

**عوامل تاثیر گذار به سرمایه گذاران بر نحوه ی کنترل سوددهی
در شرکت های بورس**

نقاش:

زهره یوسفی راد

سرناسه:	یوسفی راد، زهره، ۱۳۶۰ - Yosefi Rad, Zohre
عنوان و نام پدیدآور:	عوامل تاثیرگذار به سرمایه‌گذاران بر نحوه‌ی کنترل سوددهی در شرکت‌های بورس / نگارش زهره یوسفی‌راد؛ ویراستار مرضیه‌سادات جعفریان.
مشخصات نشر:	تهران: هدف خوارزمی، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری:	۱۵۸ ص.: مصور، جدول.
شابک:	۲۵۰۰۰۰ ریال: ۵۹-۰۰-۶۵۲۷-۶۲۲-۹۷۸
وضعیت فهرست نویسی:	فیپا
یادداشت:	کتابنامه: ص. ۱۴۶ - ۱۴۰
موضوع:	سرمایه‌گذاری -- تجزیه و تحلیل
موضوع:	Investment analysis
موضوع:	سود و زیان شرکت‌ها -- مدیریت
موضوع:	Corporate profits -- Management
موضوع:	سود سهام
موضوع:	Dividends
رده‌بندی کنگره:	HG۴۵۲۹
رده‌بندی دیویی:	۳۳۲/۶
شماره کتابشناسی ملی:	۵۷۱۴۸۹۳

عوامل تاثیرگذار به سرمایه‌گذاران بر نحوه‌ی کنترل سوددهی در شرکت‌های بورس

ناشر: انتشارات هدف خوارزمی

مؤلف: زهره یوسفی راد

ویراستار: مرضیه سادات جعفریان

مدیر تولید: موسسه آموزشی خوارزمی

صفحه‌آرایی و طراحی جلد: مرضیه سادات جعفریان

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۸

چاپ و صحافی: موسسه آموزشی خوارزمی

ناظر چاپ: پژمان عباد، محبوبه رضا علی

قیمت: ۲۵۰.۰۰۰ ریال

شابک: ۵۹-۰۰-۶۵۲۷-۶۲۲-۹۷۸

کلیه حقوق چاپ برای ناشر محفوظ است.

نشانی: تهران - خ شریعتی - ابتدای میرداماد - خ رودبارشقی - پلاک ۵۷

book@mokha.ir

تلفن: ۰۲۱-۲۶۴۲۰۱۸۹

فهرست مطالب

۱	کلیات سرمایه گذاری و فعالیت اقتصادی
۳	مقدمه
۴	چرا سرمایه گذاری می کنیم؟
۴	برنامه ریزی سرمایه گذاری
۵	ماهیت اصلی تصمیمات سرمایه گذاری
۵	ساختار فرآیند تصمیم گیری
۵	تجزیه و تحلیل
۶	مدیریت پرتفلیو
۶	عوامل خارجی تأثیرگذار بر فرآیند تصمیم گیری
۷	عدم اطمینان
۷	عرضه سرمایه گذاری جهانی
۷	مبانی تحلیل تکنیکی در بازار سرمایه
۸	تحلیل بنیادی
۸	تجزیه و تحلیل اقتصاد
۸	تجزیه و تحلیل صنعت
۹	تجزیه و تحلیل شرکت
۹	حاشیه سود خالص
۱۱	ریسک سرمایه گذاری
۱۲	مقدمه
۱۲	مفهوم ریسک و مدیریت آن
۱۵	انواع ریسک:
۱۵	ریسک تجاری
۱۵	ریسک غیر تجاری
۱۶	ریسک سیستماتیک و غیر سیستماتیک
۱۶	انواع ریسک های مهم
۱۶	ریسک اعتباری
۱۷	ریسک بازار
۱۷	ریسک نرخ ارز
۱۷	ریسک عملیاتی
۱۸	ریسک نقدینگی
۱۸	ریسک نقدینگی دارایی:
۱۸	ریسک نقدینگی تامین مالی:
۱۹	ریسک قانونی
۱۹	ریسک نرخ بهره
۱۹	ریسک کشوری
۱۹	ریسک دولت
۲۰	ریسک انتقال
۲۰	ریسک قیمت
۲۲	تاریخچه بازارهای آتی

