

مدیریت اثربخش پروژه از طریق یکپارچگی

دانش و نوآوری

(مبانی نظری)

مترجمان:

علی شایسته - احمد رضا شعاع حسینی

فهرست

۱	پیشگفتار.....
۱	مقدمه کتاب.....
ت	ساختار کتاب.....
۱	فصل اول: چشم‌اندازهای تحلیل داده‌های عظیم برای تولید دانش در بستر مدیریت پروژه.....
۱	چکیده.....
۲	پیشینه تحقیق.....
۲	تصمیمات راهبردی پروژه‌ها و تقاضا برای علم و دانش.....
۴	مدیریت پروژه و راهبردی با مدیریت دانش.....
۶	داده‌ها، دانش، اطلاعات.....
۸	داده‌های گسترده.....
۹	هوش تجاری.....
۱۱	مدیریت دانش.....
۱۲	مقوله‌های پشتیبان.....
۱۶	مدیریت دانش و پروژه.....
۲۱	مطالعه موردی: داده‌های به وجود آمده در اسناد یک پروژه.....
۲۷	نتیجه‌گیری.....
۲۹	مراجع.....
۳۳	فصل دوم: مدیریت و اجرای یک پروژه راهبرد اطلاعاتی.....
۳۳	چکیده.....
۳۴	مقدمه.....
۳۶	پیش‌زمینه.....
۳۷	شرکت کارگزاری املاک: پیشینه تاریخی و اقتصادی - اجتماعی.....
۳۹	اطلاعات.....
۴۱	مدیریت اطلاعات.....

۴۲	 نقش مدیر اطلاعات: اهمیت و ویژگیها
۴۴	 مدیریت راهبردی اطلاعات
۴۶	 ابزارهایی که در راهبرد اطلاعات به کار می روند
۴۷	 تحلیل پنج عامل پورتر در رابطه با بخش صنعتی سازمان
۵۰	 اهمیت اطلاعات در پروژه راهبردی
۵۲	 مشخصات راهبرد اطلاعاتی برای اجرا
۵۴	 اشتباهاتی که در اجرای راهبرد اطلاعات باید از آنها اجتناب شود
۵۷	 تصمیمات پذیرفته شده و نتایج آنها
۶۱	 جهت گیری های تحقیقات آینده
۶۲	 نتیجه گیری
۶۵	 کلمات و تعاریف
۶۷	 مراجع
۷۱	 فصل سوم: نقش مدیریت اطلاعات در مدیریت پروژه
۷۱	 چکیده
۷۲	 مقدمه
۸۵	 مراحل مدیریت پروژه
۸۵	 گروه های فرایند مدیریت پروژه
۸۵	 مدیریت ارتباطات پروژه
۹۱	 کلمات و تعاریف کلیدی
۹۲	 مراجع
۹۵	 فصل چهارم: رویکردهای مدیریت دانش و سهم آن در نوآوری و مدیریت
۹۵	 چکیده
۹۶	 مقدمه
۹۹	 نوآوری: عنصر ضروری توسعه و پیشرفت
۱۰۳	 مدیریت دانش
۱۰۴	 مدل های مدیریت دانش

فرایند SECI (اجتماعی کردن، بیرونی کردن، ترکیب، درونی کردن)

۱۰۵.....	
۱۰۸.....	سه عرصه کاربرد اطلاعات.....
۱۱۲.....	هفت بُعد عملکرد مدیریتی.....
۱۱۴.....	فعالیت‌های بنیادین مدیریت دانش.....
۱۱۹.....	نتیجه‌گیری.....
۱۲۱.....	کلمات و تعاریف کلیدی.....
۱۲۲.....	مراجع.....
۱۲۵.....	فصل پنجم: نوآوری تمرکز بر دانش ضمنی.....
۱۲۵.....	چکیده.....
۱۲۶.....	مقدمه.....
۱۳۱.....	وضعیت دانش.....
۱۳۳.....	دیدگاه‌های دانش بنیاد.....
۱۴۰.....	دانش ضمنی.....
۱۵۷.....	از دانش ضمنی تا نوآوری.....
۱۶۲.....	نتیجه‌گیری.....
۱۶۳.....	مراجع.....
۱۶۷.....	فصل ششم: مدیریت پروژه راهبردی.....
۱۶۷.....	چکیده.....
۱۶۸.....	مقدمه.....
۱۶۸.....	فناوری ارتباطات اطلاعات.....
۱۷۰.....	رویکرد نظری به مدیریت پروژه راهبردی فناوری‌های ارتباطی اطلاعاتی.....
۱۷۴.....	نقش‌ها و مسئولیت‌های نقش آفرینان کلیدی در مدیریت راهبردی پروژه.....
۱۷۵.....	ویژگی‌های خاص پروژه‌های موافق مدیریت پروژه راهبردی.....
۱۷۸.....	چرا غفلت از مدیریت راهبردی ممکن است به شکست پروژه بینجامد؟.....
۱۷۹.....	تأثیر فناوری اطلاعات در مدیریت پروژه.....
۱۸۱.....	مراحل مدیریت راهبردی.....
۱۸۵.....	مدیریت راهبردی ارتباطات در بستر یک پروژه بنیادی.....

