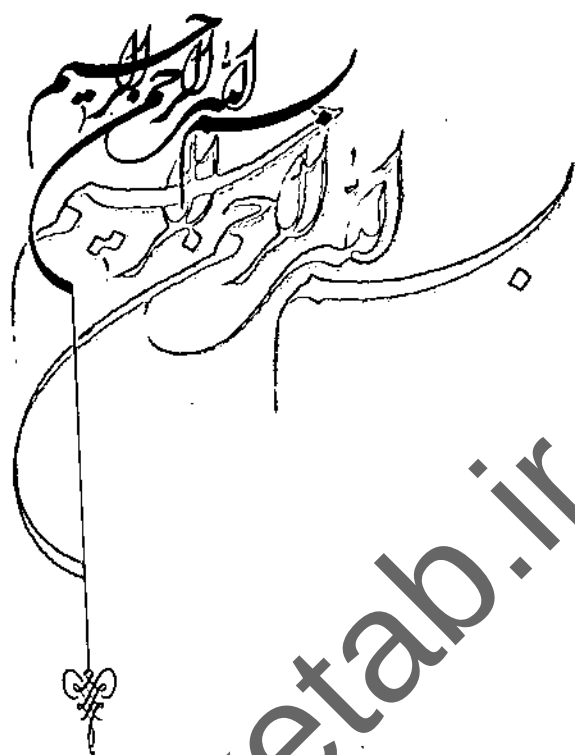




رهبری در سازمانهای قرن بیست و یکم

(تأثیر انواع هوش بر موفقیت رهبران)

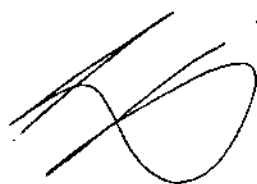
تألیف:

دکتر سلیمان ایرانزاده

عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز

مهندس صادق بابایی هروی

کارشناس ارشد مدیریت صنعتی



سرشناسه : ایران زاده، سلیمان، ۱۳۳۷
 عنوان و نام پدیدآور : رهبري در سازمانهاي قرن بیست و یکم (تأثیر انواع هوش بر موقعیت رهبران) / تألیف سلیمان ایران زاده، صادق بابایی هروی.
 مشخصات نشر : تبریز: افق دانش، ۱۳۸۹.
 مشخصات ظاهري : ۴۰۰ ص.
 شابک : ۶۲۰۰۰ ریال: ۶-۰۰۰-۵۸۳۲-۶۰۰-۹۷۸
 وضعیت فهرست‌نویسی : فینا
 موضوع : قابلیت اجرایی
 موضوع : رهبري
 موضوع : هوش بهره‌ري
 موضوع : مدیریت - جنبه‌های روان‌شناسي
 شناسه افزوده : بابایی هروی، صادق، ۱۳۶۲-
 رده‌بندی کنگره : ۱۳۸۹ ۹/۹ الف/۲ HD۲۸
 رده‌بندی دیویی : ۶۵۸/۴۰۹
 شماره : ۲۱۳۳۹۱۳
 کتابشناسي ملي :

نام: رهبری در سازمان‌های قرن بیست و یکم «تأثیر انواع هوش بر موفقیت رهبران»
 مؤلفان: دکتر سلیمان ایران زاده- مهندس صادق بابایی هروی

ناشر: افق دانش

چاپ: شمس نو

صحافی: اسلامی

صفحه‌آرایی و تایپ: مؤسسه کامپیوتری آنلاین / ۰۴۱۱-۳۳۶۱۹۶۳

نوبت چاپ: اول مهر ۱۳۸۹

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۶۲۰۰۰ ریال

شابک: 978-600-5832-00-6 ۶-۰۰۰-۵۸۳۲-۶۰۰-۹۷۸

شابک:

نشانی پخش: تبریز، ولیعصر، شهریار شمالی، ۲۰ متری صفا، سازمان مدیریت صنعتی

همراه: ۰۹۱۴۱۱۶۸۶۸۳

تلفن: ۳۳۰۵۶۵۳



پیشگفتار

اکثر سازمان‌ها امروزه باید در محیط پیچیده جهانی و رقابتی به عملکرد بالایی دست یابند. همچنان که قرن بیست و یکم را آغاز کردیم، ما خودمان را بیشتر در عصر جهانی شدن^۱ شبکه‌های اقتصادی پیچیده‌ای از رقابت، عرضه‌کنندگان منابع و بازارهای محصولی که از مرزهای ملی عبور کرده و کره زمین را در نور دیده است، می‌یابیم. هیچ‌کس نمی‌تواند تاثیر جهانی شدن را بر سازمان‌ها، و کارکنانی که در آنها کار می‌کنند، و زندگی روزانه‌مان انکار کند. جهانی شدن را بر حسب زندگی و کار را هر شکلی می‌توان در نظر گرفت بطوریکه:

الف: ما هم‌اکنون بسیاری از محصولات را می‌خریم که به وسیله موسسات خارجی ساخته شده‌اند.

ب: روزی ممکن است در بخشی از یک شرکت که در خارج از کشور فعالیت دارد، اشتغال ورزیم.

ج: زمانی امکان دارد در شبکه یک شرکت خارجی که در داخل کشور به فعالیت تجاری می‌پردازد، مشغول به کار شویم. از طرف دیگر با توجه به تغییراتی که در تمامی شئونات زندگی سازمان‌ها اتفاق افتاده است به رهبران و مدیران آگاه برای پیشبرد امور، بیشتر از هر زمان دیگری نیاز است. دقت در تغییرات محیطی و توجه ویژه به تحولات پیش آمده در تمام زمینه‌های اجتماعی، اقتصادی و فناوری یک ضرورت برای رهبری آگاه و توانا است. همچنین ایجاد تعادل و توازن بین خروجی و منابع از الزامات سازماندهی رهبر است.

پیتر دراگر^۲ و وارن بینس^۳ قرن بیستم را قرن مدیریت و قرن بیست و یکم را قرن رهبری دانسته‌اند. و مدیریت را انجام دادن درست کارها و رهبری را انجام کار درست میدانند.

۱ - جهانی شدن با رشد و افزایش وابستگی منابع عرضه‌کنندگان، Globalization بازارهای محصولات، و رقابت کسب و کار سرو کار دارد.

2 - peter Druker

3 - Warren Bennis

استیفن^۱ مدیریت را کارایی در صعود از نردبان پیشرفت می‌داند ولی رهبری را در تشخیص اینکه آیا نردبان درست به دیوار تکیه دارد یا نه، معرفی می‌کند. بهره‌وری نیز معطوف به این اصل است که تلاش و کار در صورتی پاسخ مناسب و در خور خود را خواهد یافت که در جهت درست و صحیح و طبق برنامه تعیین شده انجام پذیرد. علیرغم این موارد بیشتر مدیران امروزه ترجیح می‌دهند برای انجام کارها از مغزشان استفاده کنند تا از قلبشان. نگرانی اصلی آنها آن است که احساس همدلی و دلسوزی با همکاران و مشتریان آنها را از پرداختن به اهداف سازمان دور نماید. در هر صورت همه باید قبول کنند که قواعد بازی در دنیای امروز متفاوت است و باید طبق قاعده روز عمل کرد. و گوی رقابت را مدیرانی خواهند برد که بتوانند به طور اثربخش و نتیجه‌بخش با منابع انسانی خود ارتباط برقرار کنند. در این زمینه هوش هیجانی، اخلاقی، معنوی، فرهنگی، استراتژیک، تجاری و سازمانی از مولفه‌هایی هستند که می‌تواند به میزان زیادی در روابط مدیران با اعضای سازمان نقش داشته باشد. به عبارتی هوش هیجانی، اخلاقی، معنوی، فرهنگی، سازمانی، استراتژیک و تجاری با اهمیت‌تر از بهره هوشی (IQ) برای یک رهبر تلقی گردیده است.

