

حکایت فرهنگ یک شهر

ثبت تجربیات معاونین فرهنگی و اجتماعی شهرداری تهران
۱۳۷۶ تا ۱۳۹۶

سرشناسه: حسین زاده، مجید، ۱۳۶۶-

عنوان و نام پدیدآور: حکایت فرهنگ یک شهر: ثبت تجربیات معاونین فرهنگی و اجتماعی شهرداری مشهد ۱۳۷۶ تا ۱۳۹۶ / پدیدآورنده مجید حسین زاده.

مشخصات نشر: مشهد: سازمان فرهنگی تفریحی شهرداری مشهد، انتشارات بوی شهریهشت، ۱۳۹۷.

مشخصات ظاهری: ۲۹۲ ص.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۷۰-۱۵۲-۶

وضعیت فهرست نویسی: فیا

موضوع: شهرداری مشهد. معاونت فرهنگی- اجتماعی -- مدیریت

موضوع: شهرداری -- ایران -- مشهد -- برنامه های فرهنگی

موضوع: Municipal government -- Iran -- Mashhad -- Cultural programs

موضوع: مدیران دولتی -- ایران -- مصاحبه ها

موضوع: Government executives -- Iran -- Interviews

شناسه افزوده: سازمان فرهنگی تفریحی شهرداری مشهد. انتشارات بوی شهریهشت

رده بندی کنگره: ۱۳۹۷ ح ۸ ح ۵ / JQ ۱۷۸۶

رده بندی دیویی: ۳۵۱/۵۵۰۶۱۳

شماره کتابشناسی ملی: ۵۵۹۶۵۴۴



انتشارات بوی شهریهشت

حکایت فرهنگ یک شهر

ثبت تجربیات معاونین فرهنگی و اجتماعی شهرداری مشهد ۱۳۷۶ تا ۱۳۹۶

مجید حسین زاده

طراحی جلد: محمد حسین شیرازی

صفحه آرایی: زهرا صالح نژاد، کارگاه نشر سپیده باوران

نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۸

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۷۰-۱۵۲-۶

قیمت: ۳۶۰۰۰ تومان

حق چاپ محفوظ است

فهرست مطالب

۱۷	مقدمه معاون فرهنگی و اجتماعی شهرداری مشهد
۱۹	مقدمه مؤلف
۲۳	فصل اول: دیکته نانوشته، تجربه نگاری حسین شادکام
۲۶	معرفی
۲۷	رسالت های معاونت فرهنگی و اجتماعی شهرداری مشهد
۲۷	احساس افتخار به شهر؛ گم شده امروز مشهدی ها
۲۷	تجربه و ذائقه فرهنگی و اجتماعی در شهرداری اشتباه است
۲۹	برای گشت شگری، واژه جعل نکنیم!
۲۹	امام رضا (ع) ما و فعالیت های معاونت فرهنگی است
۳۰	توصیف معاونت در روزهای آغازین پذیرش مسئولیت
۳۰	این یک دیکته نانوشته بود
۳۱	کار فرهنگی یا کارهای ری میین مانده؟
۳۲	در روز تأسیس، چهار خانه فرهنگ به ما تحویل دادند
۳۲	خانه های فرهنگ و فرصت ها
۳۲	وضعیت خانه های فرهنگ افسوس برانگیز بود
۳۳	مخاطبان خانه های فرهنگ به بیش از ۱۲۰ نفر افزایش یافت
۳۴	اولین مسابقات فوتبال محلات را برگزار کردیم
۳۵	اقدامات شاخص
۳۵	با چشمانی باز به الگوبرداری از تهران پرداختیم
۳۶	فعالیت ها را به صورت پروژه ای اجرا می کردیم
۳۶	طرح استقبال از زائر، زاینده ایده دوران کودکی ام بود
۳۷	ایستگاه طرق اولین ایستگاه استقبال از زائر در مشهد بود
۳۷	اولین مسابقه دوی ویژه بانوان را در شهر برگزار کردیم
۳۸	روزنامه شهرآرا
۳۸	شهرآرا باید مطالب اختصاصی خودش را منتشر کند
۴۱	فصل دوم: دوران مشارکت پذیری، تجربه نگاری محمدعلی موهبتی
۴۴	معرفی
۴۵	رسالت های معاونت فرهنگی و اجتماعی شهرداری مشهد
۴۵	گستره فرهنگ را باید جدی گرفت

