
حسابداری مدیریت پیشرفته

مؤلفان:

دکتر حسن همتی - دکتر هدی احمدی



موسسه کتاب‌مهربان نشر انتشارات آوا قلم

فیفا

سرشناسه: همتی، حسن، ۱۳۲۱-

عنوان و نام پدیدآور: حسابداری مدیریت پیشرفته / تألیف حسن همتی، هدی همتی.

مشخصات نشر: تهران: آوا قلم: موسسه کتاب‌مهربان نشر، ۱۳۹۸.

مشخصات ظاهری: ۳۸۴ ص.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۵۵۸-۸

وضعیت فهرست‌نویسی: فیفا

یادداشت: چاپ اول، ترم ۱۳۹۴

موضوع: حسابداری مدیریت

موضوع: Managerial accounting

شناسه افزوده: همتی، هدی، ۱۳۶۱-

رده‌بندی کنگره: ۵۶۵۷HF/۴

رده‌بندی دیویی: ۶۵۸/۱۵۱۱

شماره کتابشناسی ملی: ۶۰۸۵۰۹۳

شناسنامه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۱۵۶۵۸-۵-۸

عنوان: حسابداری مدیریت پیشرفته

نوبت چاپ: اول مولف زمستان ۱۳۹۸

مولفان: دکتر حسن همتی، دکتر هدی همتی

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

ناشر: آوا قلم، موسسه کتاب‌مهربان نشر

دفتر انتشارات: تهران، شهرک غرب، خیابان پیروزان جنوبی، خیابان پنجم پلاک ۶

کدپستی: ۱۳۱۴۹۶۵۳۵۱ تلفن: ۶-۶۶۹۷۳۱۷۵

ایمیل و وب سایت: Info@mehrabanshop.com-MehrabanPub.com

فروشگاه اینترنتی: Mehrabanshop.ir تلفن فروشگاه نشر بازگانی: ۶۶۹۵۳۴۷۵

کلیه حقوق و حق چاپ متن و عنوان کتاب که به ثبت رسیده است؛ مطابق با قانون حقوق مؤلفان و مصنفان مصوب ۱۳۴۸ محفوظ و متعلق به مؤلف می‌باشد. هرگونه برداشت، تکثیر، کپی‌برداری به هر شکل (چاپ، فتوکپی، انتشار الکترونیکی) بدون اجازه‌ی کتبی از مؤلف نشر ممنوع بوده و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار خواهند گرفت.

آوا قلم

نسخه برای نادان ماندن تا ابد آنست که

شخص به معلوماتی که دارد قناعت کند.

«هوبارت»

پیشگفتار

موفقیت هر بنگاه اقتصادی در دنیای رقابتی امروز، نیز به مدیرانی نیاز دارد که با استفاده از دانش حسابداری و با استفاده اطلاعات مالی گردآوری شده، بتوانند تصمیمات درست اتخاذ نمایند. جوهره مدیریت تصمیم‌گیری است. تصمیم‌گیری ذاتاً با رویدادهای آتی سروکار دارد و هر واحد اقتصادی برای اجرای فعالیت، برنامه‌ریزی، کنترل عملیات جهت دستیابی به اهداف تعیین شده نیاز به اطلاعات حسابداری دارد. اطلاعات مالی مربوط به رویدادهای گذشته همواره می‌تواند مسیر آینده را روشن و مشخص سازد و به کمک آنجکه که است، تصاویری از آنچه که نیست، ترسیم نماید. درک گذشته بهترین راه شناخت و آماده‌سازی برای آینده است، سامانه حسابداری یک پایگاه اطلاعاتی است که باید به گونه‌ای فراهم شود تا استفاده کنندگان با توجه به نیاز و خواسته‌های خود در تصمیم‌گیری‌های آنان برخوردار گردند.

آشنایی با تکنیک‌های تصمیم‌گیری امری لازم و ضروری خواهد بود، حسابداری مدیریت که موضوع کتاب حاضر است، یکی از بهترین دانشی است که می‌تواند اطلاعات و تکنیک‌های ویژه لازم را برای تصمیم‌گیری اثربخش به منظور برنامه‌ریزی و کنترل در اختیار گروه‌های مختلف مدیریت برای نیل به اهداف سازمان در اختیار قرار دهد. تمرکز اصلی این کتاب آشنا شدن با مفاهیم و تکنیک‌های پیشرفته و استراتژی‌های لازم برای راه‌حل‌های ممکن، پیش‌بینی، برنامه‌ریزی و ارزیابی راهکارها را نشان می‌دهد.