دکتر سلیمان ایرانزاده

مهر ۱۳۸۹

فصل اول: ویژگی‌های رهبری در عصر جهانی شدن

۷	رهبری
۹	ویژگی‌های رهبری از دیدگاه مارلن کاروسلی
۱۲	وظایف رهبری
۱۴	تعریف مدیریت
۱۶	مهارت‌های مورد نیاز مدیران
۱۷	وظایف مدیر
۱۸	تفاوت رهبری و مدیریت
۲۱	دیدگاه سنتی درباره مدیریت و رهبری
۲۲	ویژگی‌های رهبران در عصر جهانی شدن
۲۷	بینش و شناخت برون سازمانی
۲۸	بینش و شناخت سازمانی
۳۲	تمرکز بر روی آینده
۳۸	چالش‌های رهبران در عصر جهانی شدن
۴۰	اصول رهبری جهانی
۴۱	برخی از خصوصیات عمده برای رهبران موفق

فصل دوم: هوش فرهنگی

۴۵	مقدمه
۴۶	کلیات هوش فرهنگی
۴۶	فرهنگ
۴۷	هوش
۴۷	هوش فرهنگی
۵۰	اجزای هوش فرهنگی
۵۰	دانش فرهنگی

۵۱	مراقبت‌های فرهنگی
۵۲	مهارت‌های فرهنگی
۵۳	ارزیابی هوش فرهنگی
۵۴	تقویت هوش فرهنگی
۵۶	انواع شخصیت‌ها در هوش فرهنگی
۵۸	توسعه هوش فرهنگی
۵۹	موارد موثر در توسعه مهارت‌های هوش فرهنگی
۵۹	الگوی عملیاتی توسعه و تحول فرهنگی
۶۲	مهارت‌های ده گانه مدیران فرهنگی برای تحول و توسعه فرهنگی
۷۱	مدیران جهانی
۷۲	ویژگی‌های فرهنگی
۷۴	عناصر هوش فرهنگی
۷۷	استفاده از هوش فرهنگی
۷۷	دستاوردهای هوش فرهنگی برای مدیران

فصل سوم: هوش اجتماعی

۸۱	مقدمه
۸۳	نقاط قوت و ضعف، هوش اجتماعی
۸۴	نظریه قدرت هوش اجتماعی
۸۴	بخش دوم، فکر مردم را خواندن
۸۴	بخش سوم، هنر گوش کردن
۸۴	بخش چهارم، ایجاد ارتباطات
۸۵	بخش پنجم، چه طور در میان جمع بدرخشیم
۸۵	بخش ششم، طرز برخورد با «نگرش»
۸۵	بخش هفتم، تعامل: چه طور می‌توان دیگران را تحت تاثیر قرار داد.
۸۵	بخش هشتم، بخشندگی اجتماعی، یا چه کاری را چه وقت انجام دهیم
۸۵	بخش نهم، علائم موفقیت اجتماعی
۸۶	بخش دهم، قدرت ده
۸۸	راز هوش اجتماعی
۸۹	تمرین اجتماعی (تمرین اول)

۸۹	لیبختد اول
۸۹	حرکات بدنتان با کلماتتان هماهنگ باشد
۹۰	هماهنگی یا ناهماهنگی دیگران را زیر نظر بگیرید
۹۱	تاثیر آخرین برخورد
۹۲	خداحافظی با روحیه شاد
۹۳	«نه» گفتن و حفظ دوستان
۹۳	هنر گفتگو
۹۴	سخنرانی کوتاه، جایزه بزرگ
۹۴	برنامه‌ریزی کنید و آگاه باشید
۹۵	چند داستان کوتاه آماده داشته باشید
۹۵	روان حرف بزنید
۹۶	مکالمات مناسب
۹۷	ارائه یا سخنرانی
۹۷	معرفی خود
۹۸	شبکه ارتباطی
۹۹	ترس از اشتباه
۹۹	تمرین اجتماعی (تمرین دوم)
۱۰۰	خوشامدگویی خوبی باشید
۱۰۰	لیبختد شما، امضای شماست
۱۰۱	واقعا به مردم توجه کنید
۱۰۱	در وقت خداحافظی چیز مثبتی بگویید
۱۰۱	به آینده فکر کنید و زندگی‌تان را اجتماعی کنید
۱۰۲	گفتگو با مردم را تمرین کنید
۱۰۲	بخندید، تا دنیا هم با شما بخندد
۱۰۲	نقاشی فکر در مورد گفتگو
۱۰۳	کار با گروه
۱۰۴	اصل معاشرت
۱۰۶	قوانین فون رستورف
۱۰۶	به خاطر سپردن
۱۰۷	مورد توجه قرار گرفتن

