

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مبانی نظری و عملی مدل‌یابی علی

(کاربرد نرم افزار LISREL در علوم تربیتی و روان‌شناسی)

مؤلفین:

سعيد طالبی (دانشیار دانشگاه پیام نور)

نورعلی فرخی (دانشیار دانشگاه علامه طباطبائی)

حسن محمودیان



عنوان و نام پدیدآور

طالبی، سعید، ۱۳۵۸ - مبانی نظری و عملی مدل یابی علی:
(کاربرد نرم افزار LISREL در علوم تربیتی و روان شناسی)
مؤلفین سعید طالبی، نورعلی فرخی، حسن محمودیان.
تهران: انتشارات آکادمیک، ۱۳۹۸.
۱۵۴ ص. : مصور، جدول، نمودار.

مشخصات نشر

مشخصات ظاهری

شابک

ردیفی - نگره

رده بندی دیویی

شماره - تابشناسی ملی

۹۷۸-۶۲۲-۶۲۹۸-۹۸-۸

۳/۲۷۸ QA

۵۳۰۲۸۵/۵۱۹

۶۰۱۶۴۲۹



نشر آکادمیک
ACADEMIC PRESS

مبانی نظری و عملی مدل یابی علی
(کاربرد نرم افزار LISREL در علوم تربیتی و روان شناسی)



سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

عنوان:

مبانی نظری و عملی مدل یابی علی:
(کاربرد نرم افزار LISREL در علوم تربیتی و روان شناسی)

مؤلفین:

سعید طالبی - نورعلی فرخی - حسن محمودیان
آکادمیک

انتشارات:

شابک:

۹۷۸-۶۲۲-۶۲۹۸-۹۸-۸

نوبت چاپ:

اول / ۱۳۹۸

قیمت:

۳۹.۰۰۰ تومان

شمارگان:

۵۰۰ نسخه

فروشگاه مرکزی: خیابان سپهروردی شمالی، خ هویزه غربی، خ یوسفی، پلاک ۷ طبقه دوم

تلفن: ۰۲۱-۸۶۰۳۱۵۸۹

پست الکترونیکی: Academicpub1@gmail.com

وبسایت: Academicpress.org

فهرست مطالب

۷	پیشگفتار
---	----------

فصل اول: مبانی نظری مدل علی..... ۹

۱۰	مقدمه
۱۰	تحقیق همبستگی
۱۱	روش همزمان
۱۱	روش ۴ به گام
۱۲	روش سلسله مراتبی
۱۲	تحلیل تشخیصی
۱۲	رگرسیون لجستیک
۱۳	تحلیل لگاریتم خطی
۱۳	تحلیل عاملی
۱۴	تحلیل مسیر
۱۵	مدل معادلات ساختاری
۱۶	حجم نمونه در مدل های علی
۱۹	نرم افزارهای مربوط به مدل علی
۲۳	منابع پیشنهادی

فصل دوم: آشنایی با لیزرل..... ۲۵

۲۶	مقدمه
۲۶	شروع LISREL
۲۸	نوار عنوان
۲۸	نوار منو
۲۹	نوار ابزار
۳۳	باز کردن فایل
۳۳	وارد نمودن داده ها
۳۴	ذخیره کردن
۳۵	برش متن (CUT)

۳۵	کپی کردن متن (COPY).....
۳۵	الحاق متن (PASTE).....
۳۶	درباره لیزرل.....
۳۷	نوار مرور.....
۳۷	نوار وضعیت.....
۳۸	تعریف متغیرها.....
۳۹	افزودن متغیر.....
۴۰	کد گذاری قو له های متغیر.....
۴۱	مقادیر نام: حص متغیر (MISSING).....
۴۲	محاسبه داده ها (COMPUTE).....
۴۴	تبدیل داده ها (COD).....
۴۶	منوی آمار.....
۴۸	رسم نمودار.....
۴۹	نمودارهای یک متغیری.....
۵۲	نمودار مکعبی.....
۵۵	نمودار چند متغیری (ماتریس نمودار پراکندگی).....
۵۸	منابع پیشنهادی.....

فصل سوم: همبستگی..... ۶۱

۶۲	مقدمه.....
۶۲	ضرب همبستگی پیرسون.....
۶۵	محاسبه ضریب همبستگی با نرم افزار SPSS.....
۶۸	سایر ضرایب همبستگی.....
۶۸	مقیاس اسمی - اسمی.....
۶۸	مقیاس های رتبه ای - رتبه ای.....
۶۸	مقیاس های اسمی / رتبه ای - فاصله ای / نسبی.....
۷۰	منابع پیشنهادی.....

فصل چهارم: رگرسیون..... ۷۱

۷۲	مقدمه.....
۷۲	رگرسیون چند متغیری.....
۷۴	رگرسیون چند متغیری.....
۷۵	پیش نیازها و فرض های رگرسیون چند متغیری.....

۷۶.....	پیش بینی
۸۱.....	منابع پیشنهادی

۸۳ .. فصل پنجم: مدل علی.....