۴۶	فرهنگ، گفتاردرمانی نیست
۴۷	نهادینه سازی یک فرهنگ الزاماتی دارد
۴۸	شهر مشهد در حوزه فرهنگی باید پیشتاز باشد
۴۸	وظایف و تکالیف هر دستگاه مشخص است
۴۹	وظیفه ما برگزاری کلاس نماز یا موسیقی نیست
۵۰	مدیریت و تقسیم وظایف در معاونت
۵۰	ضابطه را به اختیارات ترجیح می دهیم
۵۱	خانه های فرهنگ و فرهنگ سراها
۵۱	خانه فرهنگ بصیرت ویژه نابینایان ایجاد شد
۵۱	اولین فرهنگ سرای شهر در این دوره افتتاح شد
۵۲	خود را مردم به جلب رضایت مردم منطقه کردیم
۵۳	خانه های فرهنگ، حلقه وصل ما با مردم بود
۵۳	جلساتی ساده حساسیت ساسی ایجاد می کرد!
۵۳	گفتند افراد بی حجاب با فرهنگ سرا راه می دهی!
۵۴	ما با دفن شهدا محتاجی نداریم
۵۵	سازمان فرهنگی و تقریری شهردار مشهد
۵۵	ایده تأسیس سازمان در دوره ما ارائه شد
۵۵	ناچار به انتخاب این نام برای سازمان بودیم
۵۶	اقدامات تأسیسی
۵۶	خانه های قرآن
۵۶	برای ترویج فرهنگ قرآنی، زیرساخت های ایجاد کردیم
۵۶	اقدامات و فعالیت های شاخص
۵۶	با توجه به امکانات موجود، به سمت ایجاد کتابخانه سیار رفتیم
۵۸	سامان دهی متکدیان را به نقطه خوبی رسانده بودیم
۶۰	روزنامه شهرآرا
۶۰	شهرآرا را از حاشیه دورنگه داشتیم
۶۰	تعاملات با شهردار و شورای شهر و سایر معاونت ها
۶۰	به دستور شهردار، همایش نقد شهرداری را برگزار کردیم
۶۱	شورای شهر اهل سفارش نبود
۶۱	میان وظایف، ما و روابط عمومی هم پوشانی هایی وجود داشت
۶۲	برای مدیران، محتوای فرهنگی ارسال می کردیم
۶۲	تعاملات با سایر نهادهای دولتی و عمومی
۶۲	همه سازمان ها را پای کار آوردیم
۶۳	برنامه ها با مشارکت دستگاه های مختلف انجام می شد
۶۳	شهروندان را به فرهنگ حساس کردیم
۶۴	شش دوره همایش با عنوان مهارت زندگی برگزار شد
۶۴	آرزوهای محقق نشده

فصل سوم: هویت بخشی، تجربه نگاری سید جلال فیاضی

معرفی

رسالت های معاونت فرهنگی و اجتماعی شهرداری مشهد

وظیفه اصلی ما ارتقای فرهنگ عمومی و شهروندی بود

هرکسی را بهر کاری ساخته اند

آیا لازم است شهرداری رویکرد انقلابی داشته باشد؟

برون سپاری قاعده مند عامل افزایش مشارکت است

تصمیم عجولانه در شهر، عواقبش ناگوار است

معاون فرهنگی همه مردم شهر باشیم

لطفاً به حوزه تخصصی خودتان وارد شوید!

توصیف معاونت در روزهای آغازین پذیرش مسئولیت

اصلاح ما باید اخراج شوند؟!

حساب به اعتمادی در بدنه کارشناسی موج می زد!

ذهنیت مردم در حوزه شهرداری، نهادی صرفاً عمرانی و خدماتی بود

ریل گذار مناسباتی را توره پیش از ما انجام شده بود

راننده اتوبوس مسئول ستاد خانه سیار شده بود

مدیریت و تقسیم وظایف در معاونت

حجم مسئولیت ها بیش از توان یک مدیر بود

مدیر باید تفویض اختیار حداکثری و نظارت حداکثری داشته باشد

کاری جز معاونت فرهنگی قبول نکردم

نیروی انسانی و کادر اجرایی معاونت

با کاهش انگیزه نیروها مواجه نبودیم

تصمیمات فرهنگی دیکته شدنی نیست

خانه های فرهنگ و فرهنگ سراها

نحوه اداره خانه های فرهنگ نیازمند تغییراتی بود

فرهنگ سرا با مسجد معارض نیست

در فرهنگ سراهای موضوعی، کارکرد محلی کم رنگ شده است

آیا هنوز هم نیاز داریم فرهنگ سرا ایجاد کنیم؟

اقدامات تأسیسی

کمپ غدیر اولین کمپ اسکان زائر بود

اقدامات و فعالیت های شاخص

معاونت فرهنگی حتی ساختار نداشت!

نیازمند هویتی مستقل بودیم

مرز مأموریت های شهرداری و دیگر دستگاه های فرهنگی شفاف نبود

تدوین سند چشم انداز شهر مشهد، اقدامی ماندگار بود

- ۸۸ بسیاری گمان می‌کردند کار به سرانجام نمی‌رسد
- ۹۰ برای هیچ دستگاهی در شهر، برنامه‌ریزی فرهنگی معنا نداشت
- ۹۱ ساختارهای نظارتی را قانونی کردیم
- ۹۲ معنادار متجاهر در شهر بدچشمی می‌کردند
- ۹۲ به اِلمان‌هایی نیاز داریم که با هویت شهر هم‌خوان باشند
- ۹۳ ارتباط مستمر با مساجد از طرح ۱۱۰ مسجد آغاز شد
- ۹۴ **سازمان فرهنگی و تفریحی شهرداری مشهد**
- ۹۴ نام سازمان فرهنگی و تفریحی را ما انتخاب نکردیم
- ۹۴ ناگزیر بودیم به سمت ایجاد خانه فرهنگ برویم
- ۹۵ انتظار داشتیم که معاونت فرهنگی تصدیگری و کار اجرایی نکند
- ۹۶ مدیر عامل سازمان فرهنگی را نباید شهردار انتخاب کند
- ۹۷ **تعاملات شهردار و شورای شهر و سایر معاونت‌ها**
- ۹۷ الگوی ما در تعامل شهردار بود
- ۹۸ باید فعالیت‌های سایر معاونت‌ها را به رسمیت بشناسیم
- ۹۸ تلاش کردیم مسئول فرهنگی را از منظر سایر معاونت‌ها ببینیم
- ۹۹ فرهنگ‌سرای بهشت دوفه‌ای موفق است
- ۱۰۰ معاونت خدمات شهری از دستگاه گل‌و گیاه استقبال کرد
- ۱۰۱ برای ارتباط با تک‌تک اعضای شورای شهر به‌کار داشتیم
- ۱۰۱ **تعاملات با سایر نهادهای دولتی عمومی**
- ۱۰۱ طرح ورزش مدرسه با هماهنگی آموزش و پرورش اجرا شد
- ۱۰۲ مساجد به تجهیز نیاز داشتند
- ۱۰۳ مشکل این بود که هر مسجد ده متولی داشت!
- ۱۰۳ با همراهی اداره ارشاد، فضای هنری شهر سامان دادیم
- ۱۰۴ همه دستگاه‌های دولتی بای کار آمده بودند
- ۱۰۵ ملاقات عمومی نه؛ اما با مردم ارتباط مستمر داشتیم
- ۱۰۵ **روزنامه شهرآرا**
- ۱۰۵ شهرآرا در شروع کار فقط یک بولتن بود
- ۱۰۶ در مترو فرانسه هم نشریه رایگان توزیع می‌شود
- ۱۰۷ مردم مشهد کالای رایگان را با ارزش نمی‌دانند
- ۱۰۷ ایده روزنامه‌شدن شهرآرا را من مطرح کردم
- ۱۰۸ برای شهرآرا ردیف بودجه نخواستیم
- ۱۰۸ شهرآرا باید مشهودی باشد و مشهودی بنویسد
- ۱۰۹ با یک تیتراژ، استاندار را به میدان آوردیم
- ۱۱۰ جریان‌سازی درباره کشف‌رود، از دیگر موفقیت‌های شهرآرا است
- ۱۱۰ دیدن بی‌توجهی مسئولان به مردم، آدم را متأثر می‌کرد
- ۱۱۱ باید قبول کرد که شهرآرا محله از شهرآرا موفق‌تر بوده است
- ۱۱۲ اندیشه سراسری شدن شهرآرا را از ذهن‌تان بیرون کنید

۱۱۲	آرزوهای محقق نشده
۱۱۲	مشهد می تواند یک شهرک سینمایی داشته باشد
۱۱۳	برای ارتقای جایگاه فردوسی، منع قانونی داشتیم
۱۱۳	اگر شورایاری ها قانونی می شدند...
۱۱۴	برای مساجد باید شناسنامه تهیه کنیم
۱۱۵	مدیریت شهری دندان طمعش را از تابلوهای تبلیغاتی بکند
۱۱۹	فصل چهارم: دوران گذار، تجربه نگاری سید جواد سادات فاطمی
۱۲۲	معرفی
۱۲۴	رسالت های معاونت فرهنگی و اجتماعی شهرداری مشهد
۱۲۴	اساس کار باید بر مشارکت باشد
۱۲۵	اقتضائات شهر بر برنامه ریزی فرهنگی اثرگذار است
۱۲۵	تفریح در زندگی شهری فراموش شده است
۱۲۶	توصیه رورهای آغازین پذیرش مسئولیت
۱۲۶	رونق خانه فرهنگ با رکود مسجد همراه بود
۱۲۸	مدیریت و تقسیم وایف در معاونت
۱۲۸	اعتماد اصل اند؛ حرکت ما بود
۱۳۱	نیروی انسانی و کاد جرای معاونت
۱۳۱	باید ارزش کار کارشناس را در...
۱۳۲	ارتباط صمیمی با کارشناسان برایم اهمیت داشت
۱۳۳	حمایت از فعالیت های مردمی طرافت دارد
۱۳۵	خانه های فرهنگ و فرهنگ سراه
۱۳۵	فرهنگ سرا در نقش مکمل برای مسجد است
۱۳۶	اقدامات تأسیسی
۱۳۶	بحث های مالی در معاونت فرهنگی با سایر بخش ها متناوب است
۱۳۶	آغاز حضور معاون فرهنگی مناطق در دوره ما بود
۱۳۷	اقدامات و فعالیت های شاخص
۱۳۷	فضا باید برای حضور هنرمندان آماده می شد
۱۳۹	سازمان فرهنگی و تفریحی شهرداری مشهد
۱۳۹	ریشه اختلاف، در مدیریت دوگانه است
۱۴۰	تعاملات با شهردار و شورای شهر و سایر معاونت ها
۱۴۰	برخی شهرداران را باید شهرساز خطاب کرد
۱۴۲	تعاملات با سایر نهادهای دولتی و عمومی
۱۴۲	مساجد شهر رشد چشمگیری پیدا کردند
۱۴۲	برون سپاری را اصل می دانستیم
۱۴۳	روزنامه شهرآرا
۱۴۳	شهرآرا به دکان شهرداری تبدیل شده است

