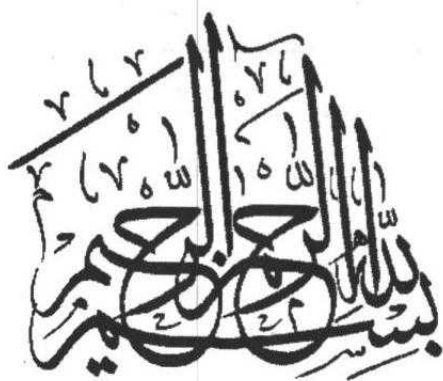




یادگیری سازمانی و استراتژی‌های رقابتی

مؤلفین:

امیر علی براتی کیا (کارشناس ارشد مدیریت)

رحیم عزیزی (کارشناس ارشد مدیریت)

براتی کیا، امیرعلی، ۱۳۶۷-	سرشناسه
Barati Kia, Amir Ali	
یادگیری سازمانی و استراتژی های رقابتی / مولفین امیرعلی براتی کیا، رحیم عزیزی.	عنوان و نام پدیدآور
تهران: شریفزاده، ۱۳۹۸.	مشخصات نشر
۱۸۰ ص.	مشخصات ظاهری
978-622-6620-51-2	شابک
فیپا	وضعیت فهرست نویسی
برنامه ریزی راهبردی	موضوع
Strategic planning	موضوع
برنامه ریزی سازمانی	موضوع
Business planning	موضوع
رقابت	موضوع
Competition	موضوع
ریزی، رحیم	شناسه افزوده
HP ۱۸۰۰	رده بندی کنگره
۴۰۱۲۶۵۸	رده بندی دیویی
۱۰۳۸۰۹	شماره کتابشناسی ملی



یادگیری سازمانی و استراتژی های رقابتی	نام کتاب
میرعلی براتی کیا - رحیم عزیزی	تالیف:
شریفزاده	ناشر:
چاپ اول - ۱۳۹۸	سال انتشار
۱۰۰۰	شمارگان
۹۷۸-۶۲۲-۶۶۲۰-۵۱-۲	شابک
۳۰۰۰۰ تومان	قیمت

«کلیه حقوق برای انتشارات شریفزاده محفوظ است»

مرکز پخش و فروش: تهران- خ انقلاب- روبروی سینما بهمن- جنب بانک صادرات-

پ ۱۳۵۶ کتابفروشی محسن - تلفن ۰۲۱-۶۶۴۹۲۶۶۲

۱۳	پیشگفتار
۱۵	فصل ۱
۱۵	مدیریت استراتژیک
۱۵	مقدمه
۱۵	مفهوم استراتژی
۱۷	استراتژی اثربخش
۱۸	استراتژی اثربخش در سازمان
۲۰	تفکر استراتژیک: منظر اندیشمندان
۲۲	شناخت تفکر استراتژیک
۲۲	تفکر استراتژیک از دیدگاه مایه
۲۳	تفکر استراتژیک و دو خصوصیت کلیدی
۲۴	کارکردهای تفکر استراتژیک
۲۴	چشم انداز
۲۶	تحول در مدیریت منابع انسانی و نگاه استراتژیک به آن
۳۰	مدیریت استراتژیک منابع انسانی و استراتژی های منابع انسانی
۳۱	حمایت سازمانی
۳۱	حمایت مدیریت
۳۱	نتایج حاصل از حمایت مدیریت
۳۳	فصل ۲
۳۳	یادگیری سازمانی
۳۳	مقدمه
۳۳	یادگیری سازمانی
۳۶	سازمان های یادگیرنده

