

۲۱ ویژگی ضروری یک رهبر

جان سی ماکسول

ترجمه

شهرزاد فرهنگ



انتشارات آسمان کود

سرشناسه	: ماکسول، جان سی، ۱۹۴۷ - م.
	Maxwell, John C
عنوان و نام پدیدآور	: ۲۱ ویژگی ضروری یک رهبر/جان سی ماکسول؛ ترجمه شهروز فرهنگ.
مشخصات نشر	: تهران: آسمان کبود، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: ۱۷۵ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۶۶۱۸-۱۲-۰
وضعیت فهرست	: فیبا
نویسنده	: عنوان اصلی: The ۲۱ indispensable qualities of a leader : becoming the person that people will want to follow, c۱۹۹۹.
عنوان دیگر	: صفتهای بایسته یک رهبر.
موضوع	: رهبری
موضوع	: Leadership
شناسه افزوده	: هف، ج. د.، شهروز، ۱۳۳۳ - مترجم
رده بندی کنگره	: ۶۴۳
رده بندی دیویی	: ۱۵۰.۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۸۰۶۳۸

ناشر: آسمان کبود

عنوان: ۲۱ ویژگی ضروری یک رهبر

نویسنده: جان سی ماکسول

مترجم: شهروز فرهنگ

قیمت: ۳۰۰۰۰ تومان

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۸

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۶۱۸-۱۲-۰

فهرست مطالب

- ۹ فصل ۱ - شخصیت
- ۱۷ فصل ۲ - جذابیت
- ۲۳ فصل ۳ - تعهد و مسئولیت
- ۳۳ فصل ۴ - ارتباط
- ۳۹ فصل ۵ - کفایت و شایستگی
- ۴۷ فصل ۶ - شجاعت
- ۵۵ فصل ۷ - بینش و قوه‌ی تشخیص
- ۶۳ فصل ۸ - تمرکز
- ۷۱ فصل ۹ - سخاوت و بلندنظری
- ۷۹ فصل ۱۰ - ابتکار
- ۸۹ فصل ۱۱ - گوش کردن
- ۹۷ فصل ۱۲ - شور و شوق
- ۱۰۵ فصل ۱۳ - خدش مثبت
- ۱۱۳ فصل ۱۴ - گردآوری
- ۱۲۳ فصل ۱۵ - ارتباط
- ۱۳۱ فصل ۱۶ - مسئولیت
- ۱۳۹ فصل ۱۷ - امنیت و اطمینان خاطر
- ۱۴۵ فصل ۱۸ - انضباط فردی
- ۱۵۳ فصل ۱۹ - خدمتگزاری
- ۱۶۱ فصل ۲۰ - آموزش پذیری
- ۱۶۹ فصل ۲۱ - بصیرت و بینش

مقدمه

چه چیزی موجب می‌شود که مردم از یک رهبر پیروی کنند؟ چرا مردم در مقابل رهبری مقاومت و سرسختی نشان می‌دهند، در حالی که مایلند با رهبر دیگری تا پای جان هم‌ایه تادگی کنند؟ چه چیزی نظریه‌پردازان رهبری را از رهبران موفق، که به رهبری موثر در پیای ما مشغولند، جدا می‌کند؟ طبیعتاً پاسخ به این سؤالات در کیفیات شخصیتی یک فرد نهفته است.

دوست من، آیا می‌دانی آنچه را که برای تبدیل شدن به رهبری بزرگ لازم است - یعنی چیزی که مردم را جلب می‌کند و به بروز وقایع می‌شود - در اختیار داری؟ منظورم این است، اگر واقعاً و شجاعتی تا نگاهی به سر تا پای خودت بیاندازی، می‌توانی کیفیتی را که به این موفقیت‌ها و رویاهایت لازم داری و کیفیاتی آنقدر بزرگ که هرگز آنها را در زندگی نیافته‌ای، پیدا کنی؟ در صورتی که هر یک از ما بخواهیم به توانایی‌های حقیقی خود دست یابیم، باید شجاعت آن را داشته باشیم تا صادقانه این پرسش‌ها را برای خود مطرح کنیم و صادقانه هم به آنها پاسخ دهیم.

من این کتاب را برای کمک به شما نوشته‌ام، تا بتوانید خصوصیات شخصی را که برای تبدیل شدن به رهبری مؤثر - یعنی رهبری که همه بخواهند از او پیروی کنند - نیاز دارید، بشناسید و آنها را توسعه داده و بهینه‌سازی کنید. اگر قبلاً کتاب «۲۱ قانون انکارناپذیر رهبری» را خوانده باشید، این را می‌دانید که هر کس برای تبدیل شدن به رهبر به زمان نیاز دارد. قانون روند^۱ می‌گوید که رهبری هر روز در حال تشکیل شدن است، نه اینکه در یک روز ایجاد و تکمیل شود. بخشی از رهبری شامل آموختن قوانین رهبری است، برای این کار ابزارهایی وجود دارند که شیوهی رهبری را آموزش می‌دهد. اما فهمیدن رهبری و به کار بردن حقیقی آن دو موضوع کاملاً متفاوت هستند.

