

کار آفرینی

مؤلفان:

میثم مزجات (مدرس دانشگاه)

سارا بیات (مدرس دانشگاه)

سرشناسه	: مزجات، میثم، ۱۳۶۳ - Mozjat, Meisam
عنوان و نام پدیدآور	: کارآفرینی / نویسندگان میثم مزجات، سارا بیات
مشخصات نشر	: همدان، انتشارات مفتون همدانی، ۱۳۹۸
مشخصات ظاهری	: ۱۰۸ص-: جدول
شابک	: ۹۷۸-۹۶۴-۸۶۸۵-۷۸-۷
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
موضوع	: کارآفرینی
موضوع	: Entrepreneurship
شناسه افزوده	: بیات، سارا، ۱۳۶۵
شناسه خزوده	: Bayat, Sara
رده بندی کنگره	: HB615
رده بندی دیویی	: ۳۳۸/۰۴
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۶۸۱۵۸۵



عنوان کتاب: کارآفرینی

مؤلفان: میثم مزجات ، سارا بیات

ویراستاران: محمدرضا خوش گفتار ، امیرحسین گنبدانی

ناشر: انتشارات مفتون همدانی

صفحه آرای، چاپ و صحافی: چاپ خانه طرح

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۸

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۸۶۸۵-۷۸-۷

قیمت: ۲۵۰۰۰ تومان

جهت تهیه این کتاب با شماره ۰۹۱۸۸۱۵۳۰۶۵ تماس حاصل فرمایید.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۹	مقدمه
۱۱	کارآفرینی
۱۱	خواستگاه کارآفرینی
۱۲	تعاریف
۱۲	تعریف کارآفرینی
۱۴	تعریف کارآفرین
۱۵	اهمیت کارآفرینی
۱۶	نقش کارآفرینی در توسعه
۱۸	مدل‌های کارآفرینی
۱۸	مدل کارآفرینی فردی
۱۹	مدل ترکیب سرمایه
۲۰	انواع دسته‌بندی کارآفرینی
۲۰	کارآفرینی مولد، نامولد و مخرب
۲۱	کارآفرینی رسمی و غیررسمی
۲۲	کارآفرینی بر مبنای فرصت و ضرورت
۲۳	انواع کارآفرینی بر اساس فردی و سازمانی
۲۵	انواع کارآفرین
۲۵	کارآفرینان نوآور
۲۶	کارآفرینان مقلد
۲۶	کارآفرینان محتاط
۲۶	کارآفرینان منفعل
۲۶	ویژگی افراد کارآفرین
۲۸	انگیزش

۲۸.....	ریسک‌پذیری
۳۰.....	چشم‌انداز
۳۰.....	توانایی ذهنی و خلاقیت
۳۲.....	بازنگری استراتژی
۳۷.....	انگیزه کارآفرینی
۳۸.....	عوامل موثر بر انگیزه کارآفرینانه
۳۸.....	عوامل داخلی:
۴۰.....	عوامل خارجی:
۴۱.....	فرآیند کارآفرینی
۴۱.....	رفتارهای کارآفرینانه
۴۲.....	خودکارآمدی کارآفرینانه
۴۲.....	خواستگاه
۴۳.....	مفاهیم خودکارآمدی کارآفرینانه
۴۹.....	ابعاد خودکارآمدی کارآفرینانه
۴۹.....	توسعه محصولات جدید و فرصت‌های بازار:
۵۰.....	ایجاد یک محیط نوآورانه
۵۰.....	ایجاد روابط سرمایه‌گذار
۵۰.....	شناسایی هدف اصلی
۵۰.....	مقابله با چالش‌های غیرمنتظره
۵۱.....	توسعه منابع انسانی
۵۱.....	فرهنگ و کارآفرینی
۵۲.....	نظریه فرهنگ کارآفرینی ماکس وبر
۵۲.....	نظریه فرهنگ کارآفرینی مک کللند
۵۲.....	خلاقیت:
۵۳.....	تعاریف خلاقیت از دیدگاه روانشناسی و سازمانی
۵۳.....	تعریف خلاقیت از دیدگاه روانشناسی

۵۳	تعریف خلاقیت از دیدگاه سازمانی
۵۵	عناصر سازنده و مفاهیم کلیدی خلاقیت:
۵۷	تاریخچه خلاقیت
۵۸	اهمیت خلاقیت
۶۰	ویژگیهای افراد خلاق
۶۰	ویژگیهای شناختی افراد خلاق
۶۰	ویژگیهای انگیزشی افراد خلاق
۶۱	ویژگیهای شخصیتی افراد خلاق
۶۳	پرورش خلاقیت
۶۶	عوامل و موانع خلاقیت در نوآوری در سازمان
۶۶	عوامل خلاقیت
۶۷	موانع خلاقیت
۶۸	برطرف کردن موانع خلاقیت
۶۸	ارزیابی مثبتی از خود داشته باشیم
۶۸	ترس از آینده
۶۸	یادگیری غیرلذتبخش
۶۸	عدم برنامه‌ریزی
۶۹	دشواری یادگیری خلاقیت
۶۹	مثل دیگران شدن
۷۰	عدم اعتماد به نفس
۷۰	تفاوت خلاقیت و نوآوری
۷۱	نوآوری
۷۲	تعاریف نوآوری
۷۵	انواع نوآوری
۷۷	جایگاه و کاربرد خلاقیت و نوآوری در محیط کار
۷۹	پرورش نوآوری فردی و سازمانی