۳۶	تاریخچه.....
۳۹	انواع سازمان.....
۴۱	تعریف یادگیری.....
۴۲	انواع یادگیری سازمانی.....
۴۳	سازمان یادگیرنده.....
۴۴	۱- مدل سیستمی سازمان یادگیرنده.....
۴۵	۲- ویژگی‌های سازمان‌های یادگیرنده :.....
۴۶	انواع دیدگاه‌ها مدل‌های سازمان یادگیرنده.....
۴۶	- دیدگاه شوشا زوبین (۱۹۸۸).....
۴۶	- دیدگاه یادگیری پدیده برگین (برری دل (۱۹۹۱) :.....
۴۷	- دیدگاه راهبردی گاروین (۱۹۹۳) :.....
۴۷	- مدل یادگیری ارتن بلد (۲۰۰۰) :.....
۴۸	الف- یادگیری سنتی سازمانی :.....
۴۹	ب- یادگیری حین انجام کار :.....
۴۹	ج- جو یادگیری :.....
۴۹	د- ساختار یادگیری :.....
۴۹	مشخصه‌های سازمان‌های یادگیرنده.....
۴۹	- ساختار.....
۵۰	- سیستم‌های اطلاعاتی.....
۵۰	- فعالیت‌های منابع انسانی.....
۵۱	- فرهنگ.....
۵۱	- رهبری :.....
۵۱	مراحل تکوین سازمان یادگیرنده :.....
۵۱	الف- ساخت دهی :.....
۵۲	ب- توسعه :.....

۵۲	ج- تعمیق :
۵۲	د- نهادینه سازی :
۵۲	مقایسه سازمان‌های یادگیرنده با سازمان‌های غیر یادگیرنده :
۵۶	دیدگاه پیتر سنج (۱۹۹۰):
۵۶	مهارت‌های یادگیری سازمانی
۵۶	۱- قابلیت‌های شخصی :
۵۷	قوانین و فرامین قابلیت‌های شخصی
۵۷	الف- آرمان شخص
۵۷	ب- صیانت و هدایت از کشش خلاق :
۵۷	ج- تناقض ساختاری :
۵۸	د- تعهد به حقیقت :
۵۸	ذ- استفاده از ضمیر ناخود آگاه :
۵۸	مهارت‌های فردی و پنج‌مین فرمان :
۵۹	الف- تلفیق عقل و شهود :
۵۹	ب - شفقت
۶۰	ج- تعهد پایبندی به کلیت :
۶۰	د- تشویق و تقویت مهارت‌های فردی در سازمان
۶۱	۲- مدل‌های ذهنی :
۶۱	قوانین مدل‌های ذهنی
۶۲	الف- توجه داشتن به جهش‌های انتزاعی
۶۲	ب- ایجاد تعادل بین دو برخورد پرسشگری و جانب‌داری
۶۲	ج- تمایز قائل شدن میان نظریه مورد ادعا و نظریه مورد استفاده
۶۲	د- شناسایی و خنثی کردن رویه‌های دفاعی
۶۳	- مدل‌های ذهنی و تفکر سیستمی
۶۳	۳- آرمان مشترک :

