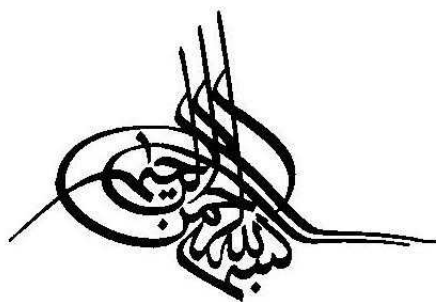




آمادگی آزمون دکتری

روش‌شناسی تحقیق

مجموعه علمی و پژوهشی

مؤلف:

دکتر معزالدين بابافاني تيموري

وي راستار علمي: علي رضا فرهم روز

باباخانی تیموری معزالدین

روش‌شناسی تحقیق

مشاوران صعود ماهان: ۱۳۹۸

۳۵۹ جلد، نمودار (آمادگی آزمون دکتری علوم سیاسی)

ISBN: 978-600-458-614-6

فهرست‌نویسی بر اساس اطلاعات فیبا.

فارسی - چاپ اول

روش‌شناسی تحقیق

معزالدین باباخانی تیموری

ج - عنوان

کتابخانه ملی ایران

۵۷۳۶۰۹۴



انتشارات مشاوران صعود ماهان



- نام کتاب: روش‌شناسی تحقیق
- مؤلف: معزالدین باباخانی تیموری
- مدیران مسئول: هادی و مجید سیاری
- مدیر تولید محتوا: سمیه بیگی
- ویراستار علمی: علیرضا خرم‌روز
- ناشر: مشاوران صعود ماهان
- نوبت و تاریخ چاپ: اول/۱۳۹۸
- تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه
- قیمت: ۹۴۰/۰۰۰ ریال
- شابک: ISBN 978-600-458-614-6

انتشارات مشاوران صعود ماهان: تهران - خیابان ولیعصر، بالاتر از تقاطع ولیعصر مطهری، پلاک ۲۵۰

تلفن: ۸۸۱۰۰۱۱۳ و ۸۸۴۰۱۳۱۳

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به موسسه آموزش عالی آزاد ماهان می‌باشد. و هرگونه اقتباس و کپی‌برداری از این اثر بدون اخذ مجوز پیگرد قانونی دارد.

نام خداوند جان و خرد

این کتاب شامل دو قسمت است: ۱- آشنایی با رهیافتها، رویکردها، روش شناسی و ۲- آشنایی با فرایند پژوهش. از آنجاییکه بیشتر سوالات مطرح شده، در آزمون ورودی کارشناسی ارشد و دکتری در رشته علوم سیاسی بیشتر معطوف به قسمت اول یعنی مبانی نظری می باشد، لذا توضیحات این اثر بیشتر معطوف به همین قسمت است. البته در زمینه قسمت دوم نیز توضیحات کافی ارایه شده است.

در اینجا به برخی اصطلاحات مهم به کار رفته در این کتاب که دانشجویان محترم پیش از مطالعه کتاب باید با آنها آشنایی کامل داشته باشند در زیر اشاره شده است:

تحقیق و روش شناسی: دارای مبانی نظری و عملی است. مطابق طرح زیر:



۲- مقدمه پژوهش و طرح اولیه هر تحقیق شامل:

فصل اول

۱- طرح مساله

(۱) توصیفی (اکتشافی) ← تبیین وضع موجود

(۲) هنجاری (قیاسی) ← پیش بینی

(۳) طرح سؤال

(۴) طرح فرضیه

۲- فرضیه:

(۱) فرضیه اصلی ← (در روش کمی فرضیه ها باید عملیاتی شود لذا می بایست از اندازه گیری و نمونه گیری استفاده نمود).

۲) فرضیه فرعی ← (در روش کمی فرضیه‌ها باید عملیاتی شود لذا می‌بایست از اندازه‌گیری و نمونه‌گیری استفاده نمود).

۳) فرضیه رقیب

۳- متغیرها:

۱- متغیر پیشا فهمی

۲- متغیر مستقل

۳- متغیر کنترل

۴- متغیر وابسته

۴- روش:

۴-۱- روش کمی:

(۱) آمار

(۲) نمونه‌گیری

(۳) رسم نمودار

۴-۲- روش کیفی:

(۱) روش تفسیری (ویر)

(۲) روش هرمنوتیکی (شلایر)

(۳) روش هرمنوتیکی (ریدر)

(۴) روش هرمنوتیکی (هایدگر)

(۵) روش هرمنوتیکی (گادامر)

(۶) روش گفتمانی (فوکو)

(۷) روش گفتمانی (فرکلاف)

۵- پیشینه تحقیق (ادبیات موضوع)

فصل دوم

۱- مقدمه

۲- متن (در نوشتن متن ذکر یک واقعه تاریخی و یا مقایسه دو نظریه که با فرض نسبت

دارند می‌تواند راهگشا باشد)

۳- نتیجه‌گیری

فصل سوم

۱- مقدمه

۲- متن

۳- نتیجه‌گیری (در این قسمت حتماً باید فرضیه اثبات شود)

در این کتاب سعی شده است که در روش تحقیق مبانی نظری و مبانی عملی توأمان در نظر گرفته شود، تا نواقصی که در کتاب‌های روش تحقیق دیگر موجود است و هر کدام از این آثار یا به شرح مبانی نظری و یا به شرح مبانی عملی پرداخته‌اند، تا حدی این یکسویه‌نگری جبران شود.

