

۲۰۹۱۰۲۱

لاسلو

زمینه ارتباطات اجتماعی

اکبر جمالی خسروآبادی

انتشارات اطلاع رسانی

۱۳۹۸

سرشناسه	: جمالی خسروآبادی، اکبر، ۱۳۵۷ -
عنوان و نام پدیدآور	: زمینه ارتباطات اجتماعی / تالیف اکبر جمالی خسروآبادی.
مشخصات نشر	: تهران: موسسه فرهنگی هنری دیدار نو، انتشارات اطلاع رسانی، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: ۲۱۶ ص.: مصور، جدول
شابک	: 978-600-6775-23-4: ۳۴۰۰۰۰ ریال
وضعیت درست‌نویسی	: فیا
موضوع	: ارتباط
موضوع	: Communication :
موضوع	: ارتباط بین اشخاص
موضوع	: Interpersonal communication :
موضوع	: ارتباط میان فرهنگی
موضوع	: Intercultural communication :
موضوع	: ارتباط غیرکلامی
موضوع	: Nonverbal communication :
رده‌بندی کنگره	: ۳۹۰ :
رده‌بندی دیویی	: ۳۰۲/۲۳ :
شماره کتابشناسی ملی	: ۶۰۷۲۱۹۶ :

زمینه ارتباطات اجتماعی

مولف: اکبر جمالی خسروآبادی

چاپ اول: ۱۳۹۸

شمارگان: ۱۰۰۰

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۷۷۵-۲۳-۴

قیمت: ۳۴۰۰۰۰ ریال

ناشر: اطلاع رسانی

تلفکس: ۸۸۸۳۶۲۹۱

کدپستی: ۱۵۷۸۶۴۴۳۱۹

صندوق پستی: ۹۱۱۳ - ۱۵۸۷۵

پست الکترونیک: ettelarasanan@yahoo.com

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است

فهرست مطالب

۲۹	ارتباطات راه دور	۷	پیش‌گفتار
۳۰	رایانه	۹	فصل ۱ / کلیات
		۹	شیوه‌های ارتباطی
۳۵	فصل ۳ / ارتباطات میان‌فردی	۱۰	ارتباطات کلامی
۳۶	گفتار	۱۰	ارتباطات نوشتاری
۳۷	ارتباطات غیرکلامی	۱۰	ارتباطات تصویری
۳۸	ارتباطات بصری	۱۰	زبان بدن یا سازه
۴۰	ارتباطات ناخودآگاه	۱۱	شیوه‌های ترکیب
۴۱	روان‌درمانی	۱۱	گوش‌دادن
		۱۱	مهارت‌های ارتباطی
۴۳	فصل ۴ / مانی ارتباطات بین فرهنگی	۱۱	ارتباط شفاهی
۴۳	شیوه‌های ارتباطی و فرهنگ	۲	گوش‌دادن موثر
۴۴	زبان	۱۳	ارتباط نوشتاری
۴۴	تفاوت ارزش‌ها و نیازها	۱۴	گزارش‌نویسی
۴۶	بهبود ارتباطات بین فرهنگی	۱۵	ابزارهای ارتباطی محل کار
		۱۸	ابزارهای آموزشی
۴۷	فصل ۵ / ارتباطات غیرکلامی		
۴۸	دیدگاه تقابلی‌های نمادین	۲۱	فصل ۲ / فرایند ارتباطات
۵۰	هویت بدن	۲۱	ارتباط‌گر
۵۲	رفتار و ارتباطات	۲۳	مؤلفه‌های ارتباطات انسانی
۵۳	مقایسه ارتباطات کلامی و غیرکلامی	۲۳	فناوری ارتباطات
۵۳	پیچیدگی ارتباطات غیرکلامی	۲۴	موانع ارتباطی
۵۵	ارتباطات ناخودآگاه	۲۴	دانش مصور
۵۵	ارتباط کلامی آگاهانه و ناآگاهانه	۲۵	ماهواره‌های ارتباطی
۵۶	نشانه‌ها، نمادها، کدها و قواعد نمایش	۲۸	رادیوهای آماتور
۵۸	ارتباطات نمادین و اشاره‌ای	۲۸	مخابرات

