

تاریخ مردم‌شناسی و فرهنگ مردم ایران در روزگار پهلوی

حمیدرضا دالوند



پژشکده و اساطعات علمی و ادبی
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی



تاریخ مردم‌شناسی و فرهنگ مردم ایران در روزگار پهلوی

حمیدرضا دالوند (عضو هیئت علمی پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی)

ناشر: پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی

ویراستار: میثم زنگانه

طراح جلد: محمدباقر جاوید

چاپ: رن، بار ۱۳۹۸

راژ: ۰۰۰

تیراژ: ۵۲۰

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۲۶-۰۰۹-۵

نشانی: تهران، خیابان پاسداری، میابان شهید مؤمن نژاد (گلستان یکم)، شماره ۱۲۴، تلفن: ۲۲۵۷۰۷۷۷

سایت: www.iscs.ac.ir

پست الکترونیکی: publish@iscs.ac.ir

کلیه آثار منتشره این پژوهشکده در جهت ایجاد فضای آزاد علمی و نظر شخصی نویسندگان محترم آن است و لزوماً مورد تأیید پژوهشکده نیست.

سرشناسه: دالوند، حمیدرضا، ۱۳۴۹ -

عنوان و نام پدیدآور: تاریخ مردم‌شناسی و فرهنگ مردم ایران در روزگار پهلوی / حمیدرضا دالوند.

مشخصات نشر: تهران: پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی، ۱۳۹۸.

مشخصات ظاهری: ۳۹۸ ص: ۵/۲۱×۵/۱۴ س.م.

شابک: ۵۱۰۰۰ ریال ۹۷۸-۶۲۲-۲۲۶-۰۰۹-۵

موضوع: انسان‌شناسی -- ایران -- تاریخ -- ۱۳۰۴ - ۱۳۵۷ -- مقاله‌ها و خطابه‌ها

موضوع: -- Anthropology -- Iran -- History -- ۱۹۲۵ - ۱۹۵۸ --

*Addresses, essays, lectures

موضوع: ایران -- تاریخ -- پهلوی، ۱۳۰۴ - ۱۳۵۷ -- مقاله‌ها و خطابه‌ها

موضوع: -- Pahlavi -- History -- Anthropology -- ۱۹۲۵ - ۱۹۷۸ -- Addresses, essays, lectures

lectures

شناسه افزوده: پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی

شناسه افزوده: Institute for Social and Cultural Studies

رده بندی کنگره: ۱۳۹۸ د ۲ ۹ الف/۴۶ GN

رده بندی دیویی: ۳۰۱/۰۹۵۵

شماره کتابشناسی ملی: ۵۵۸۰۵۳۴

فهرست

۷	دیباچه پژوهشکده
۹	سراغاز
۳۱	گفتار ۱: تلاش‌های ناآگاهانه در سنت ادبی و ادبیات نوین ایران (ادبیات مشروطه)
	گفتار ۲: داستان‌نویسی و پیدایش دانش فرهنگ مردم و مردم‌شناسی (جمال‌زاده و هدایت)
۵۵	
	گفتار ۳: نخستین فرهنگستان و بنگاه مردم‌شناسی (روزگار پهلوی اول)
۱۹۱	گفتار ۴: سرگذشت موزه مردم‌شناسی (۱۳۳۵-۱۳۱۵)
۲۳۳	گفتار ۵: اداره فرهنگ عامه و میراث دکتر کیا (دهه ۴۰-۳۰)
۲۹۱	گفتار ۶: مرکز مردم‌شناسی و کارنامه محمود خلیقی (دهه ۵۰)
۳۷۳	کتابنامه
۳۹۱	نمایه

دیباچه پژوهشکده

دانشگاه ایرانی در اثر چرخش‌های فرهنگی، اجتماعی و فناوری در عصر حاضر دستخوش تغییراتی شده، و این تغییرات موجب ظهور مفاهیم تازه‌ای در مطالعات آموزش عالی، علم و فناوری گردیده است. در این بستر جهانی، در سال‌های اخیر مطالعات فرهنگی و اجتماعی آموزش عالی، علم و فناوری نه تنها مورد توجه واقع شده بلکه در نظام شناخت و آینده‌نگری آموزش عالی اهمیت محوری پیدا کرده است. فهم چالش‌ها و پیش‌روان آموزش عالی و انتظارات از آن با تکیه بر مولفه‌های درونی و بیرونی نظام علم، وضعیت فعلی و آینده‌نگری تعاملات میان دانشگاه و محیط پیرامون به مدد مطالعات فرهنگی و اجتماعی ممکن می‌نماید. از این طریق می‌توان راهبردهای تعادل‌بخش میان کارویژه‌های دانشگاه با نیازهای اجتماعی و بازار کار ارائه داد. براین اساس مطالعات آموزش عالی و علم برای شناخت وضعیت موجود، ارزیابی تعاملات آن با جامعه و فرهنگ و ایفای نقش موثرتر آموزش عالی در ترسیم آینده کشور نیازمند بهره‌گیری از ظرفیت

علوم اجتماعی و علوم انسانی و کاربست راهبردهای آن در عرصه سیاست‌گذاری و تصمیم‌گیری است. برای دستیابی به این اهداف، پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری از سال ۱۳۸۲ با هدف پژوهش در زمینه‌های فرهنگی و اجتماعی آموزش عالی و توسعه علمی، ایفای نقش نهاد واسطه میان دانشگاه و جامعه و به‌عنوان نهاد مولد اندیشه و اتاق فکر وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در حوزه‌های مورد اشاره تاسیس شده و رویه‌های علمی، پژوهشی و مطالعاتی در محورهای زیر است:

۱. توسعه علمی و فناوری ۲. مطالعه در حوزه سیاست‌گذاری فرهنگی و اجتماعی آموزش عالی ۳. توسعه کانون‌های تفکر در حوزه مطالعات فرهنگی و اجتماعی آموزش عالی و توسعه علمی ۴. آینده‌نگری دانشگاه‌ها و شناخت نیازهای جدید آموزش عالی در زمینه‌های اجتماعی فرهنگی ۵. شناخت و بسط مطالعات میان‌رشته‌ای و روش‌های گوناگون آن.

با توجه به اهداف فوق، پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی در کنار برنامه‌ها و فعالیت‌های پژوهشی، اقدام به تالیف و ترجمه آثار علمی در زمینه‌های فوق برای توسعه و رشد این حوزه مطالعاتی و همچنین تامین منابع فکری و علمی لازم برای سیاست‌گذاری فرهنگی و اجتماعی در آموزش عالی نمود است. امیدواریم کتاب‌های منتشر شده توسط این پژوهشکده، بهترین شکل در دسترس استادان، مدیران، کارشناسان، و علاقه‌مندان مطالعات فرهنگی و اجتماعی آموزش عالی قرار گیرد و در ارتقای کیفی کارویژه‌های آموزش عالی و علم در جامعه ایران به سهم خود نقشی فعال داشته باشد.