می‌خواستم بیلبرودهای تبلیغاتی را جمع کنم
مقدمات ساخت فرهنگ سرای آیت‌الله عبادی را فراهم کردیم

فصل پنجم: دوران برنامه‌ریزی، تجربه‌نگاری محمد مهدی برادران

معرفی

اصول کلی فعالیت در معاونت فرهنگی

مشهد می‌تواند الگوی تمدن‌سازی اسلامی باشد

جایگاه دین در فعالیت‌های ما آشکار بود

نارضایتی مردم از مشهد، نارضایتی از شهر اسلامی است

در معارف فرهنگی، باید اهل تسامح در سلیق بود

مردم هستند پرازیاد حزب‌اللهی نیستی!

عمل‌گرایی با آرمان‌های منافات ندارد

اعلام کردیم! نیاز خدای به کسی نمی‌دهیم

رسالت‌های معاونت فرهنگی و اجتماعی شهرداری مشهد

مردمی که ما را قبول دارند از ماحرقه، شنوی نخواهند داشت

شهرداری متولی بخشی از جامع فرهنگی شهر است

در فعالیت اجتماعی، علاوه بر کیفیت کمیت نیز اهمیت دارد

هویت مشهدی نباید در برنامه‌ریزی‌ها محول باشد

مخاطب نخبگانی، جامعه هدف شهرداری است

شهرداری نباید کار ملی انجام دهد

تولید محتوا رسالت معاونت فرهنگی نیست

معاونت فرهنگی نباید رقیب بخش خصوصی باشد

معاونت فرهنگی هشت رسالت مهم در شهرداری

توصیف روزهای آغازین پذیرش مسئولیت

شهرداری مرجع امور فرهنگی در شهر شناخته می‌شد

تربیت بدنی جایگاه ویژه‌ای پیدا کرده بود

گستره فعالیت‌های شهرداری دغدغه اصلی آن روزهای من بود

معاونت فرهنگی در شهرداری، جزیره‌ای مجزا به حساب می‌آمد

اوضاع خانه‌های فرهنگ مناسب نبود

مدیریت و تقسیم وظایف در معاونت

برخی می‌گفتند برادران، همه کارهای معاونت را تو انجام می‌دهی!

