

مدیریت در سازمان‌های ضد اطلاعاتی

نویسندگان:

حجت‌الاسلام قذیری،
آقای: حماني ساعد
عالي قاسمي

دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی

مرکز انتشارات راهبردی

تهران - ۱۳۹۸

سرشناسه	قدیری، حجت الله، ۱۳۳۶ -
عنوان و نام پدیدآور	مدیریت در سازمان‌های ضداطلاعاتی نویسندگان حجت - قدیری، هادی رحمانی ساعد، علی قاسمی.
مشخصات نشر	تهران: دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی، انتشارات، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	۲۰۸ص.
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۶۳۵۰-۴۳-۰
وضعیت فهرست نویسی	فیا
یادداشت	کتابنامه.
موضوع	مدیریت
موضوع	Management
موضوع	رهبری
موضوع	Leadership
موضوع	مدیریت دانش
موضوع	Knowledge management
موضوع	سازمان اطلاعاتی - مدیریت
موضوع	Intelligence service -- Management
شناخته افزه	دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی، انتشارات
رده بنیاد	۵۴۲/۳۳۷HD / ۱۳۹۸ ق۲
رده بندی	۶۵۸
شماره کتابشناسی	۵۶۱۶۱۱۲



مدیریت در سازمان‌های ضداطلاعاتی

نویسندگان: حجت الله قدیری- هادی رحمانی ساعد- علی قاسمی

ویراستار علمی: فتح الله کلانتری

ویراستار ادبی: رضا خدایی- رضا فضلی

ناظر ویراستار: مرتضی چشمه نور

صفحه‌آرا: حامد آریانی

طراح جلد: زهرا مهدوی

نوبت چاپ: اول- ۱۳۹۸

ناشر: انتشارات دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۴۲۰۰۰۰ ریال

همه حقوق چاپ و نشر این کتاب محفوظ است.

دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی

مرکز انتشارات راهبردی

نشانی انتشارات: تهران. ضلع شمالی بزرگراه شهید بابایی، بعد از اتوبان هنگام،

دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی، انتشارات دانشگاه عالی دفاع ملی

نشانی اینترنتی: www.sndu.ac.ir

تلفن ۲۲۹۷۰۳۴۳

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱۳	فصل اول: کلیات
۱۵	مقدمه
۱۶	اصول مدیریت
۱۶	وضعیت مدیریت امروز
۱۸	هرم مدیریت
۲۰	مهارت های مدیریتی
۲۱	اطلاعات
۳۳	فصل دوم: برنامه ریزی
۳۵	ضرورت برنامه ریزی
۳۵	تعریف برنامه ریزی
۳۶	هدف های برنامه ریزی
۳۶	انواع برنامه ریزی
۳۹	دیدگاه های متداول در برنامه ریزی
۴۶	انواع برنامه ها
۴۹	برنامه ریزی حفاظتی
۵۰	ملاحظات برنامه ریزی در سامانه حفاظتی
۵۳	فصل سوم: سازماندهی
۵۶	تعریف سازماندهی
۵۶	ساخت سازمانی
۵۷	سازمان های رسمی و غیر رسمی
۶۰	هماهنگی بر مبنای اقتضاء
۶۳	اقسام ساختار سازمان های ضد اطلاعاتی
۶۷	فصل چهارم: بسیج منابع و امکانات
۶۹	انواع منابع و امکانات موجود در سازمان ها

۷۰	مدیریت منابع در سازمان‌های ضد اطلاعاتی
۷۱	فصل پنجم: مدیریت و رهبری
۷۵	سبک رهبری
۷۶	خصوصیات رهبر
۷۷	سبک‌های رهبری شبکه مدیریت
۸۱	فصل ششم: انگیزش
۸۳	تعریف انگیزه
۸۴	نظریه‌های انگیزش
۸۴	انگیزه مدیریت
۸۵	عوامل مؤثر بر انگیزش
۸۸	اصول اساسی در مدیریت انگیزش
۹۱	فصل هفتم: نظارت و کنترل
۹۵	اهمیت و ضرورت کنترل و نظارت
۹۷	فرایند کنترل
۱۰۱	ویژگی‌های کنترل مؤثر
۱۰۶	انواع نظارت حفاظتی
۱۰۷	عوامل مؤثر در نظارت حفاظتی
۱۰۸	مشکلات نظارت حفاظتی
۱۰۹	فصل هشتم: تصمیم‌گیری
۱۱۱	تعریف تصمیم‌گیری
۱۱۶	فرآیند منطقی حل مسأله
۱۲۱	اصول تفویض اختیار
۱۲۳	عوامل مؤثر بر تصمیم‌های حفاظتی
۱۲۴	محدودیت‌های تصمیم‌گیری حفاظتی
۱۲۹	فصل نهم: فرهنگ سازمانی
۱۳۱	تعریف فرهنگ سازمانی

۱۳۱	ویژگی های فرهنگ سازمانی
۱۳۷	فصل دهم: اخلاق و مدیریت
۱۳۹	اخلاق و مدیریت
۱۳۹	چگونگی بهبود جو اخلاقی سازمان
۱۴۱	رعایت موازین اخلاقی و دینی و فعالیت اطلاعاتی
۱۴۳	ویژگی های مأموران اطلاعاتی
۱۵۱	فصل یازدهم: خلاقیت و نوآوری
۱۵۳	تعریف خلاقیت
۱۵۳	چه کسی خلاقیت و نوآوری می کند؟
۱۵۴	موانع خلاقیت
۱۵۵	انواع اندیشیدن
۱۵۶	فرآیند خلاقیت
۱۶۱	فصل دوازدهم: مدیریت دانش
۱۶۳	انواع دانش
۱۶۵	تعریف مدیریت دانش
۱۶۷	مزایای مدیریت دانش
۱۶۹	فرآیندهای مدیریت دانش
۱۷۲	سازمان یادگیرنده
۱۷۳	دانش و مدیریت استراتژیک
۱۷۹	فصل سیزدهم: مدیریت تحول
۱۸۳	چه چیزی تغییر می کند؟
۱۸۴	تحول چگونه باید انجام شود؟
۱۸۹	فصل چهاردهم: آسیب و آسیب شناسی
۱۹۲	بسترهای بروز آسیب
۱۹۳	آسیب پذیری
۱۹۴	مفهوم آسیب شناسی

۱۹۵	اهداف و مقاصد آسیب شناسی
۱۹۵	ریشه‌یابی آسیب‌ها
۱۹۸	مقابله با آسیب (راهکارهای کلان)
۲۰۴	آسیب‌های ضد اطلاعاتی
۲۰۷	منابع

www.ketab.ir