۸۴.....	مقدمه
۸۴.....	مدل اندازه گیری و مدل ساختاری
۸۵.....	متغیر آشکار و مکنون
۸۸.....	الف) ویژگی مدل
۸۹.....	ب) شناسایی مدل
۹۳.....	ج) برآورد مدل
۹۵.....	د) ارزیابی مدل
۹۹.....	ه) مشخصات دهی مجدد به مدل
۱۰۰.....	منابع پیشنهادی

۱۰۳ .. فصل ششم: تحلیل مسیر

۱۰۴.....	مقدمه
۱۰۴.....	تحلیل مسیر
۱۰۷.....	نگاهی به گذشته
۱۰۸.....	فرضیه های تحلیل مسیر
۱۰۹.....	مدل های تحلیلهای مسیر
۱۰۹.....	الف) مدل همبسته
۱۱۰.....	ب) مدل واسطه ای
۱۱۲.....	ج) مدل مستقل
۱۱۲.....	ساختار بندی تحلیلهای مسیر
۱۱۵.....	محاسبه تحلیل مسیر با استفاده از نرم افزار LISREL

۱۲۳ .. فصل هفتم: تحلیل عاملی.....

۱۲۴.....	مقدمه
۱۲۴.....	تحلیل عاملی
۱۲۴.....	تحلیل عاملی اکتشافی
۱۲۵.....	محاسبه تحلیل عاملی اکتشافی با استفاده از نرم افزار LISREL
۱۲۸.....	تحلیل عاملی تاییدی
۱۲۹.....	تحلیل عاملی تاییدی

۱۲۹		مرور اجمالی بر مدلهای ساختاری
۱۳۰		ساختار تحلیل مؤلفه های اصلی
۱۳۱		ساختار تحلیل عاملی محور اصلی
۱۳۲		ساختار تحلیل عاملی تأییدی
۱۳۳		محاسبه تحلیل عاملی تأییدی با استفاده از نرم افزار LISREL

فصل هشتم: مدل معادلات ساختاری ۱۴۳

۱۴۴		مقدمه
۱۴۴		مدل اندازه گیری
۱۴۶		مدل ساختاری
۱۴۹		محاسبه مدل معادلات ساختاری با استفاده از نرم افزار LISREL
۱۵۱		الف) مدل اندازه گیری

منابع ۱۵۳

www.ketab.ir

امروزه علم آمار، به عنوان ابزاری کاربردی در خدمت تولید دانش در سایر رشته ها قرار گرفته و از حالت انحصاری که تنها اختصاص به متخصص علم آمار داشته باشد، خارج شده است و پژوهشگران رشته های مختلف به فراخور حال خود از آمار بهره می گیرند. یکی از کاربردهای آمار در پژوهش های علوم رفتاری، تحلیل مدل های علی است.

مدل علی را می توان ترکیبی از تحلیل عاملی و رگرسیون چند متغیری تلقی کرد. در دهه های گذشته برای مدل های علی آزمونها برازندگی متعددی تدوین و توسعه یافته است. اما متأسفانه یادگیری تحلیل مدلهای علی و همچنین استفاده از آن دشوار است. این دشواری بدان سبب است که خوانندگان باید تاحدی با مفاهیم ریاضی و آماری آشنایی داشته باشند. بنابراین به خوانندگان محترم پیشنهاد می شود که قبل از مطالعه کتابهای مربوط به مدل سازی، با مفاهیم ریاضی و آماری آشنا شوند.

تحلیل ساختارهای چند متغیری جدید (مدلهای علی) با تحلیل های آماری گذشته تفاوت دارند. کار عمده آمار کلاسیک مثلاً تحلیل واریانس، سنجش این مطلب بود که آیا تفاوت میانگین های مشاهده شده از نظر آماری معنی دار است یا خیر. اما در مدل های علی، بر اساس پیشینه پژوهش یا نظریه، دلیلی بر این می شود و در آن مدل، روابط و اثرهای متغیرها با یکدیگر سنجیده می شود و ساختار کلی را باید به طور همزمان در بونه آزمون قرار می گیرد.

مطالب فراوانی در زمینه مدل های علی وجود دارد اما در این کتاب سعی شده است که گزینش مطالب با توجه به ضرورت و اهمیت بعضی از تحلیل های آماری صورت گیرد علاوه بر این در سراسر کتاب همواره بر نگرش کاربردی بودن مطالب و کاربردهای آنها تأکید شده است بنابراین مثالهای مطرح شده در کتاب اقتباس از پژوهش طالبی (۱۳۹۱) است. در این حال منابع متعددی برای آشنایی بیشتر علاقه مندان در پایان هر فصل ذکر شده است.

-
۱. طالبی (۱۳۹۱) در پژوهشی تحت عنوان ارائه مدل علی نقش متغیرهای روانشناختی در استفاده واقعی از فناوری اطلاعات و ارتباطات با تأکید بر مدل دیویس به بررسی متغیرهای موثر در میزان استفاده از فناوری اطلاعات پرداخته است.