نیروی انسانی و کادر اجرایی معاونت

شهردار مجوز جذب نیرو برای معاونت را صادر کرد

اشتباه شهرداری تهران را تکرار نکردم

به جای پنج مدیر، چهل مدیر داشتیم

در کار، با کسی رودربایستی نداشتم

- ۱۶۸ تشویق فقط بذل و بخشش مالی نیست
- ۱۶۸ باید این باور را تقویت کرد که کارشناسی شغلی سطحی نیست
- ۱۷۰ کارشناس ما باید ادبیات علمی بحث را بداند
- ۱۷۰ خلاقیت برای ما مسئله ساز بود
- ۱۷۱ **اقدامات تأسیسی**
- ۱۷۱ تأسیس مدیریت امور مناطق، نیاز آن روزهای شهرداری بود
- ۱۷۱ قبلی‌ها نتوانستند، تو هم نمی‌توانی!
- ۱۷۲ آقای مرکبی اصرار داشتند که بگوییم معاون فرهنگی منطقه
- ۱۷۲ اولین معاونان مناطق، از بدنه شهرداری انتخاب شدند
- ۱۷۳ جلسه لازم نیست! ما هم از مشهد می‌رویم!
- ۱۷۴ شهر به یک گالری هنری نیاز داشت
- ۱۷۴ الگوی محله محوری الگوی مطلوب مدیریت شهری است
- ۱۷۵ ترکیب پیشنهادی‌ام در شورای محلات، برای دوران گذار بود
- ۱۷۶ مسئولان شهرسازی و معاونان شهرداران مناطق به کمک آمدند
- ۱۷۶ دفتر مطالعات فرهنگی و اجتماعی شهرداری
- ۱۷۶ راه‌اندازی دفتر مطالعات اجتماعی یک نیاز بود
- ۱۷۷ چابکی ما است فرصتی اجازه اجرای طرح‌های پایلوت را می‌داد
- ۱۷۸ **اقدامات و فعالیت‌های شاخص**
- ۱۷۸ وظایف معاونت ذیل پنج حوزه اصلی دسته‌بندی می‌شود
- ۱۷۹ ورزش بانوان را با همه نگرانی‌ها گسترش دادیم
- ۱۷۹ کمبود امکانات ورزشی در شهر آشکار بود
- ۱۷۹ بودجه تربیت بدنی رشد چشمگیری یافت
- ۱۸۰ هر فعالیت گردشگری لزوماً فرهنگی نیست
- ۱۸۰ توره‌های گردشگری را در شهر راه‌انداختیم
- ۱۸۱ ۹۵ درصد بودجه عمرانی ما برگشت می‌خورد
- ۱۸۲ مجبور شدم بی‌سیم به دست داخل منطقه بروم
- ۱۸۲ برای ادامه اجرای طرح المان‌ها از مردم نظرسنجی کردیم
- ۱۸۲ برای هر منطقه، المانی اختصاصی طراحی کردیم
- ۱۸۳ تجربیات کارشناسان ارزشمند بود
- ۱۸۳ همه موظف بودند تجارب خود را ثبت کنند
- ۱۸۴ **سازمان فرهنگی و تفریحی شهرداری**
- ۱۸۴ معاونت و سازمان هووی یکدیگر شده‌اند
- ۱۸۵ مدل را خوب اجرا نکرده‌ایم، می‌گوییم مشکل دارد
- ۱۸۵ **خانه‌های فرهنگ و فرهنگ‌سراها**
- ۱۸۵ ادامه فعالیت خانه‌های فرهنگ به صلاح نبود
- ۱۸۶ انحلال خانه‌های فرهنگ تبعاتی داشت
- ۱۸۶ پرداختن به هویت تاریخی مشهد، به فرهنگ‌سرای بهشت سپرده شد

۱۸۶	فرهنگ سرای پایداری به دنبال ترویج فرهنگ ایثار و شهادت بود
۱۸۷	فرهنگ سرای خانواده با رویکرد تسهیل ازدواج تأسیس شد
۱۸۷	تعاملات با شهردار و شورای شهر و سایر معاونت ها
۱۸۷	شورا و شهردار در تصمیمات ما اعمال نظر نمی کردند
۱۸۷	در تعاملات معاونت ها، معاونت فرهنگی باید پیش قدم باشد
۱۸۸	ویترین شهرداری در اختیار معاونت فرهنگی است
۱۸۸	تحول بهار در شهر، نتیجه تحول معاونت فرهنگی در شهرداری بود
۱۸۹	جشن نیمه شعبان، نمایش هم افزایی ارگان های مختلف شهرداری بود
۱۹۰	تعاملات با سایر نهادهای دولتی و عمومی
۱۹۰	هیچ مزی میان شهرداری و آموزش و پرورش نیست
۱۹۰	نمی توانستیم به مدارس بی توجه باشیم
۱۹۱	آرروها: محقق نشده
۱۹۱	کارت شهروندی در روز چهارشنبه
۱۹۱	می توانستیم تباطات بهتری با بدنه نخبگانی برقرار کنیم
۱۹۵	فصل ششم: دوران سرمایه اجتماعی، تجربه نگاری حسین شادکام
۱۹۸	توصیف روزهای آغازین پذیرش مسئولیت
۱۹۸	شناخت خوبی از معاونت داشتم
۱۹۸	تغییرات معاونت چشم نواز بود
۱۹۹	خانه های فرهنگ تعطیل شده بود
۱۹۹	حوزه اجتماعی مغفول مانده بود
۲۰۰	مدیریت و تقسیم وظایف در معاونت
۲۰۰	معاون باید در میدان حضور داشته باشد
۲۰۱	جایگاه قائم مقام را من ایجاد نکردم
۲۰۱	نیروی انسانی و کادر اجرایی معاونت
۲۰۱	برای جایگاه ها افراد را انتخاب می کردم
۲۰۱	برای تبدیل وضعیت قراردادهای می توانستم تلاش بیشتری کنم
۲۰۲	خانه های فرهنگ و فرهنگ سراها
۲۰۳	فرهنگ سراها بر اساس مأموریت های شهرداری تعیین شدند
۲۰۳	مأموریت اصلی فرهنگ سراها فعالیت موضوعی است
۲۰۴	بخشی از مأموریت های فرهنگ سرا محلی است
۲۰۵	کارکرد فرهنگ سراها در تحقق حقوق شهروندی معنا دارد
۲۰۶	اشتباه خانه های فرهنگ در برخی فرهنگ سراها تکرار شد
۲۰۶	فرهنگ سرا در تقابل با مسجد نیست
۲۰۶	اقدامات تأسیسی
۲۰۶	بزرگ ترین کمپ اسکان، در مشهد ایجاد شد
۲۰۷	سری را که درد نمی کند، دستمال می بندند؟

