

السلامة للجميع

بررسی اصل ۴۴ قانون اساسی در مورد خصوصی سازی
خدمات تاکسیرانی در ایران

مؤلف:

علیرضا صفری

سرشناسه	صفری، علیرضا، ۱۳۴۶-
عنوان قراردادی	ایران. قوانین و احکام Iran. Laws, etc
عنوان و نام پدیدآور	بررسی اصل ۴۴ قانون اساسی در مورد خصوصی سازی خدمات تاکسیرانی در ایران / مولف علیرضا صفری.
مشخصات نشر	تهران: انتشارات راه دکتري: سنجش و دانش، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهري	۱۲۲ ص.
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۲۴۱-۱۳۳-۶
وضعیت فهرست نویسی	فیا
موضوع	خصوصی سازی -- قوانین و مقررات -- ایران
موضوع	Privatization -- Law and legislation -- Iran
موضوع	ایران. قانون اساسی (جمهوری اسلامی). اصل ۴۴
موضوع	تاکسی ها -- قوانین و مقررات -- ایران
موضوع	Taxicabs -- Law and legislation - Iran
موضوع	حمل و نقل شهری -- قوانین و مقررات -- ایران
موضوع	-- IranLaw and legislation Urban transportation --
رده بندی کنگره	۴۰۹KHM
رده بندی دیویی	۵۵۰۷/۳۴۶
شماره کتابشناسی ملی	۵۷۳۸۹۰۲

سنجش و دانش

www.sanjesh.ir
sanjeshodanesh@iran.ir

عنوان: **بررسی اصل ۴۴ قانون اساسی در مورد خصوصی سازی خدمات تاکسیرانی در ایران**

مولف: علیرضا صفری

ناشر: انتشارات سنجش و دانش

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۸

تیراژ: ۵۰ نسخه

«کلیه حقوق برای مؤلف محفوظ است»

بهاء: ۲۵۰۰۰ ریال

مرکز پخش: تهران، خیابان انقلاب، خیابان دانشگاه، پلاک ۱۲۶

تلفن تماس: ۰۲۱-۶۱۲۶

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	مقدمه
۵	فصل اول
۵	اصول و مفاهیم خصوصی سازی
۶	اصول و مفاهیم خصوصی سازی
۱۱	مفهوم خصوصی سازی و روشهای خصوصی سازی
۱۴	الف) مدیریت و روند خصوصی سازی
۱۹	ب) اجرای خصوصی سازی در ایران
۱۹	خصوصی سازی قبل از پیروزی انقلاب اسلامی ایران
۲۰	خصوصی سازی بعد از پیروزی انقلاب اسلامی ایران
۲۱	نگاهی به تجربه خصوصی سازی در سایر کشورها
۲۱	الف) خصوصی سازی در آلمان (سازمان صنایع ملی ایران، خصوصی سازی شرایط-تجربیات، جلد دوم)
۲۲	وضعیت خصوصی سازی بعد از وحدت آلمان شرقی و غربی
۲۳	روش های خصوصی سازی در آلمان
۲۴	نظام حقوقی حاکم بر خدمات عمومی
۲۵	الف) مفاهیم و معیارهای خدمات عمومی
۲۵	مفهوم سازمانی
۲۶	مفهوم ماهوی
۲۷	ایجاد خدمات عمومی
۲۸	حذف خدمات عمومی
۲۹	سازماندهی خدمات عمومی
۳۰	انواع خدمات عمومی
۳۱	الف) خدمات عمومی اداری
۳۱	ب) خدمات عمومی صنعتی و بازرگانی
۳۳	پیمانکاران بخش خصوصی
۳۳	قراردادهای کاری
۳۴	ج- خدمات عمومی اجتماعی