اخیراً با یکی از دوستانم، بیل فریدمان نام دارد، صحبت می‌کردم. او رئیس مجتمع صنعتی واتکین، یکی از بزرگترین شرکت‌های باربری خصوصی در ایالات متحده، است. بیل یک مدیر نمونه است و مانند همه‌ی رهبران خوب، پیوسته در جستجوی چیزی برای آموختن، رشد کردن است.

او با اشاره به کتاب، «۲۱ قانون انکارناپذیر رهبری»، گفت: «تقریباً نیمی از کتاب شما را خوانده‌ام. اثر عمیقی در من داشته است.» سپس او به مطلبی اشاره کرد که اتفاقاً اثری عمیق بر من گذاشت. او در مورد چگونگی استفاده از این کتاب به من گفت: «من هر روز صبح یک فصل از کتاب را می‌خوانم و در تمام طول روز، درباره‌ی آن قانون فکر می‌کنم. در حالی که مشغول کار هستم، به خودم نگاه می‌کنم و از خودم می‌پرسم، تا چه حد این قانون رهبری را بکار برده‌ام؟ به افراد دیگر نگاه می‌کنم تا ببینم آیا آنها نیز این قانون

را به کار می‌برند. همه‌ی شرکت را با این معیار می‌سنجم، مشاهده می‌کنم، ارزیابی می‌کنم و در مورد آنها می‌اندیشم، هر روز صبح با قانون جدیدی سروکار دارم. با این کار چشمانم بازتر می‌شود.»

سخنان بیل واقعاً به من روحی تازه بخشید. در حقیقت، توضیحات او موجب شد که این کتاب را بنویسم. او در رابطه با رهبری خودش از درون بیرون نگاه می‌کند، همان کاری که باید بکند. علت مؤثر بودن رهبران این است که آنها همان کسی هستند که باید در درون خود باشند. همان کیفیاتی که آنها را انسان کرده است. برای رفتن به بالاترین سطح رهبری، افراد باید این خصوصیات را از درون، به بیرون توسعه دهند.

پس از صحبت با بیل، مدتی به تفکر درباره‌ی ویژگی‌های بهترین رهبرانی که می‌شناسم، افرای به همه‌ی مردم دوست دارند از آنها پیروی کنند، اختصاص دادم. در جستجوی الگوی مشترکی بودم. با رهبران دیگری صحبت کردم و برداشت‌هایشان را یادداشت کردم. به بررسی رهبرانی که بر تاریخ اثر گذاشته بودند پرداختم. فهرستی از ۲۱ کمیت که همه‌ی رهبران بزرگ داشتند، تهیه کردم. این ویژگی‌ها در این کتاب به شرح و به تصویر کشیده شده‌اند، به این امید که این کتاب بتواند مکملی برای ۲۱ قانون انکارناپذیر رهبری باشد.

ممکن است در جریان مطالعه‌ی این کتاب احساس کنید که می‌توانید چند فصل را یک‌باره بخوانید، یا اینکه احساس کنید که می‌توانید در یک نشست همه‌ی کتاب را بخوانید، این کار را نکنید. «صفت‌های بایسته‌ی یک رهبر» برای این طراحی شده است تا مانند روشی که بیل فریدمان از یک کتاب استفاده می‌کند، درک و جذب شود: به صورتی مدبرانه، راهبردی و روش‌مندانه.

می‌خواهم شما را تشویق کنم تا مدتی را با این کتاب زندگی کنید. یک فصل را بخوانید، سپس زمانی را برای بررسی، اندیشه و بازسازی، از آن اختصاص دهید. اگر کیفیتی را که خوانده‌اید یکی از نقاط ضعف زندگی شماست، قبل از شروع فصل بعدی، به موضوع رسیدگی کنید. ممکن است در مدت یک سال بخوانید این روند را چند بار تکرار کنید، تا هر یک از این ویژگی‌ها را در شخصیت خود تثبیت نمایید.

اوج و سقوط همه چیز منوط به رهبری است و رهبری حقیقتاً از ظهور نرجی رامل درونی به وجود می‌آید. اگر بتوانید در درون، همان رهبری بشوید که باید شوید، قادر خواهید بود که در خارج همان رهبری شوید که می‌خواهید باشید. مردم پیروی از شما را خواهند خواست و در صورت چنین اتفاقی، می‌توانید هر چیزی را در این دنیا حل و فصل کنید.