موضوعات مورد بحث این کتاب با توجه به نیاز فعلی جهت تدریس در دوره کارشناسی ارشد و دکتری حسابداری و رشته‌های وابسته تدوین شده، دربرگیرنده ۸ فصل می‌باشد، مباحث اصلی در حوزه‌های حسابداری مدیریت شامل: فصل اول درباره تصمیم‌گیری بر مبنای بهایابی هدف و درباره بهایابی مربوط به زنجیره ارزش، بهایابی چرخه عمر محصول، بهایابی هدف، مهندسی معکوس، مهندسی ارزش، مهندسی مجدد، بهایابی کایزن، الگوبرداری.

فصل دوم درباره تئوری محدودیت، فصل سوم درباره کارت ارزیابی متوازن، فصل چهارم درباره مدیریت کیفیت جامع و بهایابی کیفیت، فصل پنجم درباره شیوه‌های نوین تولید در شرایط رقابتی (تولید به هنگام، تولید ناب، چابک، فناوری نانو)، فصل ششم درباره سرمایه فکری و بدهی فکری، فصل هفتم درباره حسابداری محیط زیست و فصل هشتم درباره حسابداری منابع انسانی مورد بررسی قرار گرفته است.

در چاپ اول کتاب حسابداری مدیریت پیشرفته با تغییراتی بسیار زیادی برخی از اطلاعات به کتاب مبانی حسابداری مدیریت و انتقال یافته و برخی دیگر از سرفصل‌های مورد نیاز در چاپ دوم به کتاب حسابداری مدیریت پیشرفته شده اضافه شده است.

در خاتمه از کلیه عزیزانی که در تهیه و چاپ این کتاب یاری نمودند، از جمله مدیریت محترم انتشارات آوا قلم و کتاب مهربان، همچنین از خانم زهرا قیطاسی که زحمت حروفچینی و صفحه‌آرایی کتاب را بر عهده داشته‌اند، صمیمانه تشکر می‌نمایم.

جهت برقراری ارتباط مؤثر و انتقال نظرات مفید می‌توانید از طریق پست الکترونیک به آدرس hemmati_h433@yahoo.com یا انتشارات آوا قلم از طریق وبسایت انتشارات کتاب مهربان به نشانی Mehrabanshop.ir با اینجانب تماس حاصل فرمائید.

حسن همتی و هدی همتی

تهران - زمستان ۱۳۹۸

www.ketab.ir

۵	پیشگفتار.....
۱۳	فصل اول: تصمیم‌گیری بر مبنای بهایابی هدف.....
۱۴	کلیات.....
۱۶	زنجیره ارزش.....
۲۳	بهایابی زنجیره ارزش به عنوان ابزاری در حسابداری مدیریت راهبردی.....
۲۵	بهایابی چرخه عمر محصول.....
۲۸	نقش بهایابی چرخه عمر محصول.....
۲۸	بهایابی هدف.....
۲۹	هدف اصلی بهایابی هدف.....
۳۱	مشتری مداری:.....
۳۱	منشاء پیدایش بهایابی هدف.....
۴۱	مهندسی معکوس.....
۴۲	توسعه عملکرد کیفیت.....
۴۳	تحلیل هزینه و مهندسی ارزش.....
۴۷	مهندسی مجدد.....
۴۸	بهایابی کایزن و کنترل عملیات برای کاهش هزینه‌ها.....
۵۴	الگوبرداری.....
۵۹	نقش الگوبرداری در حسابداری مدیریت.....
۶۱	مقایسه بهایابی هدف با روش سنتی مدیریت هزینه.....
۶۴	خلاصه.....
۶۴	پرسش.....
۶۵	سوالات چندگزینه‌ای.....
۶۹	منابع.....
۷۱	فصل دوم: تئوری محدودیت (TOC).....
۷۲	مقدمه.....
۷۳	تاریخچه تئوری محدودیت‌ها.....
۷۳	تعریف تئوری محدودیت.....
۷۴	مفهوم و نظریه تئوری محدودیت.....
۷۶	شاخص‌ها و معیارهای تئوری محدودیت.....
۷۷	اجزای تئوری محدودیت.....
۸۴	فرآیند تفکر تئوری محدودیت.....
۸۴	ابزارهای تئوری محدودیت.....
۸۶	تفاوت‌های تئوری محدودیت‌ها و حسابداری صنعتی سنتی.....
۸۶	نقش حسابداری مدیریت در تئوری محدودیت‌ها.....
۸۷	تفاوت‌های تئوری محدودیت و بهایابی بر فعالیت.....
۸۸	تفاوت تئوری محدودیت و تولید به موقع.....