۳۴	منشأ خدمات عمومی
۳۵	فطرت انسان بعنوان سرچشمه ی خدمات اجتماعی
۳۶	مفهوم ساده و ابتدایی خدمات اجتماعی
۳۸	مفهوم جدید خدمات اجتماعی
۴۰	خدمات اجتماعی در ایران
۴۲	نظرنگارنده
۴۳	د- خدمات عمومی صنفی و حرفه ای
۴۴	اصول بنیادین حاکم بر خدمات عمومی
۴۴	الف- اصل تداوم خدمات عمومی
۴۴	ب- اصل سازنداری خدمات عمومی
۴۵	وظیفه دماری دولتی ارائه خدمات عمومی
۴۷	نظارت بر خصوصی سازی خدمات عمومی
۴۸	الف) نظارت و بازرسی در اسلام
۴۸	نظارت و بازرسی از دیدگاه آیه کریم
۴۸	نظارت و بازرسی از دیدگاه نهج البلاغه
۴۹	نظارت و بازرسی از نظر احادیث اسلامی
۴۹	نظارت و بازرسی از نظر روایات اسلامی
۵۰	نظارت و بازرسی از نظر حکومت اسلامی
۵۲	ب) نظارت پس از واگذاری
۵۲	ج - نظارت کلان
۵۲	انواع نظارت در سطح کلان
۵۳	نظارت مالی
۵۳	نظارت برنامه ای
۵۳	نظارت فنی
۵۳	نظارت جامع
۵۴	د- دستگاههای ناظر بر ارائه خدمات در کشور
۵۴	سازمان تعزیرات حکومتی
۵۵	سازمان حمایت از حقوق مصرف کنندگان
۵۵	انجمن های حمایت از حقوق مصرف کنندگان
۵۶	شورای رقابت

۵۶	الف) اختیارات شورای رقابت
۵۶	اختیارات شورا
۵۷	وظیفه شورای رقابت
۵۹	ب- قیمت گذاری تبعیض آمیز
۵۹	ج- تبعیض در شرایط معامله
۶۰	د- قیمت گذاری تهاجمی
۶۰	ذ- اظهارات گمراه کننده
۶۰	ر- فروش یا خرید اجباری
۶۱	ز- عرضه کالا یا خدمت غیراستاندارد
۶۱	ط- سوء استفاده از وضع اقتصادی مسلط
۶۱	ظ- محدود کردن قیمت فروش محدود
۶۲	ع- کسب غیرمجاز، سوء استفاده از اطلاعات و موقعیت اشخاص
۶۴	ر- نحوه ی نظارت دستگاه های مرتبط
۶۶	نقاط فرصت و تهدید، قدرت و ضعف تخصصی
۷۵	خلاصه فصل
۸۰	راهکارها
۸۳	فصل دوم
۸۳	بررسی اصل ۴۴ قانون اساسی
۸۳	در مورد خصوصی سازی و برون سپاری خدمات تاکسیرانی در ایران
۸۴	اهمیت و جایگاه تاکسیرانی در ایران
۸۴	جایگاه سازمان تاکسیرانی در ایران
۸۵	الف) انواع تاکسی در ایران
۸۵	۱. تاکسی های اشتراکی
۸۶	۲. تاکسی های اشتراکی خصوصی
۸۶	۳. تاکسی بی سیم
۸۶	۴. تاکسی ویژه
۸۷	۵. تاکسی بانوان
۸۷	۶. تاکسی ون
۸۷	۷. تاکسی گردشگری

- ۸۷..... ۸. مسافربرهای شخصی
- ۸۸..... (ب) وظایف تاکسیرانی در ارایه خدمات نوین حمل و نقل شهری
- ۸۹..... خصوصی سازی و برون سپاری خدمات تاکسیرانی در ایران
- ۸۹..... الف) فعالیت بخش خصوصی تاکسیرانی در آینده
- ۸۹..... (ب) خصوصی سازی و ارزیابی آن در تاکسیرانی ایران
- ۹۳..... (ج) مشکلات و موانع پیش روی سازمان در رسیدن به اهداف کلان
- ۹۳..... مطالعه تطبیقی ایران و فرانسه در برنامه ریزی خدمات حمل و نقل درون شهری
- ۹۷..... ۱- توسعه اجتماعی
- ۹۹..... الف) آثار حجه حمل و نقل
- ۱۰۵..... ۲- حمل و نقل و سفر شهری
- ۱۰۸..... ۳- آینده حمل و نقل در شهری ایران
- ۱۱۲..... روند و موانع اجرای خصوصی سازی و برون سپاری خدمات تاکسیرانی در ایران
- ۱۱۲..... الف) روند خصوصی سازی و برون سپاری خدمات تاکسیرانی در ایران
- ۱۱۴..... ۱. جذابیت های کاذب عامل جذب متقاضیان بسیار
- ۱۱۴..... (ب) موانع اجرای خصوصی سازی و برون سپاری خدمات تاکسیرانی در ایران
- ۱۱۹..... منابع