همه طرح‌های تحقیق باید دارای اطلاعات زیر باشند:

عنوان: عنوان باید کوتاه و به اندازه کافی واضح باشد.

پیشینه: این بخش باید در بردارنده منطق تحقیق باشد و به این علت است که این چرایی پروژه تحقیقاتی را

برگزیده‌اید و چه نیازی به این تحقیق هست؟ اگر تحقیقی مشابه این تحقیق است، این تحقیق جدید چگونه بر مبنای تحقیق قبلی انجام شده است.

اهداف کلی و اهداف جزئی: بسیاری از چارچوب‌های موجود طرح پیشنهادی تحقیق تنها ذکر یک یا دو هدف کلی را لازم می‌دانند و برشمردن اهداف جزئی را الزامی نمی‌دانند. اما در مورد برخی پژوهش‌ها لازم است این اهداف کلی تجزیه شوند تا اهداف جزئی را نیز در بر بگیرند. هدف کلی، نیروی بیش برنده تحقیق است و اهداف جزئی نیز ابزارهایی هستند که می‌خواهید با آنها به هدف کلی برسید.

اهداف کلی: شامل شناسایی، توصیف و ارزیابی تجزیه و تحلیلی از عوامل موثر بر یکدیگر که بر روش‌های یادگیری بزرگسالان بازگشته به درس اثر می‌گذارند.

اهداف جزئی: در پی روشن ساختن موارد زیر است:

۱- ماهیت، دامنه و اثر مولفه‌های روان‌شناختی مانند میل به دستیابی به اهداف شخصی یا تأمین نیازهای فردی برای انتخاب نوع روشها.

۲- ماهیت، دامنه و اثر مولفه‌های اجتماعی (شامل پیشینه، توقعات شخصی و اجتماعی، تجربه‌های آموزشی گذشته و نقش اجتماعی) بر انتخاب نوع روشها.

۳- ماهیت و تاثیر برداشته‌های فردی از دوره‌ها، موسسه‌ها و موضوعات و چگونگی ارتباط این عوامل با برداشتی که هر فرد از شخصیت خود دارد.

۴- تاثیر متغیرهایی از قبیل سن، جنس، قومیت و طبقه اجتماعی بر انتخاب نوع روشها.

۵- نقش و تاثیر احتمالی دیگر عوامل (عوامل فرهنگی، قبیل مشاوران و راهنمایان، همکاران و بستگان و کارفرمایان بر انتخاب نوع روشها.

۶- ماهیت و دامنه عوامل احتمالا موثر بر انتخاب ارزیابی حاکم و نیز ارزیابی و آگهی‌های بازرگانی سازمانی.

۷- ماهیت و دامنه متغیرهای احتمالا اثرگذار بر انتخاب روش مطالعه، شیوه‌های تدریس و نوع دوره.

۸- در نظر گرفتن شرایط زمانی.

امید است این کتاب به شما دانشجویان عزیز کمک کند تا داشته‌های منسجم‌تر به سوی هدف خود - که قبولی در آزمون کارشناسی ارشد است - گام بردارید. هرچند مولف در این کتاب تمام تلاش خود را کرده است تا از نظر علمی اشکالی در این اثر وجود نداشته باشد اما نظریات خود را در خصوص کتاب موسسه ماهان یا با مولف در میان بگذارد:

bteymourid@yahoo.com

فهرست مطالب

عنوان

فصل اول: رهیافت‌های تحقیق در علوم سیاسی	۱۱
فصل دوم: کاربرد روش تحقیق	۳۱
فصل سوم: انواع روش تحقیق	۷۱
فصل چهارم: روش شناسی	۱۰۱
فصل پنجم: مجموعه مقالات تالیفی	۲۴۳
سوالات چهار گزینه‌ای سراسری ۸۹	۳۳۰
پاسخنامه سوالات چهار گزینه‌ای سراسری ۸۹	۳۳۴
سوالات چهار گزینه‌ای سراسری ۹۰	۳۳۶
پاسخنامه سوالات چهار گزینه‌ای سراسری ۹۰	۳۳۸
سوالات چهار گزینه‌ای سراسری ۹۱	۳۳۰
پاسخنامه سوالات چهار گزینه‌ای سراسری ۹۱	۳۳۲
سوالات چهار گزینه‌ای سراسری ۹۲	۳۳۴
پاسخنامه سوالات چهار گزینه‌ای سراسری ۹۲	۳۳۷
سوالات چهار گزینه‌ای سراسری ۹۳	۳۴۹
پاسخنامه سوالات چهار گزینه‌ای سراسری ۹۳	۳۵۱
سوالات چهار گزینه‌ای سراسری ۹۴	۳۵۲
پاسخنامه سوالات چهار گزینه‌ای سراسری ۹۴	۳۵۴
سوالات چهار گزینه‌ای سراسری ۹۶	۳۵۵
پاسخنامه سوالات چهار گزینه‌ای سراسری ۹۶	۳۵۶
سوالات چهار گزینه‌ای سراسری ۹۷	۳۵۷
پاسخنامه سوالات چهار گزینه‌ای سراسری ۹۷	۳۵۸
منابع	۳۵۹