۲۰۸	نیازمند همکاری ذی نفعان احتمالی طرح بودیم
۲۰۸	شورای اجتماعی هر محله باید نماینده واقعی آن محله باشد
۲۰۹	بودجه بدهید تا برنامه اجرا کنیم!
۲۱۰	دستگاه‌های مختلف برای همکاری با شورا متقاضی شدند
۲۱۰	اعضای شورا باید احساس هویت می‌کردند
۲۱۱	باید حمایت مالی بیشتری از طرح انجام می‌شد
۲۱۲	تشکیل شوراهای اجتماعی محلات در حاشیه شهر نیاز ضروری است
۲۱۲	اقدامات و فعالیت‌های شاخص
۲۱۲	محله قدیمی مشهد را به تصویر کشیدیم
۲۱۳	ستاد استقبال از بهار، با حضور همه معاونت‌ها تشکیل می‌شود
۲۱۴	به سمت ساخت سالن‌های ورزشی حرکت کردیم
۲۱۴	ورزش محلات را به ورزش حرفه‌ای ارجح می‌دانستیم
۲۱۵	وجود المان‌های نوروزی در شهر پذیرفته شده بود
۲۱۵	«برافراشته» برای «رنمی‌خواستیم
۲۱۶	باید تضادات مناطق مختلف شهر را در نظر گرفت
۲۱۷	میان پیوست فرهنگی و پیوست اجتماعی تفاوت وجود دارد
۲۱۸	به دنبال راهدانی برای مساجد با مساجد بودیم
۲۱۹	با «مسجد ما» ظرفیت می‌محلی را فعال کردیم
۲۲۰	نقدها به طرح را می‌پذیریم
۲۲۰	طرح «خادمین» به سراغ ظرفیت‌های زیارت در مشهد رفت
۲۲۰	تبلیغات رسانه‌ای نامتعارف، نتیجه عمل داد
۲۲۱	موفقیت طرح در گرو فعالیت در حوزه تخصصی آن بود
۲۲۱	ناچار شدیم «آرمان شهر رضوی» را تعطیل کنیم
۲۲۲	به سند بالادستی فرهنگی نیاز داشتیم
۲۲۳	سازمان فرهنگی و تفریحی شهرداری
۲۲۳	ایده ایجاد سازمان، در همان روزهای آغازین مطرح شد
۲۲۳	سازمان راهی میان‌بُر در ساختارهای اداری است
۲۲۴	معاونت حمل‌ونقل، نمونه موفق سازمان‌داری است
۲۲۵	سازمان را رقیب معاونت کرده بودند
۲۲۵	تعداد سازمان‌های معاونت باید افزایش یابد
۲۲۶	تابلوهای تبلیغاتی سطح شهر
۲۲۶	شورای شهر ما را متولی تابلوهای تبلیغاتی انتخاب کرد
۲۲۷	تبلیغات شهری مشکلات خاص خودش را داشت
۲۲۷	تبلیغات در شهر به سامان‌دهی نیاز داشت
۲۲۸	شورای جدید، تصمیم شورای قبلی را قبول نداشت
۲۲۸	سازمان کمک‌حال معاونت در مسائل مالی بود
۲۲۹	فقط خستگی و زحمت‌هایش برای ما باقی ماند

۲۲۹	بودجهٔ یارانه‌ای مزایا و معایب خاص خودش را دارد
۲۲۹	سازمان زیباسازی شهری، نیاز شهر ماست
۲۳۰	روزنامه شهرآرا
۲۳۰	وظیفهٔ روزنامه شهرآرا پرداختن به مسائل ملی و سیاسی نیست
۲۳۱	تعاملات با شهردار و شورای شهر و سایر معاونت‌ها
۲۳۱	شهردار کار فرهنگی را به خوبی می‌فهمید
۲۳۱	آسیب شورای شهر، ورود به کارهای اجرایی است
۲۳۲	ارتباطات خوبی با سایر معاونت‌ها شکل گرفته بود
۲۳۲	پارک‌ها عامل اختلاف نظر ما با معاونت خدمات شهری بود
۲۳۴	تعاملات با سایر نهادهای دولتی و عمومی
۲۳۴	در هر ... دو ساعت از محتوای آموزشی مدارس در اختیار ما بود
۲۳۵	مسئلهٔ ارتباط کلان شهرها با آموزش و پرورش شدم
۲۳۶	آرزوهای محقق نشده
۲۳۶	مشهد می‌توانست شهر ... است باشد
۲۳۶	می‌توان دوره‌ها ... مانده آموزش شهروندی برگزار کرد
۲۳۷	می‌توانستیم در مشهد ... سینمایی داشته باشیم
۲۳۸	«مسجد ما» نباید تعطیل می‌شد
۲۳۸	ایجاد شورای محله برای اداره ... شهرداری است
۲۴۱	فصل هفتم: هویت بخشی به شهر، تجربهٔ کان و وحید جلیلی
۲۴۴	معرفی
۲۴۶	رسالت‌های معاونت فرهنگی و اجتماعی شهرداری مشهد
۲۴۶	نمی‌توان فرهنگ را میان دستگاه‌ها تقسیم کرد
۲۴۶	فرهنگ مفهومی ارزشی است
۲۴۷	فرهنگ را چندبعدی ببینیم
۲۴۷	فرهنگ دینی، هویت و عدالت را نشانه می‌گیرد
۲۴۷	حکومت نمی‌تواند دست از فرهنگ بشوید
۲۴۸	همهٔ مفاهیم در شهر، با فرهنگ ارتباط دارد
۲۴۹	تکالیف شهرداری باید با وسعش تطابق داشته باشد
۲۴۹	شهر باید با دو شهردار اداره شود
۲۵۰	ارتقای فرهنگ شهروندی در گرو ارتقای هویت شهری است
۲۵۰	شهروند فرهنگی را جانشین فرهنگ شهروندی کنید
۲۵۱	درآمد پایدار را در حوزهٔ فرهنگ جست‌وجو کنیم
۲۵۱	نخبگان می‌خواهند چه کاری در شهر انجام دهند؟
۲۵۲	آموزش قرآن اولویت صدم ما هم نبود
۲۵۲	توصیف روزهای آغازین پذیرش مسئولیت
۲۵۲	برای اصلاح امور باید وسط میدان آمد

۲۵۳	ابتکار، کلیدواژه گم شده معاونت است
۲۵۳	اسم معاونت را بگذارید جوجه کباب!
۲۵۴	نیروی انسانی و کادر اجرایی معاونت
۲۵۴	شهردار مجوز جذب پنجاه نیرو را به ما داد
۲۵۴	اتوبوسی نیامدیم تا بدنه کارشناسی انگیزه پیدا کند
۲۵۵	نیروی کارشناس باید اهمیت جایگاهش را بداند
۲۵۵	خانه های فرهنگ و فرهنگ سراها
۲۵۵	نمی توان فرهنگ سراها را از فرهنگ عمومی منع کرد
۲۵۶	اسامی فرهنگ سراها از منطقی خاص پیروی نمی کند
۲۵۶	اگر می توانستم، فرهنگ سراهای موضوعی را منحل می کردم
۲۵۷	در برنامه های فرهنگی فعلی، مخاطب اصل نیست
۲۵۷	نمی توانیم امکانات فرهنگ سراها ارث پدری است
۲۵۷	ایجاد هیئت امنا در فرهنگ سرا طرحی شکست خورده بود
۲۵۸	می خواستند فرهنگ سرای امر به معروف را جانشین امت کنند
۲۵۸	فرهنگ سرای امت حاصل نگرانی ما درباره آینده شهر است
۲۵۹	اقدامات تأسیسی
۲۵۹	رویکرد پیوسته فرهنگی باید محور است
۲۶۰	متن تئوریک ما در آمده را بس خواهد شد
۲۶۱	میدان شهدا و پیوست فرهنگی آن که به بار نشست
۲۶۲	نیازمند ایده های جانشین برای ساخت فرهنگ سرا بودیم
۲۶۲	انتخاب مکان های احداث، بدون نقشه محصه نبود
۲۶۳	مسجد امروز ما جاذبه ندارد
۲۶۴	خانه موزه شهدا نمونه ای از توسعه مشارکت فرهنگی مردم است
۲۶۴	اقدامات و فعالیت های شاخص
۲۶۴	ورزش بستر ساز ارتباطات اجتماعی است
۲۶۵	شعار دادیم: هر سالن ورزشی یک فرهنگ سرا
۲۶۵	شورای شهر ما را از ورود به ورزش حرفه ای منع کرد
۲۶۶	نقاط گردشگری کمی در مشهد داریم
۲۶۷	افزایش ماندگاری زائر در شهر، وظیفه گردشگری است
۲۶۸	شهرداری سالی چهارمیلیارد برای مبارزه با اعتیاد به استناداری داد
۲۶۸	گرم خانه نباید در محل فعلی احداث می شد
۲۶۹	میان مناطق شهرداری و ستاد معاونت ارتباطی برقرار نبود
۲۶۹	برای بهبود کار، نیازمند ۱۵۰ رابط منطقه ای هستیم
۲۷۰	دهه آخر صفر، یک فستیوال مذهبی در مشهد است
۲۷۱	با یک فراخوان، ۷۰ هزار نفر ثبت نام کردند
۲۷۱	۱۱۰ مسجد در شهر با مشارکت مردم ساخته شد
۲۷۲	محلات مشهد توانمندی های خود را به نمایش گذاشتند