۵۸	ساخته‌های بشر، جشن‌ها و مراسم	۹۰	خویش‌شن
۵۹	حواس انسان و پدیده‌های مرتبط	۹۰	بازی
۶۲	حس ششم	۹۰	تعقل
۶۳	رفتارهای بدنی	۹۰	نقش‌پذیری
۶۳	زبان بدن	۹۰	نمایش
۶۴	فرا زبان	۹۰	ذهن
۶۴	عناصر محیطی	۹۰	دلالت
۶۶	وقت شناسی	۹۰	تولید معنای مشترک
۶۹	تحقیقات در ارتباطات غیر کلامی	۹۱	چارچوب‌های فضاوت
۷۰	نژاد	۹۱	نمادهای بدن انسان
۷۱	تفکر پیوستیزی	۹۱	نصیر از خویش‌شن
۷۱	فناوری	۹۲	تلفیق نمادین در ارتباطات غیر کلامی
۷۱	فضای نوین رسانه ای	۹۳	ارتباطات غیر کلامی ارادی
		۹۴	تباطات رمانتیک
۷۳	فصل ۶ / نظریه ارتباط	۹۵	نماده
۷۴	ارزیابی نظریه	۹۶	نماده بدن
۷۹	نظریه و مدل	۹۷	نشانه‌ها و تمثیل
۸۰	قانون	۹۷	نمادهای فرهنگ
۸۰	چشم‌انداز نظری	۹۸	تقابل انسان
		۹۹	تعبین هویت خویش‌شن
۸۳	فصل ۷ / نظریه کنش متقابل نمادین	۱۰۰	زمینه‌ها و کدها
۸۴	جامعه	۱۰۰	رویکردها و جهت‌گیری‌های مناسب
۸۵	خویش‌شن	۱۰۱	فعالیت مشترک
۸۷	ذهن	۱۰۱	نظریه کنش
		۱۰۲	نظریه خویش‌شن متاثر
۸۹	فصل ۸ / کنش تلفیق نمادین و ارتباطات غیر کلامی	۱۰۲	نشانه شناسی
۸۹	مفاهیم اصلی در تلفیق نمادین	۱۰۲	مدیریت نقش
۸۹	نهاد	۱۰۳	رفتارشناسی
۸۹	من	۱۰۳	پست مدرنیسم

۱۲۳	رشد کودکان	۱۰۵	فصل ۹ / نقش فرهنگی بر ارتباطات غیرکلامی
۱۲۴	بازی کودکان	۱۰۷	تفسیرهای چندگانه
۱۲۴	تقابل مشترک	۱۰۸	هماندی و سازش
۱۲۵	خویششن و تصور از بدن	۱۰۸	افسانه‌های فرهنگی
۱۲۵	شکل‌گیری خویششن و هویت	۱۱۰	ابعاد فرهنگی
۱۴۸	قابلیت‌های غیرکلامی و نمایش خود	۱۱۲	کاربرد نمادها
۱۲۸	نظریه عمل	۱۱۳	خویششن و هویت
۱۴۹	تأثیر بنیادین	۱۱۴	تأثیر فرهنگی چهره
۱۵۰	تأثیر گروه	۱۱۵	تأثیر فرهنگی حواس
۱۵۱	فعالیت‌های گروهی	۱۱۷	تأثیر احساسات
۱۵۱	قوانین گروهی	۱۱۸	شکل‌گیری احساسات
۱۵۲	تأثیر خانواده	۱۱۹	تأثیر زبان و حرکات بدن
۱۵۴	ایجاد روابط	۱۲۲	نمادهای فرهنگی
۱۵۵	تقابل رودر رو	۱۲۴	نمادها، باورها و رفتارها
۱۵۵	رفتارهای روزمره	۱۲۵	فرازبان
۱۵۶	رفتارهای عادی	۱۲۶	مراسم و جشن‌ها
۱۵۶	رفتار، انتقالی	۱۲۷	فضای عمومی
۱۵۷	نمایش‌های عمومی	۱۲۸	وقت‌شناسی
۱۵۸	رفتارهای نژادی	۱۲۹	کاربرد فضا
۱۵۸	تأثیر جغرافیا	۱۳۱	نقش فناوری
۱۶۱	فصل ۱۱ / نژاد و ارتباطات غیرکلامی	۱۳۳	فصل ۱۰ / نقش اجتماعی ارتباطات غیرکلامی
۱۶۲	رویکرد تاریخ‌نگاری هویت نژادی	۱۳۵	نمادها
۱۶۲	تک‌ذنبی و چندذنبی		خویششن تعیین شده، نظریه جایگاه اجتماعی، زمینه‌ها و
۱۶۳	ارتباطات غیرکلامی سیاهپوستی	۱۳۶	کدها
۱۶۴	تفاوت‌های قومی	۱۳۷	شکل‌گیری جامعه
۱۶۹	رویکردهای غیرعادی رنگین‌پوستان	۱۳۹	نحوه ایفای نقش
		۱۴۰	بازی‌ها و راهبردها
۱۷۱	فصل ۱۲ / روابط عمومی	۱۴۰	مراحل جامعه‌پذیری