۲۴	مطالعات انجام شده:
۲۵	مطالعات اخیر
۲۵	مطالعات داخلی
۲۷	پوشش ریسک
۲۸	مزایا و معایب پوشش ریسک
۲۹	پوشش ریسک رقبا
۲۹	سایر نکات
۳۰	تعریف ابزار مشتقه:
۳۴	ویژگی‌های قرارداد آتی‌ها
۳۷	فعالان بازار آتی‌ها
۳۸	اهداف پوشش ریسک
۴۰	چگونگی پوشش ریسک با استفاده آتی‌ها
۴۱	تئوری‌های پوشش ریسک
۴۱	نرخ بهینه پوششی (OHR)
۴۱	تئوری سنتی یک به یک (ساده یا کامل)
۴۲	نظریه بتا برای پوشش ریسک
۴۳	تئوری پورتفوی پوشش ریسک
۴۳	حداقل کردن ریسک (واریانس)
۴۴	حداکثر کردن مطلوبیت
۴۵	بهینه پوششی میانگین - واریانس
۴۶	نرخ پوششی حداقل سازی ضریب جینی توسعه یافته متوسط (MEG)
۴۷	نرخ بهینه پوششی میانگین - MEG
۴۷	نرخ پوششی حداقل نیمه واریانس تعمیم یافته (GSV)
۴۸	نرخ بهینه پوششی میانگین - نیمه واریانس تعمیم یافته
۴۸	نرخ پوششی شارپ
۴۹	پوشش ریسک ایستا و پویا
۵۰	منافع پوشش ریسک
۵۱	مدیریت کیفیت فراگیر
۵۲	مقدمه
۵۲	تاریخچه مدیریت کیفیت فراگیر
۵۵	سیر تکاملی مدیریت کیفیت فراگیر
۵۹	مفاهیم مدیریت کیفیت فراگیر
۶۰	مفهوم کیفیت
۶۰	تیم‌های کنترل کیفیت در سازمان‌های امروزی
۶۱	استانداردهای جهانی مرتبط با مدیریت کیفیت
۶۳	فلسفه مدیریت کیفیت فراگیر
۶۳	معیارهای کیفیت
۶۴	ارتباط میان مدیریت کیفیت فراگیر و عملکرد شرکت
۶۴	تمرکز بر مشتریان
۶۵	ارتباط با عرضه کنندگان
۶۵	همکاری کارکنان
۶۵	محیط کاری

۶۶	بهبه کاوی
۶۷	بررسی برخی از مدل‌های مدیریت کیفیت فراگیر
۷۱	چهارچوب مفهومی تحقیق
۷۲	عملکرد مالی
۷۶	هدف از ارزیابی عملکرد
۷۷	ارزیابی عملکرد
۷۹	رابطه بین عملکرد شغلی و اثربخشی
۸۱	چه کسی باید ارزیابی را انجام دهد؟
۸۲	پیشینه تحقیق
۸۲	تحقیقات انجام شده در داخل کشور
۸۴	تحقیقات انجام شده در خارج از کشور

۸۵

سود

۸۶

مقدمه

۸۷

مبانی نظری

۸۷

مفهوم سود

۸۸

مقایسه سود در حسابداری نقدی و تعهدی

۸۸

هدف از گزارشگری مالی

۹۰

چارچوبی برای طبقه بندی انواع دستکاری در حسابها

۹۰

اقدام تعهدی

۹۲

خطای برآورد، کیفیت اقدام تعهدی و کیفیت سود

۹۳

مدیریت سود

۹۳

تاریخچه مدیریت سود

۹۳

تعاریف مدیریت سود

۹۶

روش‌های ارزیابی مدیریت سود

۹۷

برخی از مدل‌های اندازه‌گیری اقدام تعهدی اختیاری جهت بررسی مدیریت سود

۱۱۱

دیدگاههای مدیریت سود

۱۱۴

قراردادهای بدهی و اعتبار

۱۱۵

نظارت و مدیریت سود

۱۱۸

بدهی و مدیریت سود

۱۲۱

سوددهی در شرکتهای بورس

۱۲۲

مقدمه

۱۲۲

مبانی نظری و مروری بر مطالعه‌های تجربی

۱۲۳

شاخص رشد دارایی‌ها

۱۲۳

رشد دارایی‌ها، رشد و توسعه شرکت

۱۲۴

تقسیم بندی سهامداران

۱۲۴

سهامداران استراتژیک

۱۲۵

سهامداران غیر استراتژیک

۱۲۵

سهام شناور آزاد

۱۲۵

نقدشوندگی سهام

۱۲۶

عامل نقدشوندگی در ارزش گذاری دارایی‌ها

۱۲۸

عوامل کلان تاثیرگذار بر نقدشوندگی

۱۲۸

نقدشوندگی بازار

۱۲۹

نرخ رشد نقدینگی

۱۲۹

معیارهای نقدشوندگی

۱۳۰	عوامل تأثیر گذار در نقدشوندگی
۱۳۱	عوامل اصلی افزایش نقدشوندگی بازار
۱۳۱	اجزاء اختلاف قیمت پیش نهادی خرید و فروش سهام
۱۳۱	هزینه‌های اجرای سفارش
۱۳۲	هزینه‌های نگهداری موجودی
۱۳۲	هزینه‌های انتخاب نادرست
۱۳۲	مفهوم بازده
۱۳۲	بازده سهام (بخش‌ها)
۱۳۳	پژوهش پوشتیف و اسکال
۱۳۳	انواع کارایی در بازار سرمایه
۱۳۳	کارایی اطلاعاتی
۱۳۴	کارایی تخصیصی
۱۳۴	کارایی عملیاتی
۱۳۴	ویژگی‌های بازار کارا
۱۳۵	رابطه رشد دارایی‌ها و بازدهی سهام
۱۳۶	رابطه نقدشوندگی و بازده سهام

۱۳۹	منابع
۱۴۰	منابع فارسی
۱۴۳	منابع انگلیسی