- ۱۰۷- هنر آشنا کردن مردم با یکدیگر
- ۱۰۸- تمرین اجتماعی (تمرین سوم)
- ۱۰۸- در نقاشی فکرتان، دوستان، همکاران و مشتریان را وارد کنید
- ۱۰۹- گوش کنید
- ۱۰۹- طوری رفتار کنید که مردم احساس آرامش کنند
- ۱۰۹- نقاشی فکر و مراسم اجتماعی
- ۱۱۰- مهارت‌های معاشرتی خود را بر چسب‌دار کنید
- ۱۱۰- یک داستان باور نکردنی راجع به یک حیوان
- ۱۱۲- راه‌های برنده شدن
- ۱۱۳- همیشه به جنبه مثبت نگاه کنید
- ۱۱۳- حتی‌الامکان از مجادله بپرهیزید
- ۱۱۳- منظور طرف مقابل را هم در نظر بگیرید
- ۱۱۴- اشتباهات خودتان را بپذیرید
- ۱۱۴- گفتن کلمه متشکرم
- ۱۱۵- هدیه دادن
- ۱۱۶- طرز جشن گرفتن
- ۱۱۶- اطلاع داشتن از مراسم مختلف سایر اقوام
- ۱۱۷- احوالپرسی به طریق آسیایی‌ها
- ۱۱۷- احوالپرسی به طریق غربی‌ها
- ۱۱۸- شریک غم یکدیگر بودن
- ۱۱۸- برنامه‌ریزی مثبت در کارها
- ۱۱۹- اختلافات فرهنگی
- ۱۱۹- مرگ یک فرضیه آزادهنده (مطالعه موردی)
- ۱۲۱- وقتی از تمام ظرفیت مغز استفاده شود
- ۱۲۱- خصوصیات هوش اجتماعی
- ۱۲۲- خصوصیات افراد دارای هوش اجتماعی
- ۱۲۲- سازماندهی گروه
- ۱۲۲- مذاکره برای حل مسائل
- ۱۲۲- روابط شخصی
- ۱۲۳- تجزیه و تحلیل اجتماعی

۱۲۳	شاخص‌های هوش اجتماعی
۱۲۴	دستاوردهای هوش اجتماعی

فصل چهارم : هوش هیجانی

۱۲۷	هوش هیجانی
۱۳۱	پیشینه مطالعه هوش هیجانی
۱۳۲	اهمیت هوش هیجانی در چیست؟
۱۳۵	ساختارهای مرتبط
۱۳۵	هوش کاربردی
۱۳۷	سطوح آگاهی هیجانی
۱۳۸	خلاقیت هیجانی
۱۴۱	هوش هیجانی در محل کار
۱۴۲	هوش هیجانی و رهبری گروه
۱۴۴	هوش هیجانی عاملی موثر در رهبری موفق
۱۴۵	رهبری عاطفی
۱۴۶	ویژگی‌های رهبری با شعور عاطفی بالا
۱۵۰	هوش هیجانی در سازمان چگونه عمل می‌کند
۱۵۱	هوش هیجانی و عملکرد اثر بخشی
۱۵۲	مولفه‌های هوش هیجانی
۱۵۴	اعتبار پیش بین هوش هیجانی در محل کار
۱۵۷	هوش هیجانی، هوش تحلیلی، موفقیت آموزشی
۱۶۰	نقش (EQ) در موفقیت
۱۶۲	مهارت‌های کفایت هیجانی
۱۶۸	روشهای صحیح اجرای برنامه آموزش هوش هیجانی
۱۶۹	مدل شخصیتی بار - آن از هوش هیجانی
۱۷۲	مدل هوش هیجانی دانیل گلمن
۱۷۶	هوش هیجانی و بهره هیجانی
۱۷۷	رشد هوش هیجانی
۱۸۱	دستاوردهای هوش هیجانی برای رهبران