- ۲۷۳ نام مشهد دوست داشتنی از زیارت امین‌الله گرفته شد
- ۲۷۴ نشان دادیم هویت تاریخی پیوسته داریم
- ۲۷۴ سربازان دوره سربداران به بازدیدکنندگان خوشامد می‌گفتند
- ۲۷۵ **سازمان فرهنگی و تفریحی شهرداری**
- ۲۷۵ دوست داشتیم معاونت و سازمان تلفیق شوند
- ۲۷۶ حزب‌الابی تمام امکانات خود را بسیج کرد
- ۲۷۶ فشارها مدیرعامل سازمان فرهنگی را خسته کرده بود
- ۲۷۷ به شهردار نامه زدند که سازمان فرهنگی را از جلیلی بگیر!
- ۲۷۷ علناً اعلام کردند که چوب لای چرخ می‌گذارند
- ۲۷۸ **روزنامه شهرآرا**
- ۲۷۸ استقلال شه‌آرا از شهرداری، شعاری بی‌معناست
- ۲۷۹ شهرآرا در مقابل نقدهای روزنامه خراسان سکوت کرد
- ۲۷۹ پیشنهاد دادم که شهرآرا را به من بسپارند
- ۲۸۰ **تعاملات با شهردار و شورای شهر و سایر معاونت‌ها**
- ۲۸۰ شورای شهر فرصت ویژه‌ای در دست داد
- ۲۸۰ معاونت به قربان‌گوی شهردار است
- ۲۸۱ گفتمان ما و شهرداری به هم نزدیک بود
- ۲۸۲ **تعاملات با سایر معاونت‌ها**
- ۲۸۲ مترو، فرصتی است که از دست می‌رود
- ۲۸۲ پیشنهاد ایجاد معاونت فرهنگی در پایانه مترو
- ۲۸۳ تصمیم می‌گرفتند کار قفل شود
- ۲۸۳ حق تابلوزدن برای فرهنگ سرا در پارک را نداشتیم
- ۲۸۴ **تعاملات با سایر نهادهای دولتی و عمومی**
- ۲۸۴ ۱۵۰ جشن «معلم‌سپاس» برگزار کردیم
- ۲۸۴ مدیران شهرداری از معلمان خود تقدیر کردند
- ۲۸۵ با کمک سپاه، زیرساخت‌های ورزشی افزایش یافت
- ۲۸۵ می‌گویند از مشارکت نخبگان استفاده نکردید
- ۲۸۵ بزرگ‌ترین پروژه‌های ما را اصلاح طلب‌ها انجام دادند
- ۲۸۶ معاونت فرهنگی فضایی برای شنیدن حرف همه ایجاد کرد
- ۲۸۷ با علما ارتباط خوبی برقرار کردیم
- ۲۸۷ **آرزوهای محقق نشده**
- ۲۸۷ ماهیت سازمان زیباسازی، فرهنگی است
- ۲۸۸ اگر برگردم، آدم قوی‌تری را آنجا می‌گذارم
- ۲۸۸ پارک‌ها محیطی اجتماعی هستند
- ۲۸۹ **طرح تکافل اجتماعی**
- ۲۸۹ مشهد ظرفیت تأسیس ۱۰ هزار خیریه را دارد

مقدمه معاون فرهنگی و اجتماعی شهرداری مشهد

امام علی (علیه السلام): التجارب علم مستفاد. تجربه ما، دانش سود رسانند.

متأسفانه شاهدیم یکی از غفلت‌ها و مسئله‌های جاری که در سازمان‌ها و نهادهایی که از منابع عمومی بهره می‌برند، عدم بهره‌گیری از بینش‌ها و تجربه‌های شکل گرفته در پیشینه سازمان و بی‌توجهی به انداخت سرمایه دانشی نهفته در فعالیت‌ها و به اشتراک‌گذاری تجربیات مدیران پیشین به عنوان بخشی از دارایی‌های معنوی سازمان است.

بیش از دو دهه است که در حوزه فرهنگی شهرداری مشهد شیراز متعددی با رویکردها و سیاست‌های متنوع و با صرف منابع مالی فراوان، برنامه‌های مختلفی را با کامیابی‌ها و ناکامی‌های بسیار طراحی و اجرا کرده‌اند، اما با تغییر آن‌ها و نبود مدل و فرآیندی برای تدوین و تسهیم بینش‌ها و تجارب شکل گرفته این سرمایه‌ها به نوعی مدفون شده و هدر رفته است و چه بسیار خطاها که تکرار شده و می‌توانست تکرار نشود و یا کارهای سودمندی که می‌توانست تداوم داشته باشد، اما فراموش شد.

بدو ورود اینجانب به معاونت فرهنگی مصادف شد با مراحل پایانی پروژه

تجربه‌نگاری معاونین محترم فرهنگی و اجتماعی پیشین، که مجری طرح در آن به ثبت و ضبط فرازها و فرودهای دوره‌های قبلی همت گماشته است و مطالعه آن برای اینجانب نکات سودمند فراوانی داشت و شایسته است از معاونت فرهنگی سابق به عنوان بانی و همچنین مجری طرح قدردانی کنم.

هادی بختیاری

معاون شهردار و رئیس سازمان اجتماعی

فرهنگی شهرداری مشهد