۸۸.....	محدودیت‌ها و معایب تئوری محدودیت.....
۸۸.....	حسابداری بر مبنای محدودیت‌ها.....
۸۹.....	پرسش.....
۸۹.....	سؤالات چهارگزینه‌ای.....
۹۱.....	مسائل.....
۹۴.....	منابع.....
۹۵.....	فصل سوم: روش ارزیابی متوازن.....
۹۶.....	مقدمه.....
۹۷.....	مفهوم مدل روش ارزیابی متوازن.....
۹۷.....	پیشینه مدل ارزیابی متوازن.....
۱۰۰.....	مدل روش ارزیابی متوازن.....
۱۰۳.....	مراحل آماده‌سازی و برنامه‌ریزی روش ارزیابی متوازن.....
۱۰۵.....	دیدگاه‌های روش ارزیابی متوازن.....
۱۱۵.....	شرایط اجرا و پیاده‌سازی ارزیابی متوازن.....
۱۱۶.....	مزایای روش ارزیابی متوازن.....
۱۱۶.....	معایب و محدودیت‌های روش ارزیابی متوازن.....
۱۱۷.....	چارچوب روش ارزیابی متوازن برای سازمان‌های دولتی و غیرانتفاعی.....
۱۱۷.....	مقایسه سیستم ارزیابی عملکرد سنتی با کابین متوازن.....
۱۱۸.....	پرسش‌ها.....
۱۱۸.....	سؤالات چهارگزینه‌ای.....
۱۲۱.....	منابع.....
۱۲۳.....	فصل چهارم: مدیریت کیفیت جامع و بهایابی کیفیت.....
۱۲۴.....	مقدمه.....
۱۲۵.....	مدیریت کیفیت جامع.....
۱۲۹.....	سیر تکامل کیفیت.....
۱۳۲.....	معیار و مفهوم کیفیت.....
۱۳۳.....	تعریف کیفیت از دیدگاه بنیانگذاران این علم.....
۱۳۳.....	نظریه‌های مرتبط با مدیریت کیفیت.....
۱۳۷.....	سنجش شاخص رضایت مشتری.....
۱۴۰.....	هزینه‌های کیفیت.....
۱۴۳.....	کمترین میزان هزینه کیفیت جامع.....
۱۴۳.....	مدل بهایابی کیفیت فرآیندی.....
۱۴۵.....	مدل کلاسیک هزینه کیفیت بهینه.....
۱۴۵.....	بهایابی کیفیت.....
۱۴۷.....	کیفیت طراحی و انطباق از دیدگاه جوران.....
۱۵۳.....	بهایابی پنهان کیفیت.....
۱۵۴.....	گزارشگری هزینه‌های کیفیت.....
۱۵۸.....	صورت وضعیت هزینه‌های کیفیت.....

۱۶۰	 کاربرد هزینه‌های کیفیت
۱۶۱	 شش سیگما و نقش آن در هزینه‌های کیفیت
۱۷۲	 خلاصه
۱۷۲	 پرسش‌ها
۱۷۳	 سوالات چهارگزینه‌ای
۱۷۶	 منابع
۱۷۹	فصل پنجم: شیوه‌های نوین تولید در شرایط رقابتی
۱۸۰	 مقدمه
۱۸۱	 تعریف تولید (عرضه) به هنگام (JIT)
۱۸۲	 استراتژی‌های JIT
۱۸۹	 تفاوت دو سیستم بهایابی سنتی و بهایابی JIT
۱۹۱	 مقایسه سیستم ABM و JIT
۱۹۲	 بهایابی بر مبنای معامس
۱۹۵	 تولید به هنگام - حساسی مدیریتی
۱۹۶	 سایر شیوه‌های نوین تولید و ویژگی‌های آنها
۲۰۸	 حسابداری ناب
۲۱۱	 اتلاف‌ها از فرآیندهای معامس - گزارش سایر روش‌های حسابداری
۲۱۶	 سیستم بهایابی حسابداری ناب
۲۱۸	 حسابداری چابک
۲۲۰	 محدودیت‌های مدل حسابداری چابک
۲۲۰	 حسابداری بهای تمام شده از منظر فناوری نانو
۲۲۲	 خلاصه
۲۲۳	 پرسش‌ها
۲۲۳	 سوالات چندگزینه‌ای
۲۲۷	 منابع
۲۲۹	فصل ششم: حسابداری مدیریت سرمایه فکری
۲۳۰	 مقدمه
۲۳۱	 مبانی نظری سیر تاریخی سرمایه فکری
۲۳۴	 مفهوم سرمایه فکری
۲۳۷	 اهمیت سرمایه فکری در سازمان‌ها
۲۳۸	 ویژگی‌های سرمایه فکری
۲۳۹	 انواع الگوهای مختلف در مورد عناصر تشکیل‌دهنده سرمایه فکری
۲۴۸	 اجماع درباره طبقه‌بندی سرمایه فکری
۲۴۹	 دلایل نیاز به اندازه‌گیری سرمایه فکری
۲۴۹	 کمک به شرکت‌ها در انجام برنامه‌ریزی راهبردی آنها
۲۴۹	 ارزیابی چگونگی اجرای موارد برنامه‌ریزی شده در سازمان
۲۵۰	 معیاری برای فرایند جبران خدمات
۲۵۰	 گزارشگری شاخص‌های مرتبط به سرمایه فکری