- ۶۴ - قوانین ایجاد آرمان مشترک
- ۶۴ الف- آرمان شخصی افراد را تقویت کنید
- ۶۴ ب- تبدیل آرمان‌های شخصی به آرمان مشترک
- ۶۵ ج- ترکیب آرمان‌های درون زاد و برون زاد
- ۶۵ د- رغبت، تعهد و تمکین
- ۶۵ - آرمان مشترک و تفکر سیستمی
- ۶۶ ۴- یادگیری جمعی:
- ۶۶ - قوانین حرام یادگیری جمعی
- ۶۶ الف - مباحثه و گفت‌وگو
- ۶۷ ب- حفظ تعادل میان باه و غش و غش و غش
- ۶۷ ج- تعارض و راه‌های تدافعی
- ۶۷ د- تمرین
- ۶۷ - یادگیری جمعی و تفکر سیستمی
- ۶۸ ۵- تفکر سیستمی
- ۶۸ - اهمیت تفکر سیستمی
- ۶۸ - قوانین تفکر سیستمی
- ۶۸ الف- مسائل امروز ناشی از راه حل‌های دیروزی است
- ۶۹ ب- عمل چشم بسته هر اندازه سخت، واکنشی سخت‌تر و بدتر از طرف سیستم می‌شود
- ۶۹ ج- رفتارها و نتایج خوب مقطعی و زودگذر به دنبال خود نتایج بدی به بار می‌آورند
- ۶۹ د- معمولاً راه حل‌های ساده انگارانه راه به جایی نمی‌برند
- ۷۰ ذ- درمان ممکن است از خود مرض بدتر باشد
- ۷۰ ر- سعی و اجبار در رشد سریع‌تر نتیجه‌ای معکوس و رشدی کندتر به بار می‌آورد
- ۷۰ ز- نشانه‌های بیماری سیستم‌ها و اسباب و علل این بیماری‌ها به لحاظ زمانی و مکانی الزاماً نزدیک به هم نیستند
- ۷۰
- ۷۱ ژ- هرگز نباید شرایط محیطی را سرزنش کرد.

۷۱	راهبردهای ایجاد و گسترش سازمان یادگیرنده
۷۳	فصل ۳
۷۳	استراتژی های رقابتی
۷۳	مقدمه:
۷۳	استراتژی های رقابتی:
۷۵	استراتژی رقابتی بازاریابی مدار:
۷۶	استراتژی رقابتی تکنولوژی مدار:
۷۹	عوامل موثر بر استراتژیهای رقابتی:
۷۹	مدل فرانسیک دیسچر و همکاران (۲۰۱۵):
۸۰	۲) مدل بن-چیه هوانگ و همکاران (۲۰۱۵):
۸۲	۳) مدل سادات سعید و همکاران (۲۰۱۱):
۸۲	۴) مدل اسکات کنل و اکسله گیر (۲۰۱۵):
۸۳	۵) ولان و همکاران (۲۰۱۴):
۸۴	۶) مدل آنتیا ولیامز ولی و همکاران (۲۰۱۳):
۸۴	۷) مدل سجادی پناه و همکاران (۱۳۹۴):
۸۵	استراتژی های رقابتی از دیدگاه مایکل پورتر:
۸۶	استراتژی رهبری در هزینه:
۸۷	استراتژی های تمایز:
۸۸	استراتژیهای تمرکز:
۹۱	فصل ۴:
۹۱	استراتژی های سازمانی
۹۱	مقدمه:
۹۱	چارچوب جامع تدوین استراتژی:
۹۲	تعاریف استراتژی:
۹۳	استراتژی به عنوان طرح:

۹۴	استراتژی به عنوان نیروی محرکه:
۹۴	استراتژی به عنوان الگو:
۹۴	استراتژی به عنوان موقعیت:
۹۵	استراتژی به عنوان نگرش:
۹۵	انواع استراتژی بر مبنای میزان آزادی عمل رهبران سازمانی در شکل‌گیری استراتژی:
۹۶	مروری بر انواع مختلف استراتژی‌ها:
۹۶	گروه ۱- استراتژی‌های کلان:
۹۶	الف- استراتژی مواجهه با دولت:
۹۶	ب- استراتژی‌های مالی:
۹۷	گروه ۲- استراتژی‌های میانی:
۹۷	الف- استراتژی‌های بزرگ:
۹۷	ب- استراتژی‌های فرعی:
۹۸	گروه ۳- استراتژی‌های خاص:
۹۸	الف- استراتژی‌های چهارگانه شرکت‌های ژاپنی:
۹۸	ب- سایر استراتژی‌ها:
۹۹	مدل برنامه ریزی دیاگرام اهم:
۱۰۰	روش تحلیل شکاف:
۱۰۳	مراحل پیاده‌سازی آنالیز SWOT:
۱۰۴	نکات تکمیلی و بهبود در SWOT:
۱۰۴	بررسی عوامل خارجی (EFE):
۱۰۵	(Aydin & Ozer, 2015) نیروهای رقابتی:
۱۰۶	بررسی عوامل داخلی (IFE):
۱۰۷	ماتریس برنامه ریزی استراتژیک کمی (برنامه ریزی استراتژیک کمی) (QSPM):
۱۰۸	نقاط قوت و ضعف ماتریس برنامه ریزی استراتژیک کمی:
۱۰۸	الگوهای تدوین استراتژی تکنولوژی:

۱۰۹	الگوی پورتر
۱۰۹	الگوی پنج نیرویی
۱۱۱	زنجیره ارزش پورتر:
۱۱۳	الگوی موقن:
۱۱۴	الگوی هکس و مازلوف:
۱۱۵	اجرا و پیاده سازی استراتژی ها:
۱۱۵	اجرای استراتژی از دیدگاههای مختلف:
۱۱۶	عوامل موثر در اجرا: استراتژی ها عبارتند از:
۱۱۶	نقش ابزارهای رهبری استراتژیک در پیاده سازی استراتژی ها:
۱۱۶	تفکر استراتژیک:
۱۱۷	فرایند برنامه ریزی در سازمان:
۱۱۷	تبیین مفهوم برنامه ریزی:
۱۱۹	انواع برنامه ریزی در سازمان:
۱۲۰	برنامه ریزی استراتژیک:
۱۲۰	فرایند برنامه ریزی استراتژیک:
۱۲۱	روش های شناسایی و تعیین مسایل استراتژیک:
۱۲۱	ماهیت و اهداف استراتژی ها:
۱۲۳	سلسله مراتب و سطوح استراتژی ها:
۱۲۳	تفاوت برنامه ریزی استراتژیک و برنامه ریزی عملیاتی:
۱۲۴	مزایای برنامه ریزی استراتژیک:
۱۲۵	مراحل فرایند برنامه ریزی استراتژیک:
۱۲۷	تفاوتهای برنامه ریزی استراتژیک در سازمانهای کوچک و بزرگ:
۱۲۷	تفاوت های فرآیندی:
۱۲۷	تفاوتهای محتوایی:
۱۲۸	مرووری بر معروف ترین مدل های برنامه ریزی استراتژیک

۱۲۸	مدل دیوید:
۱۲۹	مدل ماتریس گروه مشاوران بوستون:
۱۳۰	مدل جنرال الکتریک:
۱۳۰	مدل پورتر:
۱۳۱	مدل ماتریس SWOT:
۱۳۴	کاربرد تحلیل SWOT در سطح کشورها:
۱۳۵	ماتریس برنامه ریزی استراتژیک کمی:
۱۳۷	برنامه ریزی استراتژیک در شرایط عدم قطعیت:
۱۳۸	مفهوم عدم قطعیت:
۱۳۹	رویکردهای برنامه ریزی استراتژیک در شرایط عدم قطعیت:
۱۳۹	استراتژی‌های پدیدار شونده یا گیرنده:
۱۴۰	استراتژی سازی مرحله ای:
۱۴۰	استراتژی های غلطان:
۱۴۱	استراتژی های چند گانه همزمان:
۱۴۱	موضوعات استراتژیک زمان واقعی:
۱۴۲	استراتژی های شکل دهنده:
۱۴۲	رویکرد نفی استراتژی:
۱۴۳	برنامه ریزی استراتژیک بر مبنای سناریو:
۱۴۴	تعریف سناریو و انواع آن:
۱۴۴	انواع سناریوها:
۱۴۵	برنامه ریزی بر پایه سناریو:
۱۴۵	سناریو و تصمیم سازی:
۱۴۶	سناریو و موضوع عقلایی محدود:
۱۴۶	سناریو و متغیرهای خارجی:
۱۴۶	سناریو، چسبندگی و اصطکاک: