

روش تحقیق

در طراحی محیط، محصول و خدمات

(ویرایش دوم)

دکتر حسن صادقی نائینی

دانشیار دانشگاه علم و صنعت ایران



کتاب وارش

رقیقتی روش

تألیف و تصحیح: مصطفی رحمانی

(دومین چاپ)

سر: صادق نائین حسن، ۱۳۴۵ -

عنوان: زاپدیدآور:

روش تحقیق در طراحی محیط، محصول، خدمات (ویرایش دوم) / حسن صادقی نائینی.

وضعیت: ویراست: ویراست ۲.

مشخصات نشر: تهران: کتاب وارش، ۱۳۹۸.

مشخصات ظاهری: ۱۷۶ ص ۲۱/۵، ۱۳۹۸، س.م.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۶۵۴۴۴-۷

وضعیت فهرست نویسی: جیب

موضوع: طراحی مهندسی - روش شناسی

Methodology - Engineering design

موضوع: طراحی صنعتی - تحقیق - روش شناسی

Methodology - Research - Industrial design

موضوع: معماری داخلی - تحقیق - روش شناسی

Methodology - Research - Interior architecture

موضوع: معماری منظر شهری - تحقیق - روش شناسی

Methodology - Research - Landscape architecture

رده بندی کنگره: TA۱۷۴

رده بندی دیویی: ۶۲۰/۰۰۴۲

شماره کتابشناسی ملی: ۶۰۴۳۰۳۴



کتاب‌وارش

روش تحقیق

روش‌های محیط، محصول و خدمات

(ویرایش دوم)

مهندس حسن صادقی نائینی

دانشیار و مدیر گروه مهندسی و صنعت ایران

صفحه‌آرا: چاپ اول

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: چاپخانه افروز

شمارگان: ۱۳۰۰ نسخه

نوبت و سال چاپ: اول - ۱۳۹۸

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۶۵۴-۴۴-۷

قیمت: ۳۸۰۰۰۰ ریال

مرکز توزیع:

کتابفروشی فلاح

تهران. میدان انقلاب. خیابان انقلاب. بعد از خیابان منیری جاوید (اردیبهشت). پلاک ۱۳۴۴

تلفن: ۶۶۹۷۵۲۵۰ (۰۲۱)

پیش‌گفتار ویرایش اول

انسان‌ها دائماً در حال تحقیق و بررسی شرایط اطراف خود هستند و روزانه و در زمان‌های مختلف به دنبال پاسخ‌گویی به پرسش‌ها و نیازهای خود هستند و این فرایند محدود به جنس یا سن خاصی نمی‌شود. کودک در لابه‌لای اسباب‌بازی‌های خود جست‌وجو می‌کند و یا با کنجکاو به وسایل و تجهیزات پیرامونش نظر کرده و آنها را با سعی و خطای کودکانه‌ی خویش مورد بررسی قرار می‌دهد. بزرگسالان نیز در راستای بهبود شرایط زیستی خود همواره مشغول انتخاب بهترین گزینه‌های پیش‌روی خود هستند.

در فرایندهای تخصصی و علمی نیز تحقیق و بررسی شرایط، به منظور انتخاب راه‌حل‌ها و کشف حقایق مطرح است. لیکن تحقیق علمی به‌سادگی جست‌جوهای روزمره محسوب نیست و نیازمند فرایندی بخردانه، برنامه‌ریزی شده و سیستماتیک است.

در این کتاب علمی شده است تا اصول پژوهش علمی مورد دقت قرار گیرد. هر چند که مبانی متدولوژی تحقیق در عرصه‌های مختلف علمی تا حدی شبیه به هم هستند اما در این کتاب تلاشی شده بر گرایشی کردن زمینه‌های تحقیق در حوزه‌های معماری و طراحی صنعتی و به عبارتی طراحی محیط، محصور و خدمات استوار بوده است. این دسته از رشته‌های پیوسته به دلیل محتوایی و به واسطه‌ی این که در آنها مباحث تلفیقی هنر و زیبایی از یک‌سو و کاربردی بودن مفاهیم از سوی دیگر مطرح است، از ویژگی خاصی برخوردارند. مهم‌تر اینکه علومی هستند انسان‌محور و از این منظر ساختار و

شکل و ویژه‌ای دارند، بدین لحاظ ملاحظات خاصی نیز در متدولوژی تحقیق را طلب می‌نمایند.

در فصل نخست این کتاب سعی شده تا ضمن تشریح و تعریف تحقیق علمی، مبانی روش‌شناسی پژوهش مورد دقت قرار بگیرد. خوانندگان محترم، اصول نگارش فرضیات و همچنین پرسش‌های تحقیق را در فصل دوم فرامی‌گیرند. در فصل سوم به تشریح متغیرهای تحقیق پرداخته شده است. یکی از مراحل مهم پژوهش مربوط می‌شود به نحوه‌ی نمونه‌برداری، تعیین آموزدنی‌ها و همچنین حجم نمونه‌ها، که مورد اخیر در فصل چهارم مورد بررسی و تشریح قرار گرفته است. در فصول پنجم و ششم انواع روش‌های تحقیق و متدولوژی‌هایی که بیشتر در معماری داخلی و طراحی صنعتی کاربرد دارند تشریح شده است. در فصل پایانی، روش‌های گردآوری اطلاعات، روایی و پایایی پژوهش مورد دقت قرار گرفته است.

در این کتاب سعی شده است تا ضمن توصیف روش‌شناسی تحقیق به صورت فراگیر، گروه هدف اصلی و ویژه را، دانشجویان گروه‌های معماری داخلی و طراحی صنعتی قرار دهد و نگارنده امید دارد این مختصر بتواند ایشان را در ترسیم خط‌مشی مناسب و شایسته برای انجام پژوهش‌های کاربردی راهنمایی نماید.

بی‌تردید مجموعه‌ی حاضر دارای نواقصی می‌باشد که با توصیه‌ها و نکته‌سنجی‌های آن خواننده محترم رفع خواهد گردید و لذا نگارنده مشتاقانه طالب پیشنهادات سازنده که به آدرس (naeini@iust.ac.ir) ارسال می‌گردد، می‌باشد.

نگارنده-۱۳۹۳