

طرح کسب و کار
روش تهیه و تدوین آن

(آموزش گام به گام)

www.ketab.ir

تألیف و تدوین:

ناصر شاهنازیان

سعید عبد حافظ

سرشناسه : شاهنازيان، ناصر، ۱۳۵۲ -
 عنوان و نام پديدآور : طرح كسب و كار و روش تهيه و تدوين آن (آموزش گام به گام)/ تاليف
 و تدوين ناصر شاهنازيان، سعيد عبد حافظ.
 مشخصات نشر : تبريز: افق دانش، ۱۳۸۹.
 مشخصات ظاهري : ۲۷۲ ص.
 شابك : ۵۸۰۰۰ ريال: 978-600-5832-01-3
 وضعيت فهرست : فيها
 نويسي :
 يادداشت : كتابنامه: ص. ۲۷۲.
 موضوع : طرح پيشنهادي در بازرگاني - - دستنامه‌ها.
 شناسه افزوده : عبد حافظ، سعيد، ۱۳۵۲ -
 رده‌بندي كنگره : ۱۳۸۹ ط ۴ ش ۵۷۱۸/۵ HF
 رده‌بندي ديويي : ۶۵۸/۴۵۳
 شماره : ۲۲۴۴۵۶۵
 كتابشناسي ملي :

نام كتاب: طرح كسب و كار روش تهيه و تدوين آن

مؤلفين: ناصر شاهنازيان - سعيد عبد حافظ

ناشر: افق دانش

قطع: وزيري

تعداد صفحه: ۲۷۲ صفحه

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۰

طراحي روي جلد: مؤسسه كامپوتري آنلاين

امور فني و چاپ: مؤسسه كامپوتري آنلاين، چاپ شمس نور

صحافي اسلامي، ليتوگرافي پرديس

بها: ۵۸۰۰۰ ريال

ISBN:978-600-5832-01-3

شابك: ۹۷۸-۶۰۰-۵۸۳۲-۰۱-۳



مرکز پخش: تبريز، وليعصر، خيابان شهريار شمالي، ۲۰ متری صفا، سازمان مديريت صنعتي

تلفن: ۰۴۱۱-۳۳۰۵۶۵۳ همراه: ۰۹۱۴۱۱۶۸۶۸۳

۱.....	پیشگفتار
--------	----------

فصل اول: مفاهیم و تعاریف طرح کسب و کار

۵.....	طرح کسب و کار چیست؟
۷.....	چرا باید طرح کسب و کار تهیه کنیم؟
۱۴.....	تاریخچه و فلسفه تدوین طرح کسب و کار
۱۵.....	اهمیت طرح کسب و کار
۱۵.....	مراحل تهیه طرح کسب و کار
۲۱.....	اجتناب از اشتباهات رایج در تدوین طرح کسب و کار
۲۳.....	آشنایی با منابع تامین مالی طرح‌های کسب و کار
۳۱.....	ده رهنمود اساسی در تهیه یک طرح کسب و کار موفق
۳۴.....	چگونه می‌توانیم بهترین محل را برای اجرای کسب و کار خود انتخاب کنیم؟

فصل دوم: آشنایی با بخش‌های مختلف طرح کسب و کار

۴۷.....	بخش معرفی
۴۷.....	خلاصه مدیریتی
۶۲.....	بیانیه مأموریت
۷۰.....	چشم انداز
۷۵.....	رسالت
۷۸.....	اهداف
۸۰.....	استراتژی‌ها

۸۴	ایده کسب و کار
۱۰۸	مدل کسب و کار
۱۱۴	معرفی محصول
۱۲۳	برنامه ریزی استراتژیک
۱۳۴	برنامه بازاریابی
۱۷۷	ساختار سازمانی
۱۸۰	برنامه زمان‌بندی و عملیات
۱۸۲	ارزیابی و مدیریت خطر پذیری
۱۸۴	برنامه عملیاتی و تولید
۱۸۵	برنامه مالی
۱۸۹	برنامه طرح توسعه
۱۹۰	پیشنهادهای
۱۹۰	ضمائم

فصل سوم: آموزش گام به گام نحوه تهیه و تدوین طرح کسب و کار

۱۹۱	آموزش گام به گام نحوه تهیه و تدوین طرح کسب و کار
-----	--

فصل چهارم: تهیه و تدوین نمونه طرح کسب و کار

۲۴۵	تهیه و تدوین نمونه طرح کسب و کار
-----	----------------------------------

۲۷۳	منابع
-----	-------

پیشگفتار

اغلب مردم هنگامی که با عبارت «طرح کسب و کار» روی مجلدی مواجه می‌شوند، عبارتی خشک و بی‌روح در ذهنشان متصور شده و گمان می‌برند آن مجلد صرفاً جهت اخذ مقادیری تسهیلات از بانک‌ها و موسسات اعتباری تدوین شده است. از دیدگاه آنان این طرح متشکل از مقوله‌هایی چون آمارهای بازار، داده‌های مالی و واژه‌های مرموزی نظیر ترازنامه، صورت عملکرد سود و زیان و صورت گردش وجوه است. هرچند در اغلب موارد، واژه‌های فوق، تشکیل دهنده بخش‌های اصلی یک طرح کسب و کار هستند، اما این همه، معرف کامل آن نیست.