فصل پنجم: هوش معنوی

۱۸۵	مقدمه
۱۸۵	کلیات هوش معنوی
۱۸۵	هوش معنوی
۱۸۹	شهود چیست؟
۱۹۰	سنجش SQ
۱۹۰	پرسشنامه خودگزارشی PSI
۹۱	تعریف معنویت
۱۹۲	معنویت عصر جدید
۱۹۳	دیدگاه مذهبی در مورد معنویت
۱۹۴	دیدگاه هستی گرایان
۱۹۴	توسعه سرمایه معنوی
۱۹۵	معیارهای یک سرمایه معنوی بالا
۱۹۶	رهبری معنوی در کسب و کار و کار آینده
۱۹۷	صفات افراد دارای هوش معنوی
۱۹۹	معنویت در کار
۲۰۱	جنبه‌های معنویت
۲۰۲	جنبه‌های درونی
۲۰۳	جنبه‌های تلفیقی
۲۰۳	جنبه‌های بیرونی
۲۰۴	تبدیل محیط کار به یک محیط کار معنوی
۲۰۶	دین(مذهب) و معنویت
۲۰۷	رهبری معنوی
۲۰۷	الگوی علی رهبری معنوی
۲۰۹	کاربرد عملی هوش معنوی در کار و اداره کردن کارها
۲۱۳	شاخص‌های هوش معنوی
۲۱۴	دستاوردهای هوش معنوی

فصل ششم: هوش سازمانی

۲۱۷	مقدمه
۲۱۸	تعاریفی از هوش سازمانی

۲۱۹	هوش سازمانی از نظر کارل آلبرچت
۲۱۹	هوش سازمانی کامپیوتری شده
۲۲۰	چرا هوش سازمانی؟
۲۲۱	کاهش هزینه‌ها افزایش درآمدها
۲۲۲	شاخص‌های رهبران هوش سازمانی
۲۲۳	هوش سازمانی به عنوان یک فرآیند
۲۲۵	هوش سازمانی به عنوان یک محصول
۲۲۶	کاربرد هوش سازمانی در نظام آموزشی
۲۲۷	مدیریت عملکرد
۲۲۹	تعریف بهره‌وری
۲۳۰	اصول مدیریت بهره‌وری
۲۳۱	چرخه مدیریت بهبود بهره‌وری
۲۳۳	عوامل تأثیر گذار در اجرا و پیاده سازی نظام مدیریت عملکرد
۲۳۴	اصول مدیریت عملکرد
۲۳۵	فرایند مدیریت عملکرد
۲۳۶	مزایای مدیریت عملکرد
۲۳۹	معایب مدیریت عملکرد
۲۴۴	دستاوردهای هوش سازمانی

فصل هفتم : هوش استراتژیک

۲۴۷	مقدمه
۲۴۸	ضرورت و اهمیت هوش استراتژیک (هوشمندی رقابتی)
۲۴۹	تاریخچه هوش استراتژیک
۲۵۰	هوشمندی رقابتی
۲۵۵	استراتژیهای تحول
۲۵۶	جهانی شدن
۲۷۲	مکاتب مدیریت استراتژیک
۲۷۹	تصمیمات استراتژیکی
۲۸۰	انواع مختلف مسائل استراتژیک
۲۸۲	سلسله مراتب تصمیم گیری در سازمانها
۲۸۳	دسته بندی تصمیمات مدیریتی