۱۸۸	نتیجه‌گیری
۱۸۹	مراجع
۱۹۱	فصل هفتم: ارتباط بین مدیریت پروژه و مدیریت دانش
۱۹۱	چکیده
۱۹۲	مقدمه
۱۹۵	مبانی نظری
۲۰۲	مدیریت دانش و اطلاعات
۲۰۸	تقابل بین مدیریت دانش و اطلاعات و مدیریت پروژه
۲۲۱	نتیجه‌گیری
۲۲۲	کلمات و تعاریف کلیدی
۲۲۳	مراجع
۲۲۷	فصل هشتم: ارزش مطالعات شناختی در ارتقای مدیریت راهبردی در سازمان
۲۲۷	چکیده
۲۲۸	مقدمه
۲۲۹	مدیریت راهبردی در سازمان‌ها
۲۳۶	رویکرد مطالعات شناختی
۲۵۴	ابزار توسعه‌ی شناختی که برای مدیریت راهبردی به کار رفته است
۲۶۲	نتیجه‌گیری
۲۶۴	کلمات و تعاریف کلیدی
۲۶۶	مراجع
۲۶۹	فصل نهم: بهره‌گیری از ایده‌های نو در نوآوری محصولات و خدمات با رویکرد فنی
۲۶۹	چکیده
۲۷۰	مقدمه
۲۷۱	نوآوری، خلاقیت و شکل‌گیری ایده‌ها
۲۷۷	مفهوم سازی ایده و ارائه‌ی آن
۲۸۳	روابط ایده‌ها، نوآوری و ساختارهای معنایی
۲۸۹	رویکردها و روش‌ها برای پشتیبانی از ترکیب ایده‌های جدید
۲۹۴	نتیجه‌گیری

۲۹۶	مراجع
۲۹۹	فصل دهم: دوره جدید برای مدیریت اطلاعات علمی
۲۹۹	چکیده
۳۰۰	مقدمه
۳۰۰	ارتباط علمی: یک دستورالعمل جدید
۳۰۳	علم ۲۰۰
۳۰۹	ارتباط غیررسمی علمی
۳۱۳	تفسیر مدیریت اطلاعات علمی
۳۱۶	نتیجه گیری
۳۱۷	مراجع
۳۱۹	فصل یازدهم: از مدیریت اطلاعات تا یادگیری سازمانی
۳۱۹	چکیده
۳۲۰	پیش زمینه
۳۲۳	پروژه ها، مدیریت پروژه و سازمان های مبتنی بر پروژه
۳۲۶	گرایش های فعلی در ادبیات مدیریت پروژه
۳۲۸	مشکلات مدیریت دانش و اطلاعات در سازمان های مبتنی بر پروژه
۳۲۸	مدیریت دانش و اطلاعات امروزی
۳۳۳	خلق و به اشتراک گذاری دانش در سازمان های مبتنی بر پروژه
۳۳۴	از خلق و به اشتراک گذاری دانش تا یادگیری سازمانی
۳۳۸	تدوین بُعد تسهیم و به اشتراک گذاری دانش
۳۳۹	بُعد تسهیم دانش مجسم شده
۳۴۱	سرمایه اجتماعی و شبکه های اجتماعی سازمانی
۳۴۲	اهمیت اعتماد به عنوان تسهیلگر دسترسی به دانش
۳۴۵	نتیجه گیری
۳۴۷	کلمات و تعاریف کلیدی
۳۴۹	مراجع
۳۵۵	فصل دوازدهم: ارائه مدلی برای یکپارچه سازی مدیریت پروژه با مدیریت دانش و نوآوری

۳۵۵	ارائه مدلی برای یکپارچه‌سازی مدیریت پروژه بامدیریت دانش
۳۵۵	مدیریت دانش و نوآوری
۳۵۵	چکیده
۳۵۶	مقدمه
۳۵۹	نوآوری، فناوری و مدیریت دانش
۳۶۲	مدیریت دانش و پروژه
۳۶۶	نوآوری و مدیریت پروژه
۳۶۸	مدلی از اصلاح مدیریت پروژه برای یکپارچه‌سازی نوآوری و مدیریت دانش
۳۷۱	مدیریت اثربخش پروژه از طریق یکپارچگی دانش و نوآوری
۳۷۲	روند درس آموخته‌ها
۳۷۵	نتیجه‌گیری
۳۷۶	مراجع

پیشگفتار

مدیریت پروژه^۱ در سال‌های اخیر به دلیل پیشنهادهایی که برای استانداردهای ساختاری برنامه‌ریزی پروژه، همکاری و تعاون و آموزش ارائه داده، توجه صاحب‌نظران را به خود جلب کرده است. بسیاری از وقایع اقتصادی و اجتماعی مستلزم تعریف و اجرای پروژه‌های راهبردی برای اهداف مختلفی چون عرضه نوآوری، جایگاه‌یابی ترتیب رقابتی^۲، تنوع خطوط تولید، کشف بازارهای جدید و غیره بودند. محیط متلاطم پروژه‌ها، با اطلاعات پراکنده و تولید دانش و نیاز به فهم دانش، موضوعات مهمتری برای مطالعه شدند، هرچند مستلزم به‌کارگیری اصول مورد بحث علم اطلاعات برای تولید دانشی شدند که قرار بود توسط تصمیم‌گیرندگان و دانشمندان به کار رود.

امروزه این رابطه بین اصول مدیریت پروژه و مدیریت دانش و اطلاعات از آنجایی که برای پاسخ به نیاز نوآوری برای یکپارچگی رقابتی^۱ تمام اصول و عملکردها و ویژگی‌های سازمانی (مثل منابع انسانی، مدیریت فناوری اطلاعات، نامین بود به مالی، پشتیبانی و غیره) در یک متن مدیریتی کارآمد الزامی است، یک نیاز اساسی تلقی می‌شود.

1 Project management

2 Competitive arrangement positioning