۲۵۰	مزایای اندازه‌گیری سرمایه فکری.....
۲۵۲	پیچیدگی و مشکلات سنجش سرمایه فکری.....
۲۷۰	بدهی‌های فکری (INTELLECTUAL LIABILITIES) و شاخص‌های اندازه‌گیری.....
۲۷۳	اندازه‌گیری ILS.....
۲۷۵	نتیجه‌گیری.....
۲۷۵	فواید اندازه‌گیری و سنجش سرمایه فکری.....
۲۷۶	چالش‌های گسترش پذیرش سرمایه فکری.....
۲۷۷	منابع.....
۲۷۹	فصل هفتم: حسابداری مدیریت زیست محیطی.....
۲۸۰	مقدمه.....
۲۸۱	واحد تجاری و محیط زیست.....
۲۸۲	گام‌های پیاده‌سازی حسابداری محیط زیست.....
۲۸۷	انگیزه‌ها (محرک‌های) حسابداری زیست محیطی.....
۲۹۲	حسابداری زیست محیطی و بودجه‌بندی سرمایه‌ای.....
۲۹۴	بهایابی چرخه عمر.....
۲۹۷	حسابداری مدیریت زیست محیطی.....
۳۱۲	هزینه‌های اجتماعی.....
۳۱۲	انواع هزینه‌های زیست محیطی.....
۳۲۱	افشای هزینه‌ها، بدهی‌ها و تعهدات محیط زیست.....
۳۲۲	جمع‌بندی و پیشنهادات.....
۳۲۳	سوالات چندگزینه‌ای.....
۳۲۶	منابع.....
۳۲۷	فصل هشتم: حسابداری منابع انسانی.....
۳۲۸	کلیات.....
۳۲۸	توسعه اولیه حسابداری منابع انسانی در ایالات متحده.....
۳۲۹	حسابداری منابع انسانی و استانداردهای بین‌المللی گزارشگری مالی.....
۳۳۰	حسابداری منابع انسانی در گزارش مدیریت و تصمیم‌گیری.....
۳۳۱	حسابداری منابع انسانی.....
۳۳۲	هدف‌های حسابداری منابع انسانی و کاربرد آن.....
۳۳۳	تئوری منابع انسانی.....
۳۳۶	سیر تاریخی پیدایش و توسعه حسابداری منابع انسانی.....
۳۴۰	تئوری ارزش منابع انسانی.....
۳۴۰	معیارهای تعیین‌کننده ارزش فردی.....
۳۴۱	معیارهای اندازه‌گیری ارزش منابع انسانی.....
۳۴۲	روش‌های اندازه‌گیری ارزش منابع انسانی.....
۳۴۲	روش بهای تمام شده تاریخی.....
۳۴۳	روش ارزش جایگزینی.....
۳۴۶	اندازه‌گیری ارزش منابع انسانی مدل هرمانسون (تئریل دستمزد آتی تعدیل شده).....

۳۵۰	سنجش دارایی منابع انسانی بر مبنای خاصه‌های غیر پولی
۳۵۰	روش هزینه فرصت از دست رفته (نظریه مزایده)
۳۵۱	الگوی ارزشیابی منابع انسانی با استفاده از روش تنزیل حقوق آینده کارکنان (مدل لو و شوارتز)
۳۵۳	بابت استهلاک سالانه سرمایه منابع انسانی
۳۵۳	نظریه ضریب ارزش
۳۵۴	نارسایی‌های نظریه ضریب ارزش
۳۵۴	نظریه ارزش گذاری پاداش‌های تصادفی
۳۵۴	نظریه ارزش اقتصادی (ارزش فعلی)
۳۵۵	چالش‌های ارزش گذاری منابع انسانی
۳۵۶	مشکلات وانتقادات بر حسابداری منابع انسانی
۳۶۱	اثبات و ارزیابی تحلیلی مدل پیشنهادی
۳۶۲	روش‌های گزارشگری منابع انسانی در صورت‌های مالی
۳۶۳	سرمایه‌گذاری در منبع انسانی به عنوان هزینه یا دارایی
۳۶۶	روش بهای فرصت از دست رفته (نظریه مزایده)
۳۶۸	توصیف حساب‌ها
۳۷۰	پرسش
۳۷۰	منابع
۳۷۳	واژه‌نامه‌های انگلیسی به فارسی
۳۸۳	تالیفات منتشر شده از این مولفین