابی دیگر نداریم، ما همه طراح هستیم
- ۹۹ ..... آیا برای چشمگیر بودن باید مردم را شوکه کرد
- ۱۰۱ ..... کار خانه را چه کنیم
- ۱۰۳ ..... مشکل ارزانی
- ۱۰۶ ..... وقتی گاو به دنبال کار است

|     |                           |
|-----|---------------------------|
| ۱۱۲ | اهمیت شور و علاقه         |
| ۱۱۹ | طوفان‌های فکری            |
| ۱۳۳ | هشت راه برای خلق گاو بنفش |
| ۱۳۵ | ضمیمه                     |

www.ketab.ir