داشتن طرح و برنامه‌ای برای دست یابی به منابع مالی، لازمه کار همه افرادی است که می‌خواهند قدم در کسب و کاری جدید بگذارند. از سویی دیگر، حتی افرادی که قصد توسعه کسب و کار موجود خود را داشته و می‌خواهند از طریق منابع شرکت خود، در یک پروژه داخلی سرمایه‌گذاری نمایند، نیز محتاج تهیه و تدوین طرح کسب و کار هستند.

طرح کسب و کار در حقیقت یک ابزار برنامه‌ریزی و یک نقشه راه جهت دستیابی به موفقیت است. قدرت واقعی یک طرح کسب و کار در این است که شما را وادار کند تا به جنبه‌های مهم کسب و کار موجود و جدیدتان بیندیشید و از این طریق بتوانید به اندیشه‌های خود سازمان داده، اهداف خود را مشخص و در نهایت توفیق فروش ایده خود در زمینه محصول یا خدمتی نو را پیدا کنید.

بدون شک، یکی از دلایل شکست کسب و کارها، نداشتن اندیشه‌ای جامع در هنگام راه اندازی آنها است. اندیشه‌ای که به دور از هرگونه رویا پردازی و آرمانگرایی، همه جوانب راه اندازی یک کسب و کار را پیش روی شما قرار دهد. اکثر افراد موفق در زمینه کسب و کار، روی این مسئله اتفاق نظر دارند که تفکر استراتژیک یکی از سرمایه‌های باارزش هر کسب و کار است که متأسفانه در بسیاری از کسب و کارها، جای خود را به سرمایه نقدی داده و فرجامی جز عدم موفقیت و ورشکستگی به دنبال نیاورده است. بدیهی است که میزان سرمایه نقدی در یک کسب و کار مهم است، ولی مهم‌ترین چیز، شیوه استفاده از سرمایه و مدیریت آن است. طرح کسب و کار، طرحی است جامع و دربرگیرنده نقشه‌ای مختصر و مفید از راهی که می‌خواهید در کسب و کار خود طی کنید. در واقع، طرح کسب و کار نشان دهنده مسیر و راهی است که برای رسیدن به اهداف خود، مشخص ساخته‌اید.

هنگامی که می‌خواهید در مسیری واقعی گام بردارید، تمام مسائل را از پیش حلایی می‌کنید. در طرح کسب و کار نیز به طور شفاف و دقیق مشخص می‌کنید که نوع کسب و کار شما چیست؟ پیشینه آن کدام است؟ چه کسانی تاکنون در این راه گام برداشته‌اند؟ مشتریان و بازار شما کدام

است؟ امکانات مورد نیاز شما چیست؟ نحوه تامین منابع مالی مورد نیاز برای ایجاد و راه اندازی کسب و کارتان به چه شکلی خواهد بود؟ و

هنگام نگارش طرح کسب و کار زوایا و جوانب بسیار جدیدی، خود به خود پیش روی شما گشوده خواهد شد و شما با تکیه بر قدرت تفکر خود و مد نظر قرار دادن اصل آینده نگری، این مسایل و مشکلات را حل خواهید کرد. پس، طرح کسب و کار، تفکر مکتوب شما خواهد بود، تفکری که سازمان یافته و در صد خطای شما را به طور چشمگیری کاهش خواهد داد.

باید افزود که صرف مطالعه کتاب، برای نوشتن طرحی جامع و بی نقص کافی نبوده و نیل به این مهم، نیاز به کسب تجربه خواهد داشت. به بیان ساده، برای نگارش طرحی بی نقص و جامع، ابتدا باید طرحی داشته باشیم که راه را برای ما مشخص کند، سپس با استفاده از راهنمایی مشاورینی مجرب، آن را تکمیل و آماده اجرا نماییم.

کتابی که پیش رو دارید، در چهار فصل تنظیم شده است. فصل اول و دوم کتاب شامل مبانی و تعاریف طرح کسب و کار بوده و برگرفته از منابع معتبر داخلی و خارجی موجود در این زمینه است. فصل سوم و چهارم کتاب، نشأت گرفته از تجربیات چندین ساله نگارندگان در سیستم بانکی و اداره کل کار و امور اجتماعی بوده است. نگارندگان سعی داشته اند با استفاده از تجربیات عملی خود و همچنین بهره گیری از تجربیات حاصله در طول تدریس چندین ساله در دوره های کارآفرینی، کتاب حاضر را به صورت کاملاً کاربردی تنظیم نمایند، به نحوی که کتاب حاضر بتواند به سوالات متقاضیان راه اندازی کسب و کار پاسخ داده و همچنین مورد استفاده دانشجویان رشته کارآفرینی و دانشجویان سایر رشته های علوم انسانی که دارای واحد درسی کارآفرینی با سرفصل طرح کسب و کار در دروس خود هستند، قرار گیرد.

در پایان بر خود فرض می دانیم تا از همه عزیزانی که ما را در تألیف و تدوین این کتاب یاری نموده اند، سپاسگزاری نماییم و نیز از خوانندگان محترم این سطور بخواهیم با ارائه پیشنهادهای و انتقادات خود، ما را در هر چه پربارتر کردن مطالب این کتاب یاری نمایند.

زمستان ۸۹

مؤلفان:

ناصر شاهنازیان - سعید عبدحافظ