۲۰۱	طراحی روش شناسی	۱۷۱	پیشینه روابط عمومی
۲۰۲	طرح کاربر محور	۱۷۴	آگهی های تبلیغاتی
۲۰۲	قابلیت استفاده	۱۷۵	مخاطبان و سهامداران
۲۰۲	معلولان	۱۷۵	کنفرانس خبری
۲۰۳	حمل و نقل	۱۷۷	مدیریت زبان
۲۰۳	قابلیت استفاده از کامپیوتر	۱۷۷	مسائل اخلاقی و اجتماعی
۲۰۴	سلسله اعمال انسان	۱۷۸	تبلیغات
۲۰۴	ارتباط کاربر		
۲۰۵	کارایی	۱۸۱	فصل ۱۳ / نظریه ریان دومرحله ای ارتباطات
۲۰۵	انواع ارتباطات کاربر	۱۸۳	رویکرد انتقادی
۲۰۶	سایر انواع ارتباطات کاربر	۱۸۴	رویکرد موافق
۲۰۶	آزمون کارایی	۱۸۶	کاربردهای نظریه
۲۱۱	فصل ۱۶ / موانع ارتباطات	۱۸۸	فصل ۱۴ / فناوری های گفتگو
۲۱۱	ایده	۱۹۲	گفتگو و شرکت کنندگان در گفتگو
۲۱۱	رمز داری	۱۹۳	جابر
۲۱۲	رمز گشایی		جامعه شبکه ای
۲۱۳	بازارزیت	۱۹۹	فصل ۱۵ / تقابل انسان و کامپیوتر
۲۱۳	خودمحوری	۱۹۹	ابعاد کثرت گرایی
۲۱۳	استنباط	۲۰۰	ت. ا. ک. و ت. ک. ا
۲۱۳	پیام	۲۰۱	کاربرد و فایده
۲۱۳	اضطراب	۲۰۱	شهودی و طبیعی
۲۱۴	گوش دادن	۲۰۱	تراکم داده و جذب اطلاعات
۲۱۵	بازخورد		

پیش‌گفتار

یکی از مهم‌ترین مهارت‌های انسان، برقراری ارتباط موثر است. انسان سه نیاز بنیادی دارد. نیاز به شایستگی، خودمختاری و نیاز به داشتن ارتباط با دیگران. شاخص هر انسان سالم، علاقه اجتماعی به دیگران و میل به برقراری رابطه است. اما ارتباطات اجتماعی در عین اینکه مزایای زیادی دارد، گاهی هم ممکن است دردسرهایی درست کند. به طور مثال در برخی شرایط رفتار دیگران ممکن است موجب خشم ما شود، گاهی در روابط خود ممکن است دچار تعارض شویم یا حتی در رابطه‌ای به بن بست برسیم.

