

# رموز موفقیت در بازاریابی شبکه‌ای

«ویراست جدید»

---

تتورک مارکتینگ

موفقیت یا شکست در ۹۰ روز نخست

---

۵.۵. کوئک

مصطفی‌عابدینی فرد

مرتضا عابدینی فرد

عباس ایمانی‌پور

---



۷۳۱۵۷۰۱

سرشناسه:

عنوان و نام پدیدآور:

ه. ه. کوئک، ۱۹۵۳ - م. H. H. Quek

رموز موفقیت در بازاریابی شبکه‌ای / [نویسنده ه. ه. کوئک ]:

مترجمان مصطفی‌عابدینی، مرتضی‌عابدینی، عباس ایمانپور.

مشخصات نشر:

تهران: درنا قلم، ۱۳۹۹.

مشخصات ظاهری:

۱۳۶ ص: مصور، نمودار.

شابک:

978-600-7377-41-3

وضعیت فهرست‌نویسی:

فایا: یادداشت: عنوان اصلی:

The insider secrets to network marketing:

make or break in your first 90 days, 2002.

عنوان روی جلد:

رموز موفقیت در بازاریابی شبکه‌ای: موفقیت یا شکست در ۹۰ روز نخست.

بنده ان دیگر:

راز و رمزهای بازار شبکه‌ای.

موضوع:

بازاریابی چندسطحی / ارتباط در بازاریابی.

شنا افزوده:

عابدینی فرد، مصطفی، ۱۳۵۸ - ، مترجم.

مسه افزوده:

ایمانپور، عباس، ۱۳۵۶ - ، مترجم.

شناسه افزوده:

عابدینی فرد، مرتضی، - ، مترجم.

رد بندی:

HF ۵۴۱۵/۱۲۶

رده بندی:

۶۵۸/۸۷۲

شماره کتاب:

۶۱۰۶۲

این کتاب ترجمه است از:

THE INSIDER SECRETS TO

Network Marketing make or break in your first 90 days!

رموز موفقیت در بازاریابی شبکه‌ای

by: H. H. Quek

طرح جلد: سید محمدعلی موسوی

مدیر پیش تولید: پژمان آرایش

ناظر فنی: محمد خضرزاده

چاپ قبلی: چاپ سی و چهارم نشر ذهن آویز

چاپ اول با ویراست جدید: نشر درنا قلم، بهار ۱۳۹۹

شماره نسخه‌های این چاپ: ۵۰۰۰

حق چاپ برای نشر درنا قلم محفوظ است

لیتوگرافی: زاویه نور / چاپ و صحافی: رامین

مرکز پخش: مؤسسه گسترش فرهنگ و مطالعات

تلفن و دورنگار: ۷۳۵۴۱۰۵

قیمت: ۲۰,۰۰۰ تومان

## فهرست

---

۷	.....
۹	.....
۱۱	.....
۳۱	.....
۳۹	.....
۵۱	.....
۵۹	.....
۶۷	.....
۸۵	.....
۸۹	.....
۹۵	.....
۱۰۷	.....
۱۱۷	.....
۱۲۵	.....
۱۳۱	.....

---

این کتاب برای آنها که تجارت NM و MLM را جدی دنبال می‌کنند، محشر است و ایده‌ها و راهکارهای ارائه شده در آن آسان و قابل اجرا هستند.

ریچارد تن،

کمک نویسنده کتاب ۲۰۱ راه ساده برای میلیونر شدن از طریق NM

این کتاب چیزی بیش از یک راهنمای آموزشی برای موفقیت در NM است. همه‌ی نتورسرها باید یک نسخه از این کتاب را داشته باشند و در مراحل مختلف آن را به آن رجوع کنند.

آرتور ف. کارماتسی،

سخنران و نویسنده‌ی کتاب شش بُعد شخصیتی افراد موفق

کتاب حاضر بسیار جامع و دربرگیرنده‌ی تمامی موضوعات مهمی است که هر نتورکری برای ساختن یک مجموعه‌ی موفق باید بداند. این کتاب و اطلاعات عنوان شده در این کتاب را به دقت بخوانید و به کار بندید تا در تجارت NM خود به موفقیت‌هایی در سطوح عالی دست یابید.

دورا هانگ،

نتورک مارکتر

خواندن کتاب تکنیک‌های نتورک مارکتینگ برای همه‌ی نتورک مارکترهای جدی در NM ضروری است. ایده‌ها و استراتژی‌های بیان شده در این کتاب، اطلاعاتی صحیح راجع به تجارت NM و MLM در اختیار شما قرار می‌دهد.

ورا واترز و بنی چانگ

(هر دو نتورک مارکتر هستند)

---

این کتاب به لحاظ اطلاعات، جامع و درعین حال آسان فهم است. کتاب کوئک برای هرکسی که بخواهد در NM موفقیتی عظیم کسب کند، ضروری است.

استلا تیو و ترنس سیو

(هر دو نتورک مارکتر هستند)

---

نتورک مارکتینگ در حال حاضر در «مدرسه‌ی تجارت‌ها» آرد تدریس می‌شود. این تجارت را هم می‌توان در آنجا آموخت و هم از طریق تجربه‌های یک نتورکر واقعی مثل ه. ه. کوئک، که به راستی می‌داند یک نتورکر برای موفقیت در کارش به چه مطالبی نیاز دارد. من از خواندن این کتاب لذت بردم.

دکتر تن تک،

نویسنده‌ی کتاب عامل  $T$