۷۹.....	تکنیک‌های پرورش نوآوری فردی
۸۱.....	تکنیک‌های پرورش نوآوری در سازمان
۸۱.....	خلاقیت و نوآوری در کارآفرینی
۸۴.....	بازاریابی
۸۵.....	اهمیت بازاریابی
۸۶.....	عناصر بازاریابی
۸۷.....	تبلیغات
۸۹.....	تکنیک‌های تبلیغات
۹۰.....	تبلیغات در رسانه‌های مجازی
۹۲.....	بازاریابی و کارآفرینی
۹۳.....	کسب و کار
۹۴.....	اساس کسب و کار
۹۴.....	انواع کسب و کار
۹۵.....	مدیریت کسب و کار
۹۶.....	کسب و کار و کارآفرینی

مقدمه

در سال‌های اخیر، تحریم‌های ظالمانه و غیرقانونی یکی از ابزارهای نظام سلطه برای وارد آوردن فشار بر ایران بوده است. رهبر انقلاب اسلامی با تأکید بر نیاز اساسی کشور به کار و کارآفرینی خاطرنشان می‌کنند که آمادگی کشور برای جهش و فشار اقتصادی دشمنان دو دلیل اساسی است که ثابت می‌کند ایران بیش از هر دوره دیگر به کار و کارآفرینی احتیاج دارد و در مقابل اتخاذ چنین رویکردی بحث اقتصاد مقاومتی مطرح و از آن به عنوان روشی مهم در تغییر مسیر حرکت اقتصادی کشور یاد می‌شود.

مطالعات نشان می‌دهد که رشد اقتصادی شرط لازم برای دستیابی به کیفیت بهتر زندگی بوده و کارآفرینی راه‌کار، به منظور دستیابی به توسعه اقتصادی، به‌ویژه در کشورهای جهان سوم است. شهید بهراری مبنی بر سهم شرکت‌های کوچک و جدید کارآفرین در بویایی صنایع و منافع اقتصاد وجود دارد. کارآفرینی از طریق خلق و انتقال دانش به رشد اقتصادی کمک می‌کند و باعث افزایش رقابت‌پذیری سازمان می‌شود. از این رو بر کارآفرینی به عنوان عامل رشد اقتصادی تأکید می‌شود. بر این اساس در هزاره سوم که لازمه رشد اقتصادی در آن، توسعه مراکز تولید، انشای فناوری، مهارت‌های فنی است، از کارآفرینی به‌عنوان یکی از مهمترین موتورهای رشد و توسعه یاد شده است. علاوه بر این الزامات کنونی جهان و تغییرات اقتصادی، اجتماعی کشور در کنار تحولات ظالمانه، کارآفرینی را تبدیل به یکی از عوامل اصلی در موفقیت اکثر سازمان‌ها و رده‌ها کرده است. در این میان باید گفت که بارزترین چیزی که می‌تواند ما را به رشد کارآفرینی برساند دانشگاه‌ها و مراکز تربیت نیروی کارآفرین هستند. "کلارک" به‌عنوان یکی از صاحب‌نظران مهم و از اولین کسانی که دانشگاه کارآفرین را در اروپا مطرح کرده، اعتقاد دارد که در هزاره جدید دانشگاه‌های پویا دانشگاه‌هایی هستند که به کارآفرینی اهمیت دهند و به ارزش‌های تخصصی و مدیریتی را تلفیق کنند. اهمیت رشد نیروی کارآفرین در دانشگاه در دوران کنونی تا بدانجا مهم است که می‌توان گفت کشور ایران دیگر به فارغ‌التحصیلان غیرمتخصص و غیرکارآفرین نیازی ندارد. اشباع بازار کار در بسیاری از مشاغل سنتی و فرایند کوچک سازی دولت، عملاً شرایط ورود دانشجویان به بازار کار را با دشواری مواجه کرده است. ازین منظر آموزش کارآفرینی می‌تواند نقطه قوت بسیار بزرگی برای دانشگاه‌های کشور محسوب شود.

در کتاب پیش‌رو سعی بر آن است تا ضمن گردآوری جدیدترین مطالب مربوط به کارآفرینی، با نگاهی جامع به اهمیت کارآفرینی و کاربرد آن در خلاقیت، بازاریابی و مدیریت کسب و کار پرداخته شود. امید است دانشجویان و دیگر خوانندگان فرهیخته، این کتاب را پاسخگوی نیازشان و منبعی جدید و جامع در مورد کارآفرینی ببینند.

www.ketab.ir