۲۸۸	شاخص‌های هوش استراتژیک
۲۸۹	دستاوردهای هوش استراتژیک برای سازمان

فصل هشتم: هوش تجاری

۲۹۳	مقدمه
۲۹۵	کلیات هوش تجاری (BI)
۲۹۶	راههای توسعه BI جهت رهایی از گزارش دهی سنتی
۲۹۸	ضرورت استفاده از هوش تجاری در سازمانها
۳۰۱	BI در سطوح مختلف سازمان چه کارکردی دارد؟
۳۰۴	زیرساخت‌های نرم افزاری مورد نیاز BI چیست؟
۳۰۴	زیر ساخت‌های سخت افزاری مورد نیاز برای BI چیست؟
۳۰۶	ویژگی‌های اساسی یک معماری خوب برای سیستم BI چیست؟
۳۰۸	چرا سازمانها به BI نیاز دارند؟
۳۱۱	هوش تجاری و تصمیمات کلان سازمانی
۳۱۲	اجزا و مهارت‌های لازم برای ارتقای هوشمندی کسب و کار
۳۱۳	نقش هوشمندی در کسب و کار
۳۱۴	اهمیت استراتژیک هوش تجاری در تصمیمات سازمان
۳۱۵	تکنیک‌های تسهیل تصمیم گیری هوش تجاری
۳۱۷	گردش اطلاعات در فرآیند BI
۳۱۸	فاکتورهای مهم در ایجاد شرایط مطلوب برای هوش تجاری در سازمان چیست؟
۳۲۰	نکات پایه ای مهم در ساخت یک BI در سازمان چیست؟

فصل نهم: هوش اخلاقی

۳۲۵	مقدمه
۳۲۷	اصول هوش اخلاقی در مدیریت
۳۲۷	اصول پنج گانه اخلاق رهبری
۳۲۹	تاثیر هوش اخلاقی بر بهبود عملکرد و موفقیت سازمان
۳۳۲	آموزش هوش اخلاقی به مدیران
۳۳۵	پرورش هوش اخلاقی در کودکان
۳۳۸	نظام‌مندی و اخلاق در مدیریت
۳۴۳	نظام اخلاقیات یکپارچه در سازمان

۳۴۴	دیدگاههای اخلاقی و آثار آن در سازمان
۳۴۷	ایجاد نظام اخلاقی یکپارچه در سازمان
۳۵۱	حفظ و استمرار نظام اخلاقیات در سازمان
۳۵۵	پیوست‌ها

www.ketab.ir

فهرست اشکال

صفحه	عنوان
۱۹	شکل ۱-۱: تفاوت‌های رهبری و مدیریت
۵۰	شکل ۲-۱: اجزای هوش فرهنگی
۵۲	شکل ۲-۲: تاثیر اجزای هوش فرهنگی با یکدیگر
۵۳	شکل ۲-۳: مهارت‌های هوش فرهنگی
۵۶	شکل ۲-۴: تقویت هوش فرهنگی
۵۷	شکل ۲-۵: انواع شخصیت‌ها در هوش فرهنگی
۶۱	شکل ۲-۶: الگوی مراحل عملیاتی توسعه فرهنگی
۶۳	شکل ۲-۷: تحول و توسعه هوش فرهنگی
۶۹	شکل ۲-۸: مهارت‌های دهگانه مدیران فرهنگی برای تحول و توسعه فرهنگی
۷۳	شکل ۲-۹: مزایای تنوع فرهنگی
۷۵	شکل ۲-۱۰: عناصر هوش فرهنگی
۱۸۸	شکل ۵-۱: ارتباط هوش هیجانی و هوش معنوی
۱۸۹	شکل ۵-۲: مدل ساده‌ای از هوش چندگانه
۲۱۳	شکل ۵-۳: شاخص‌های هوش معنوی
۲۱۴	شکل ۵-۴: دستاوردهای هوش معنوی رهبران
۲۲۳	شکل ۶-۱: شاخص‌های هوش سازمانی
۲۷۷	شکل ۷-۱: چرخه توسعه و تطابق بین عوامل مختلف آن
۲۸۴	شکل ۷-۲: تفاوت‌های تصمیمات استراتژیک با تصمیمات جاری
۲۸۷	شکل ۷-۳: الگوریتم تصمیم‌گیری کامل
۲۸۹	شکل ۷-۴: شاخص‌های هوش استراتژیک
۳۰۰	شکل ۸-۱: ضرورت استفاده از هوش تجاری در سازمانها
۳۰۲	شکل ۸-۲: BI در سطوح مختلف سازمان
۳۰۸	شکل ۸-۳: ویژگی‌های هوش تجاری
۳۲۰	شکل ۸-۴: فاکتورهای مهم در ایجاد هوش تجاری
۳۴۸	شکل ۹-۱: دیدگاه‌های مختلف اجتماعی
۳۴۹	شکل ۹-۲: عمل اخلاقی فرد و عوامل مؤثر بر او