

کتاب‌های کوچک
آموزش
هدف‌دار

اقتصاد

جلد اول

مؤلف : احمد خلیلی

کاري از واحد مطالعات موسسه مشاوران آموزش

تانون خزهنگی آموزش

انتشارات مشاوران آموزش

خلیلی، احمد، ۱۳۵۷ -

اقتصاد / مؤلف احمد خلیلی، تهیه و تدوین و برنامه‌ریزی واحد مطالعات موسسه مشاوران آموزش. - تهران: مشاوران آموزش، کانون فرهنگی آموزش، ۱۳۸۴.

۲ ج. جدول، نمودار. - (مجموعه کتاب‌های کوچک هدف‌دار)

۱۰۰۰ ریال؛ (۱ ج.) ۹64-8679-44-4 ISBN :

۱۰۰۰ ریال؛ (۲ ج.) ۹64-509-003-2 ISBN :

فهرست نویسی بر اساس اطلاعات فیبا.

مکمل درجیات: ج ۱: مقدمات - تولید - آشنایی با برخی نهاد های

اقتصادی. - ج ۲: توسعه اقتصادی - دولت و اقتصاد - اقتصاد

جهانی. -

۱. اقتصاد - کتابهای درسی - راهنمای آموزشی (متوسطه). ۲.

اقتصاد - آزمونها و تمرینها (متوسطه). الف. موسسه مشاوران آموزش

ب. عنوان.

۳۳۰/۰۷۶ HB۷۴/۶/خ ۹۷ الف ۹۷

کتابخانه ملی ایران

۹۷۷-۸۴م



انتشارات کانون فرهنگی آموزش



انتشارات مشاوران آموزش

نام کتاب:

اقتصاد (جلد اول)

شامل:

مقدمات - تولید - آشنایی با برخی نهاد های اقتصادی

مؤلف:

احمد خلیلی

تهیه و تدوین و برنامه‌ریزی واحد مطالعات موسسه مشاوران آموزش

ناشر:

انتشارات مشاوران آموزش - کانون فرهنگی آموزش (فلم پی)

چاپ اول:

۸۴-۸۵

تیراژ:

۳۴۰۰

لیتوگرافی:

امین گراف

طراحی روی جلد: آرش نکری

چاپ:

خجسته نو

ناظر چاپ:

غلامرضا شهریاری

قیمت:

۱۰۰۰ تومان

شابک: ۳ - ۲ - ۹۶۷۹ - ۹۶۲

ISBN : 964 - 8679 - 44 - 4

فهرست

بخش اول: مقدمات

۲	• فصل اول: مقدمات
۱۰	درستنامه بخش ۱
۱۰	سوالات چهار گزینه‌ای هدف‌دار
۱۲	پاسخنامه تشریحی سوالات چهار گزینه‌ای هدف‌دار
۱۳	مرور و جمع‌بندی (فصل اول - بخش اول)

۱۴	• فصل دوم: حسابداری مالی
۲۳	درستنامه بخش ۱
۲۳	سوالات چهار گزینه‌ای هدف‌دار
۲۵	پاسخنامه تشریحی سوالات چهار گزینه‌ای هدف‌دار
۲۷	مرور و جمع‌بندی (فصل دوم - بخش اول)

۲۸	• فصل سوم: عرضه و تقاضا
۳۴	درستنامه بخش ۱
۳۴	سوالات چهار گزینه‌ای هدف‌دار
۳۶	پاسخنامه تشریحی سوالات چهار گزینه‌ای هدف‌دار
۳۸	مرور و جمع‌بندی (فصل سوم - بخش اول)

بخش دوم: تولید

۴۰	• فصل اول: تولید
۴۴	درستنامه بخش ۲
۴۴	سوالات چهار گزینه‌ای هدف‌دار
۴۵	پاسخنامه تشریحی سوالات چهار گزینه‌ای هدف‌دار
۴۷	مرور و جمع‌بندی (فصل اول - بخش دوم)

● فصل دوم: نیروی انسانی ۴۸

درسنامه بخش ۲ ۵۶

سوالات چهار گزینه‌ای هدفدار ۵۶

پاسخنامه تشریحی سوالات چهار گزینه‌ای هدفدار ۵۸

مرور و جمع‌بندی (فصل دوم - بخش دوم) ۶۰

بخش سوم: آشنایی با برخی نهادهای اقتصادی

● فصل اول: پول ۶۲

درسنامه بخش ۳ ۷۲

سوالات چهار گزینه‌ای هدفدار ۷۲

پاسخنامه تشریحی سوالات چهار گزینه‌ای هدفدار ۷۴

مرور و جمع‌بندی (فصل اول - بخش سوم) ۷۶

● فصل دوم: بانک ۷۸

درسنامه بخش ۳ ۸۹

سوالات چهار گزینه‌ای هدفدار ۸۹

پاسخنامه تشریحی سوالات چهار گزینه‌ای هدفدار ۹۱

مرور و جمع‌بندی (فصل دوم - بخش سوم) ۹۳

● فصل سوم: بورس ۹۵

درسنامه بخش ۳ ۱۰۴

سوالات چهار گزینه‌ای هدفدار ۱۰۴

پاسخنامه تشریحی سوالات چهار گزینه‌ای هدفدار ۱۰۵

مرور و جمع‌بندی (فصل سوم - بخش سوم) ۱۰۶

«مشارکت»

می‌گویند فرهنگ، «نظام»ی از معانی است و معانی با یکدیگر روابط متقابل دارند و باز می‌گویند که این معانی به دور حلقه‌ای از معانی اصلی قرار گرفته‌اند و این معانی اصلی هستند که معانی دیگر را شکل می‌دهند و تحت تأثیر خود قرار می‌دهند.

آیا در جامعه‌ی ما و در جامعه‌ی ناشران و در میان ناشران آموزشی به مفهوم خاص، مفهوم «مشارکت» جزو معانی اصلی است؟

آیا هر ناشری خود یک خط راست است که با ناشران دیگری تقاطع دارد یا حالات بدتر با آن ناشران تنافر دارد؟

آیا ناشران یک حوزه‌ی خاص توان این را دارند که در تولید کتاب «مشارکت» کنند؟ تصور غالب این است که موسسات خصوصی «همکار» شدن، «شریک» شدن را حذف هویت دیگری تلقی می‌کنند. خوشبختانه در چند سال گذشته، کارهای مشارکتی میان ناشران آموزشی افزایش یافته است و کتاب‌های متفاوتی در این عرصه نیز به بازار کتاب روانه شده است.

ما نیز دو ناشری هستیم که دارای توان‌مندی‌ها و ویژگی‌های متفاوتی هستیم. و آن روز که نشستیم و در مورد تولید کتاب‌های کوچک هدف‌دار علوم انسانی سخن گفتیم و در مدت زمان کوتاهی نیز به توافق رسیدیم؛ می‌دانستیم که کار مشارکتی ما معنای مشارکت را بسط خواهد داد و در عین حال نه تنها به هویت فردی ما آسیبی نخواهد رساند بلکه چه بسا سبب تقویت هر یک خواهد شد.

موضوع این است: «مشارکت» به معنای حذف و ادغام نیست. «مشارکت» به مفهوم تبدیل «خط» به «بردار»هایی است که هر کدام به تنهایی دارای بُرد معینی بوده‌اند و اینکه که در زاویه‌ی مناسب با یکدیگر قرار گرفته‌اند، بُرد جدیدی خواهند یافت.

ما امیدواریم که قدم‌های این چنینی که دو ناشر امکانات خود را در تولید یک محصول مشترک به کار بردند، در راستای حرکت مشارکتی که شروع شده است؛ قدمی باشد برای اینکه مفهوم «مشارکت» و «همکاری» را از حلقه‌های بیرونی‌تر فرهنگ، به حلقه‌های درونی‌تر فرهنگ نیز سوق دهد.

موسسه مشاوران آموزش - کانون فرهنگی آموزش