خصوصی سازی بعنوان یکی از سیاستهای اقتصادی مهم جهت نیل به کارایی بالاتر سیستم های اقتصادی مورد استفاده قرار می گیرد. مروری بر تاریخ نشان می دهد که با ایجاد صنایع بعد از جنگ جهانی اول و دوم، خصوصی سازی، فضای بین المللی را در بر گرفت. و کشورها یکی پس از دیگری در این راه گام نهادند و دلیل آن هم بروز مشکلاتی از قبیل زیان های انباشته شرکت های دولتی، بزرگ شدن بدنه نیروی انسانی شرکتهای دولتی و افزایش هزینه های آنها، کیفیت پایین کیفیت با عین محصولات تولیدی شرکت و اتلاف منابع ناشی از عملکرد شرکت های دولتی بود. امری که بهبود کیفیت در بخش خدمات حمل و نقل عمومی از اهمیت ویژه ای نسبت به سایر بخشهای اقتصادی برخوردار است و از آنجا که موسسات زیر مجموعه دولت به ارائه اینگونه خدمات می پردازد این اهمیت در بخش عمومی دو چندان می شود. در سالهای اخیر توجه دولتها به ارائه خدمات با کیفیت به مردم بیش از گذشته نمایان شده است. دولتها مایلند به منظور جلب اعتماد مردم، افزایش سرمایه اجتماعی، خدماتی ارائه کنند که رضایت مردم و شهروندان و سطح عمومی مشارکت آنان را در فعالیت های اجتماعی افزایش دهند. در نتیجه در مدیریت دولتی نوین، دولتها با این پرسش مواجه اند که چگونه می توانند خدماتی سریعتر و کم هزینه و با کیفیت بالاتر را ارائه دهند. یکی از مهمترین عوامل زیر ساز در طراحی سیاستهای توسعه یک کشور تعیین حدود و برجستگی نقش بخش عمومی و خصوصی در فرایند تحولات ارائه خدمات است. از آنجا که خدمات عمومی برخلاف فعالیتهای خصوصی که صرفاً به منظور کسب سود بلکه برای نفع عمومی ارائه می گردند و اینگونه خدمات معمولاً توسط سازمانهای اداری مرکزی و محلی ارائه می شوند این سوال مطرح می شود که آیا دخالت بخش خصوصی می تواند سطح رفاه عمومی جامعه را بالا ببرد یا خیر؟ از زمان شروع خصوصی سازی بعد از انقلاب در سال ۱۳۷۰ دولت سعی کرده است با کم کردن بارتصدی خود و واگذاری بخشهایی از جامعه به سازمانهای خصوصی گامهای اولیه را در این

راه بردارد. اصل تساوی و عدالت حکم می کند که تمام افراد جامعه از حق استفاده از خدمات عمومی ارائه شده توسط دولتها برخوردار گردند. از این طرح سیاست خصوصی سازی همزمان با اجرای برنامه اول توسعه اقتصادی از سال ۱۳۶۸ در کشور مورد توجه قرار گرفت. بررسی وضعیت اینگونه خدمات بدلیل نیاز طیف گسترده ای از مردم از این تحقیق چگونگی خصوصی سازی در ایران و نحوه واگذاری خدمات حمل و نقل عمومی به ویژه تاکسیرانی در ایران به شرکتهای خصوصی و همچنین میزان رضایت مندی آحاد جامعه از فعالیت بنگاههای خصوصی می باشد. مجموعه حاضر از ۲ فصل تشکیل شده است که در ابتدا کلیات تحقیق، تعریف ماهیم مجموعه، اهمیت و ضرورت مجموعه و انگیزه و هدف از انتخاب موضوع بیان شده است. سپس به برون سپاری خدمات عمومی تاکسیرانی در ایران پرداخته است.

در فصل اول با توجه به ضرورت تعیین موضوع خدمات عمومی و خصوصی سازی به بررسی مفهوم و چگونگی اصول خصوصی اشاره گردیده است و اینکه دولت ها بعنوان مجریان اصلی خدمات عمومی و حمل و نقل چگونه می توانند اینگونه خدمات را به مردم ارائه دهند سخن گفته است.

در فصل دوم به بررسی اصل ۴۴ و خصوصی سازی و برون سپاری خدمات تاکسیرانی در ایران و شیوه های نظارتی مجریان قانون اشاره گردیده است.