

بنام خدا

کارآفرینی ورزشی

نویسندگان:

فاطمه مرادی

مرجان شکری

حسین حسن بیگی

مجتبی احمدی نسب

عنوان و نام پدیدآور	:	کارآفرینی ورزشی / نویسندگان فاطمه مرادی - [و دیگران].
مشخصات نشر	:	گرگان: انتشارات نوروزی، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	:	۱۲۰ ص.
شابک	:	۳۵۰۰۰۰ ریال 7-0717-02-622-978:
وضعیت فهرست نویسی	:	فیبا
یادداشت	:	نویسندگان فاطمه مرادی، مرجان شکوهی، حسین حسن بیگی، مجتبی احمدی نسب.
یادداشت	:	کتابنامه: ص. ۱۱۵.
موضوع	:	ورزش -- جنبه های اقتصادی Sports -- Economic aspects
موضوع	:	کارآفرینی Entrepreneurship
شناسه افزوده	:	مرادی، فاطمه، ۱۳۷۱-
رده بندی کنگره	:	۷۱۶GV
رده بندی دیویی	:	۳۷۷۹۶/۳۳۸
شماره کتابشناسی	:	۵۸۹۷۰۷۴

کارآفرینی ورزشی

نویسندگان: فاطمه مرادی، مرجان شکوهی - حسین حسن بیگی - مجتبی احمدی نسب

صفحه آرا و طراح جلد: مهناز تبار

نوبت چاپ: اول-۱۳۹۸

مشخصات ظاهری: ۱۲۲ ص

قطع: وزیری

شمارگان: ۱۰۰۰

شماره شابک: ۷-۰۷۱۷-۰۲-۶۲۲-۹۷۸

چاپ و نشر: نوروزی-۰۱۷۳۲۲۴۲۲۵۸

قیمت: ۳۵۰۰۰ تومان

حق چاپ برای نویسنده محفوظ می ماند



نشانی: گلستان، گرگان، خیابان شهید بهشتی، بازار رضا(ع)، ۰۱۷-۳۲۲۴۲۲۵۸

دورنگار: ۰۱۷-۳۲۲۲۰۰۴۷ آدرس الکترونیکی: Entesharate.noruzi@gmail

سایت انتشارات: www.Entesharate-noruzi.com

فهرست مطالب

مقدمه:	۵
پیشگفتار:	۶
فصل اول: مقدمه ای بر کارآفرینی در ورزش	۹
۱-۱- مقدمه	۱۰
۱-۲- توسعه ورزش	۱۲
۱-۳- نقش کارآفرینی در ورزش	۱۲
۱-۴- پیوند بین کارآفرینی و ورزش	۱۶
۱-۵- کارآفرینی ورزشی حوزه پژوهشی نوظهور	۱۸
۱-۶- فرهنگ کارآفرینی در ایران	۲۸
۱-۷- جمع‌بندی فصل	۲۹
فصل دوم: صنعت ورزش و کارآفرینی	۳۱
۲-۱- مقدمه	۳۲
۲-۲- ورزش	۳۴
۲-۳- صنعت ورزش	۳۸
۲-۴- کارآفرینی در ورزش	۴۰
۲-۵- ورزش و آینده نگری	۵۰
۲-۶- جمع‌بندی فصل	۵۲
فصل سوم: نوآوری و خلاقیت	۵۳
۳-۱- مقدمه	۵۴
۳-۲- نوآوری	۵۶
۳-۳- نوآوری در کارکنان	۶۳
۳-۴- خلاقیت در ورزش	۶۴
۳-۵- جمع‌بندی فصل	۶۸
فصل چهارم: دیدگاه‌های کارآفرینی ورزشی	۷۱
۴-۱- مقدمه	۷۲
۴-۲- کارآفرینی	۷۳

۷۷	۴-۳- کارآفرینان ورزشی.....
۷۹	۴-۴- دانش و ورزش.....
۸۰	۴-۵- رهبری ورزشی و کارآفرینی.....
۸۲	۴-۶- جمع‌بندی فصل.....
۸۳	فصل پنجم: کسب و کارهای ورزشی و کارآفرینی.....
۸۴	۵-۱- مقدمه.....
۸۶	۵-۲- پیشرفت کارآفرینی.....
۸۹	۵-۳- کسب و کارهای ورزشی و کارآفرینی.....
۹۳	۵-۴- اکوسیستم کارآفرینی.....
۹۶	۵-۵- نوآوری ورزشی.....
۹۸	۵-۶- پیشرفت‌های آینده در حاکمیت ورزشی.....
۱۰۰	۵-۷- جمع‌بندی فصل.....
۱۰۱	فصل ششم: آموزش و کارآفرینی ورزشی.....
۱۰۲	۶-۱- مقدمه.....
۱۰۳	۶-۲- آموزش کارآفرینی.....
۱۰۵	۶-۳- توجه به رشته کارآفرینی ورزشی در دانشگاه.....
۱۰۷	۶-۴- سیاست ورزشی.....
۱۱۲	۶-۵- جمع‌بندی فصل.....
۱۱۵	منابع:

در دنیای امروزی یکی از عواملی که باعث رشد و توسعه اقتصادی - اجتماعی می‌شود، کارآفرینی است. کارآفرینی، فرآیندی است که نقش حیاتی در تداوم، رشد و توسعه ملی و حتی اقتصادی جهانی ایفا می‌کند. لذا لزوم ایجاد بستر و جو مناسب در جهت حمایت‌های منطقی اعم از مادی، معنوی، فرهنگی و تحقیقاتی و علمی از کارآفرینی و کارآفرینان بیش از پیش در کشور احساس می‌شود. اهمیت مبحث کارآفرینی به حدی است که اقتصاددانان کارآفرینان را به عنوان موتور رشد و توسعه اقتصادی جامعه می‌دانند و دانشمندان، مدیریت آنها را از مهمترین عوامل تحول و نوآوری‌های سازمانی در عصر حاضر به حساب می‌ورند؛ لذا هر محمی که افرادش برخوردار از تفکر و هنر کارآفرینی باشند، اقتصادی پویا و متنوع خواهند داشت. کارآفرین به توانایی استفاده موفقیت آمیز از ایده‌های نوآورانه در بازارهای رقابتی تجاری اشاره دارد. یکی از حوزه‌هایی که زمینه ظهور کارآفرینی در آن احساس می‌شود، کارآفرینی در ورزش است. فرآیند کارآفرینی در ورزش فرصت‌های جدید برای اشتغال در زمینه ورزش را ایجاد می‌دهد، که با توجه به ابعاد گسترده علوم ورزشی می‌توان آن را در زمره سریع‌ترین بخش‌های رشد متدین با بخش‌های اصلی اقتصادی، اجتماعی و سیاسی در جهان مطرح کرد.

ورزش از طریق ایجاد تقاضا برای خدمات ورزشی و ایجاد جذابیت برای اجتماعات، زمینه لازم را برای توسعه کارآفرینی فراهم می‌کند. کارآفرینی از طریق ایجاد کسب و کارهای ورزشی در تولید لوازم و تجهیزات ورزشی، ارائه خدمات ورزشی به توسعه ورزش کمک می‌کند. بنابراین لزوم توجه به موضوع کارآفرینی در ورزش بیش از پیش احساس می‌شود.