سال‌ها پیش یکی از روان‌شناسان برای شبیه‌سازی این موضوع از یک مثال استفاده کرد. او روابط انسان‌ها را به زندگی جوجه تیغی‌ها تشبیه کرد. جوجه تیغی‌ها در فصل زمستان برای اینکه از سرما در امان بمانند باید تا حد ممکن به هم نزدیک شوند، این کار باعث می‌شود تا گرمای مناسبی تولید شود و سرما آن‌ها را اذیت نکند، ولی باعث آسیب رساندن به بدنشان هم می‌شود چرا که تیغ‌ها باعث زخمی شدن پوست آن‌ها می‌شود. روابط ما هم همین‌طور هستند. همان قدر که به داشتن رابطه نیاز داریم، گاهی همین رابطه برای ما دردسر ساز می‌شود. ارتباط موثر، در واقع مدیریت کردن همین مشکلات است. اینکه بتوانیم احساس خود را به طرز صحیحی بیان کنیم و یا مشکلات خود با دیگران را به شیوه برد - برد حل کنیم.

امروزه ارتباطات به مهم‌ترین بخش زندگی انسان‌ها به ویژه در محیط اجتماعی بدل شده است. در حقیقت این واژه به معنای انتقال اطلاعات از نقطه‌ای به نقطه‌ی دیگر، به وسیله گفتار، نوشتار، رسانه‌های جمعی مانند تلویزیون، رادیو، مجلات، کتاب‌ها و نشریات و یا به طریق غیرشفاهی است. درجه توانایی هر فرد در برقراری ارتباط با دیگر افراد جامعه تابعی از انتقال موفق اطلاعات و دریافت آن‌ها خواهد بود. ارتقا مهارت‌های ارتباطی می‌تواند

به پیشرفت تمام ابعاد زندگی شخصی کمک شایانی کند، از دنیای فردی گرفته تا زندگی شغلی حرفه ای و یا گردهمایی های اجتماعی. قابلیت های هر شخص در انتقال صحیح، واضح و کامل مفاهیم از اساسی ترین نیازهای زندگی اجتماعی برای بشر مدرن امروزی است که توجه به آن به طور قطع جز ملزومات خواهد بود. برای تقویت سطح ارتباطات اجتماعی خود هیچگاه دیر نیست و با اقدام به آن می توانید کیفیت زندگی خود را افزایش دهید. اما ارتباط فرا فردی دوطرفه است و ارتقا آن نیازمند تلاش در هر دو مسیر ارسال و دریافت است.

نیاز به مبادله اطلاعات، سرگرمی، نیاز به بروز خلاقیت اجتماعی و ... در واقع ارتباط ما را به شبکه گسترده انسان ها پیوند می دهد. این شبکه از خانواده شروع شده و به حلقه دوستان می رسد و بعد با کمک رسانه های جمعی، کل جامعه و سراسر جهان را در بر می گیرد.

نحوه تکوین فردیت ما به میزان موافقت ما در ساختن این شبکه ها وابسته است. ارتباط صرفاً مبادله اطلاعات در باره واقعیت های سخت افزاری نیست. بلکه ارتباط به معنای تبادل افکار، احساسات، عقاید و تجربیات نیز هست. از نظر فردی ارتباط ما را قادر می سازد تا به عضوی منبذ و موثر برای اجتماع تبدیل شویم. از منظر اجتماعی ارتباط بین اجزای جامعه رشد و بقای جامعه را تضمین می کند.

مهارت های ارتباطی که در دو نوع کلامی و غیرکلامی است را می توان به مهارت هایی که در شرایط میان فردی، کاری و مکاتباتی لازم است، دسته بندی کرد. این مهارت ها که قابل یادگیری هستند در موقعیت های مختلف موجب بهبود روابط و در نتیجه بهبود کیفیت زندگی خواهند شد.

با تقویت مهارت های ارتباطی، می توان بازده کار را افزایش داد. افراد مدبر، که از هوش اجتماعی بالا برخوردارند، در محیط های کاری به رهبرانی مقتدر و موثر تبدیل می شوند. این افراد می دانند اعتماد کردن به روابطی که بر پایه احترام و دموکراسی است، رمز موفقیت شغلی و بهره روی است.