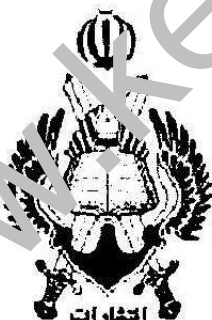


# اصول و مبانی مدیریت در سازمان

مؤلف:

مجید رجب پور



انتشارات  
دانشگاه آجا

انتشارات دانشگاه فرماندهی و ستاد ارتش جمهوری اسلامی ایران

۱۳۹۹

سرشناسه	رجب پور، مجید، ۱۳۵۲ -
عنوان و نام پدیدآور	اصول و مبانی مدیریت در سازمان / مؤلف مجید رجب پور؛ ویراستار سامان آزاد.
مشخصات نشر	تهران: ارتش جمهوری اسلامی ایران، دانشگاه فرماندهی و ستاد آجا، انتشارات دافوس، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	۲۴۴ ص: جدول، نمودار.
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۶۷۸-۰۶۸-۱
وضعیت فهرست نویسی	فیا
یادداشت	کتابنامه: ص. ۲۴۱-۲۴۵.
موضوع	خامنه‌ای، علی، رهبر جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۱۸ - -- دیدگاه درباره فرماندهی
موضوع	Khamenei, Ali, Leader of IRI, 1939 - -- Views on command of troops
موضوع	خامنه‌ای، علی، رهبر جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۱۸ - -- نظریه درباره نیروهای مسلح
موضوع	Armed Forces -- Management
شماره افزوده	ایران، ارتش، دانشگاه فرماندهی و ستاد، انتشارات دافوس
سازمان نشردهنده	Staff College. Dafoos Publisher & Commond Army Iran
رده بندی کیگره	UA۱۰
رده بندی دیویی	۳۲۷/۱۷۴
شماره کتابشناسی	۶۱۹۱

## عنوان: اصول و مبانی مدیریت در سازمان

مؤلف: مجید رجب پور

ویراستار: سامان آزاد

ناظر چاپ: وحید سجادی اصل

طرح روی جلد: علیرضا قانع

صفحه آرابی: علی غلامی

ناشر: انتشارات دافوس

شمارگان: ۱۰۰۰

تعداد صفحه: ۲۴۴

تاریخ نشر: ۱۳۹۹

چاپ اول

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: مدیریت چاپ، انتشارات و فصلنامه دانشگاه فرماندهی و ستاد آجا

قیمت: ۴۰۰,۰۰۰ ریال

نشانی: تهران، میدان پاستور، خیابان دانشگاه جنگ، دانشگاه فرماندهی و ستاد آجا، انتشارات دافوس

تلفن: ۰۲۱-۶۶۴۷۰۴۸۶، ۰۲۱-۶۶۴۱۴۱۹۱ - ۰۲۱

مسئولیت صحت مطالب بر عهده مؤلفین می‌باشد.

کلیه حقوق برای دافوس آجا محفوظ است. (نقل مطالب با ذکر مأخذ بلامانع است).

## فهرست مطالب

صفحه	عنوان	فصل
۹	اصول و مبانی فرماندهی، رهبری و مدیریت در سازمان‌های نظامی با تأکید بر فرمایشات فرماندهی معظم کل قوا (مدظله العالی)	اول
۲۹	اصول و مبانی مدیریت در سازمان	دوم
۱۵۱	ارزیابی عملکرد کارکنان	سوم
۱۹۷	ارتباطات (کلامی و غیر کلامی)	چهارم
۲۲۵	نکات آموزنده و کاربردی مدیریت (۱۹۰ نکته)	پنجم
۲۴۱	منابع و مأخذ فارسی	

## مقدمه:

در بررسی‌هایی که پی‌درپی در بسیاری از کشورهای پیشرفته جهان صورت می‌گیرد، یک نکته به‌گونه‌ای نمایان همواره مهر تأیید می‌خورد؛ این نکته بالا بودن ارزش عنصر مدیریت در نظام‌های اقتصادی، سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و ... می‌باشد.

سازمان‌ها از شالوده‌های اصلی اجتماع کنونی‌اند و مدیریت، مهم‌ترین عامل حیات، رشد و بالندگی یا مرگ سازمان‌ها است. مدیر، روند حرکت از وضعیت موجود به سوی وضعیت مطلوب را هدایت می‌کند و در هر لحظه برای ایجاد آینده‌ای بهتر در تکاپو است. گذشته با تمام غم‌ها و آموختنی‌هایش و با تمام تأثیری که می‌تواند بر آینده داشته باشد، اتفاق افتاده است و هیچ نیروی بشری نمی‌تواند آن را دیگر بار و به‌گونه‌ای متفاوت بیافریند؛ ولیکن آینده بر راه است و قسمت مهمی از آن به آن چه امروز می‌گذرد مربوط است؛ بنابراین، مدیریت مدرن بر بن‌قول‌های است که باید برای رشد و تعالی اقتصادی، سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و ... مورد توجه قرار گیرد.

هر چند که در تهیه و ارائه بدین کتاب، تلاش ذهنی و تلاش جسمانی وافری مبذول گشته است، ولیکن بی‌تردید، با نظرات و راهنمایی‌های ارزنده و ارزشمند خوانندگان گرامی، ما را در پالایش، تلخیص و نمایش مطلوب مطالب یاری خواهد نمود. امید آن دارم که تلاش‌های به‌عمل آمده در راستای تألیف کتاب "اصول و مبانی مدیریت در سازمان"، مورد قبول حضرت حق تعالی و استفاده‌کنندگان محترم قرار گیرد.

## مجید رجب‌پور

عضو هیأت علمی و رئیس گروه آموزشی مدیریت و جغرافیا دانشگاه فرماندهی و ستاد آجا