

**بررسی و ادغام استراتژی‌های منطقه‌ای با استفاده از قابلیت‌های
همکاری استراتژیک و قابلیت‌های پویا..**

نگارش:

علیرضا مالمیر

سرشناسه:
عنوان و نام پدیدآور:

مالمیر، علیرضا، ۱۳۶۷ - malmir alireza
بررسی و ادغام استراتژی‌های منطقه‌ای با استفاده از قابلیت‌های
همکاری استراتژیک و قابلیت‌های پویا/ نگارش علیرضا مالمیر.
تهران: هدف خوارزمی، ۱۳۹۸.

مشخصات نشر:
مشخصات ظاهری:
شابک:

۳۰۰۰۰۰ ریال: ۳-۲۹-۶۵۲۷-۶۲۲-۹۷۸

وضعیت فهرست نویسی:
یادداشت:

فیا
کتابنامه: ص. ۸۸-۸۵

موضوع:

راهبرد

موضوع:

Strategy

موضوع:

برنامه‌ریزی راهبردی

موضوع:

Strategic planning

موضوع:

رقابت

موضوع:

Competition

رده‌بندی کنگره:

U۱۶۲

رده‌بندی دیویی:

۳۵۵/۰۲۲۳

شماره کتابشناسی ملی:

۵۷۱۶۸۲۳

بررسی و ادغام استراتژی‌های منطقه‌ای با استفاده از قابلیت‌های همکاری استراتژیک و قابلیت‌های پویا

ناشر: انتشارات هدف خوارزمی

مؤلف: علیرضا مالمیر

ویراستار: مرضیه سادات جعفریان

مدیر تولید: موسسه آموزشی خوارزمی

صفحه‌آرایی و طراحی جلد: رامین جوانی زاده

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۸

چاپ و صحافی: موسسه آموزشی خوارزمی

ناظر چاپ: پژمان عباد، محبوبه رضا علی

قیمت: ۳۰۰۰۰۰ ریال

شابک: ۳-۲۹-۶۵۲۷-۶۲۲-۹۷۸

کلیه حقوق چاپ برای ناشر محفوظ است.

نشانی: تهران - خ شریعتی - ابتدای میرداماد - خ رودبارشرقی - پلاک ۵۷

book@mokha.ir

تلفن: ۰۲۱ - ۲۶۴۲۰۱۸۹

فهرست مطالب

۱	کلیات تحقیق
۳	مقدمه
۴	عملکرد موسسه
۶	عملکرد بانک‌ها
۶	ضرورت ارزیابی عملکرد
۸	مدل‌های مختلف ارزیابی عملکرد
۱۷	فصل دوم استراتژی‌های رقابتی
۱۹	استراتژی
۱۹	پیشینه استراتژی
۲۰	رویکردها به استراتژی
۲۲	رویکردهای استراتژی مبتنی بر زمان شکل‌گیری استراتژی
۲۴	انواع استراتژی
۲۴	انواع استراتژی‌های سازمانی
۲۵	تقسیم‌بندی استراتژی‌ها بر اساس سطوح سلسله مراتب سازمانی
۲۵	استراتژی شرکت
۲۶	استراتژی کسب و کار
۲۶	استراتژی وظیفه‌ای
۲۷	استراتژی رقابتی
۳۳	وابسته ساختار صنعت و استراتژی رقابتی
۳۳	ساختار سازمانی
۳۳	تحقیقات مبتنی‌برگ در مورد انواع ساختارهای سازمانی
۳۵	ابعاد مهم ساختار سازمانی
۳۵	استراتژی‌های ساختار
۳۶	سیر تکامل ساختارهای سازمانی
۳۸	پیکر بندی ساختار و استراتژی
۳۹	رویکردهای مرتبط برای پیگیربندی ساختار و استراتژی:
۴۰	دیدگاه‌های مطرح در زمینه ارتباط استراتژی و ساختار
۴۱	رویکرد اقتضایی
۴۵	عملکرد سازمان
۴۷	بویایی رقابتی
۴۹	مقدمه
۵۰	عملکرد موسسه
۵۲	عملکرد بانک‌ها
۵۲	ضرورت ارزیابی عملکرد
۵۴	مدل‌های مختلف ارزیابی عملکرد
۶۲	مفهوم قابلیت‌های بازاریابی
۶۴	مفهوم تلاطم بازار
۶۸	مفهوم شدت رقابت
۷۰	مفهوم تمرکززدایی
۷۷	رقیب مجوری
۷۹	گرایش به نوآوری

۸۰
۸۱
۸۲

۸۵
۸۶
۸۸

مفهوم پویایی‌های رقابتی
اهمیت پویایی رقابتی در صنعت بانکداری
نقش قابلیت‌های بازاریابی در عملکرد موسسه

منابع

الف) فارسی
ب) انگلیسی

www.ketab.ir